
Pressemeldung zur Veröffentlichung freigegeben

Eine Meldung von Green Promotion, Heilbronn, 10.09.2009

Guter Geschmack mit gutem Gewissen: Ökologische Weinpräsente bei Green Promotion

Wie Dionysos unbeschwert die Freuden des Weins genießen. Bioweinpräsente bieten höchsten Genuss aus biologischem Anbau. Unternehmen können jetzt mit ihren Werbegeschenken beweisen, dass sie ihren Partnern nicht nur etwas Gutes tun möchten, sondern auch Wert auf nachhaltige Produktion legen. Green Promotion bietet ab sofort Bioweinpräsente, bei denen guter Geschmack und gutes Gewissen eine harmonische Einheit bilden.

Bei der Partnerwahl entschied sich Green Promotion für das Württembergische Ökoweingut Stutz, das zu den führenden Biowein-Anbietern Deutschlands zählt. Das Weingut setzt seit 1994 auf ökologischen Weinbau und ist seit 2003 nach den strengen Demeter-Richtlinien zertifiziert. Alle Weine des Weinguts tragen das ECOVIN-Markenzeichen. Für die hervorragende Weinqualität spricht die über Jahre hinweg erfolgreiche Teilnahme des Weinguts an Weinprämierungen und der ECOVIN-Verkostung.

Angeboten werden harmonisch abgestimmte Geschenkkartons und -taschen mit milder oder kräftiger Geschmacksnote. Alle Pakete beinhalten eine individuelle Grußkarte, zudem können die Etiketten mit einem eigenen Eindruck versehen werden.

Bildmaterial unter:

<http://www.osterrieder-kommunikation.de/presse/green-promotion.html>

Weblinks

<http://www.greenpromotion.de>

<http://www.greenpromotion.de/aktion-biowein-geschenkpakete.php>

Pressekontakt:

Osterrieder Kommunikationskonzepte
Asamstraße 118
83026 Rosenheim
USt.-IdNr. DE195865161

Fon: +49 8031 - 247 95 33
Fax: +49 8031 - 247 95 61
E-Mail: presse@osterrieder.biz
www.osterrieder-kommunikation.de

Über Green Promotion

Green Promotion vertreibt Werbeartikel und Werbegeschenke, die nachhaltig produziert wurden. Nachhaltigkeit bezieht sich hierbei nicht nur auf die ökologischen Gesichtspunkte, sondern ebenso auf ökonomische und soziale Aspekte. Als Großhandel richtet sich das Angebot in erster Linie an Unternehmenskunden die Wert auf ökologische Werbung legen.

Produkte, bzw. Hersteller die Aufnahme in das Green Promotion Portfolio finden, müssen ihre Nachhaltigkeit durch entsprechende Zertifikate nachweisen. Zum Beispiel durch das Bio- oder FSC-Siegel. Artikel aus außereuropäischen Ländern, müssen zudem nach dem Prinzip des Fairen Handels importiert werden.

Neben dem reinen Handel entwickelt Green Promotion auch eigene Produkte, die unter nachhaltigen Gesichtspunkten produziert werden.

Des Weiteren bietet Green Promotion in Zusammenarbeit mit ökologisch orientierten Druckereien, Werbe- und Geschäftsdrucksachen an, die auf Umweltschutz- und Recycling-Papiere gedruckt werden.

Green Promotion wurde Ende 2008 von Peter Klett gegründet. Der diplomierte Produktdesigner ist u.a. seit vielen Jahren für verschiedene Unternehmen im Merchandising- und Promotionbereich tätig. Die wachsende Nachfrage und enge Kontakte zu Firmen aus der Öko- und Bio-Branche veranlassten den Unternehmer 2008, die Werbemittel-Agentur Green Promotion zu gründen.

Pressekontakt:

Osterrieder Kommunikationskonzepte
Asamstraße 118
83026 Rosenheim
USt.-IdNr. DE195865161

Fon: +49 8031 - 247 95 33
Fax: +49 8031 - 247 95 61
E-Mail: presse@osterrieder.biz
www.osterrieder-kommunikation.de