



Pressemitteilung vom 03.09.2009

BEST NEW 18/1 Award 2009

Das beste Plakat Deutschlands wurde gewählt

Der Gewinner des höchstdotierten Awards der Außenwerbung Deutschlands steht fest und konnte am 03.09.2009 den Preis einer bundesweiten Plakatkampagne im Mediawert von 750.000 € entgegennehmen.

Herr Ansgar Kiery, Art Director der Düsseldorfer Werbeagentur castenow.communications entwarf das Motiv „**Unschlagbar**“ für Glücksklee Gourmet Sahne und überzeugte die 22 Fachjuroren und 9 Konsumentenjuroren mit einem starken Keyvisual und seinem unschlagbaren Claim.

Platz 2 wurde von der Agentur at sales communications, Düsseldorf mit dem Motiv „Formschnitt“ für Gardena belegt und Platz 3 ging an CLAN Marketing, Essen mit dem Motiv „Bekannt“ von der allseits bekannten Firma Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH.

Die Auswahl fiel den Juroren nicht leicht, die Einsendungen in diesem Jahr waren äußerst kreativ und hielten die Regeln der Plakatgestaltung mit klarer und verständlicher Produktbotschaft strikt ein. „Erfreulicherweise können wir die TOP30 jedes Jahr der Jury in Originalgröße zur Beurteilung präsentieren, nur so hat man die Möglichkeit Plakat in seiner ganzen Wirkung zu erfassen und zu bewerten.“, so Thaddäus Assenmacher von der ASS Werbe GmbH, Initiator und Veranstalter des BEST NEW 18/1.

Er rief den Wettbewerb vor sieben Jahren, in Zusammenarbeit mit den Sponsoren der Außenwerbung ins Leben.

Dabei verfolgte er das Ziel, die Vielfalt und Alleinstellung von Plakat gerade den Unternehmensentscheidern zu präsentieren, welche in den letzten 10 Jahren oder noch nie das Medium Plakat genutzt haben. Gleichzeitig fördert der Award den recht eigenen Anspruch an Kreativität im Bereich der Plakatgestaltung.

Der Erfolg kann sich sehen lassen. Neben den zahlreichen Einsendungen der hochkarätigen Agenturen wurde der Plakatwettbewerb auch in der Fachpresse vermehrt anerkannt. So wurde der BEST NEW 18/1 in der Januar-Ausgabe 2009 von der Fachzeitschrift W&V zum zweitbeliebtesten Werbe-Event Deutschlands gewählt.

Die diesjährige Preisverleihung verlief, wie vom Veranstalter schon seit Jahren gewohnt, ohne lange Worte, aber mit interessantem Unterhaltungswert und den Gewinnern im Vordergrund.

Frau Tatjana Henschel von Publicis Hamburg und Herr Peter Kemmerich von Kemmerich Media GmbH, Meerbusch fachsimpelten zum Thema „Kreativität und Mediaplanung“ und im Anschluss wurde der Platz 1 in spektakulärer Kliffhanger-Formation von Original-Plakatklebern als Großfläche über der Bühnenleinwand enthüllt. Im Anschluss genossen die rund 900 geladenen Gäste im Biergarten ein vielseitiges Buffet und in der Diskothek der HALLE Tor2 wurde bis in die frühen Morgenstunden zu den Klängen der DJ´s Niemann und Plonka ausgiebig getanzt. „Rundherum wieder ein gelungenes BEST NEW 18/1-Jahr mit einem krönenden Abschluss und einem verdienten Gewinner.“ so Herr Claudius von Soos, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der PLAKATUNION.

Auch 2010 wird der BEST NEW 18/1 Award wieder durchstarten und bis zum Einsendetermin 31.05.2010 können unter www.bestnew18-1.de alle Kreativen Ihre Motive einreichen. Es lohnt sich!

Fachjury:

Prof. Rüdiger Pichler: Hochschule RheinMain (ehem. FH Wiesbaden)

Dirk Ströer: Media Ventures GmbH

Gordon Sommer: Sommer & Sommer GmbH

Prof. Wilfried Korfmacher: FH Düsseldorf.

Cornelia Lamberty: moccamedia AG

Paul Schönwald: schönwald fine arts GmbH

Idris-Lawrence Lachmann: pilot media GmbH & Co. KG

Alexandra Dankert: Herr Schmidt Werbeagentur GmbH

Jutta Herr: AM Communications

Dr. Günter Lewald: bplusd marketing & sales GmbH

Tatjana Henschel: Publicis Hamburg GmbH

Bernd Hillen: Birkenstock Orthopädie GmbH & Co. KG

Michael Krueger: corporate design cologne gmbh & co.kg.

Werner Orth: Radiocom S.W. GmbH

Stefan Korff: Jung Produktion GmbH

Bettina Klein: T-Mobile Deutschland GmbH

Christoph Preuß: RheinEnergie AG

Frank Dopheide: Grey Germany

Marc Brinkmann: center.tv

Thomas Kanofsky: SAATCHI & SAATCHI GMBH

Christiane Trageser: DA Direkt Versicherung

Konsumentenjury:

Anna-Katrin Schmitz: OBI Audit GmbH

Tanja Schmitz: HD&P Rechtsanwälte

Andrea Görn: LVR

Nelson Fernandes: Cafe Balthasar

Claudia Shug: Fashion & Public Relation

Nicole Kappert: Praxis Dr. J.Kaußen

Peter Wilberz: WestLB AG, Düsseldorf

Julia Abendroth: Deutsche Telekom AG

Sinisa Civcic: Selbstständiger Innendesigner

Kontakt: ASS Werbe GmbH
Frau Stefanie Kraus

Tel: 0221 94 98 29 21
Fax: 0221 94 98 29 70

Email: kraus@asswerbe.de
www.bestnew18-1.de