

PRESSEMITTEILUNG

Regionalmarketing Oberpfalz

09. September 2009

PRESSEMITTEILUNG

Regionalmarketing Oberpfalz stellt neues Oberpfalz-Monopoly vor

Bauen Sie Ihr Hotel zwischen Dietfurt und Regensburg

Regensburg (rmo). Seit Dienstag ist das bekannte Gesellschaftsspiel Monopoly in vielen Geschäften der Region auch als Oberpfalz-Version erhältlich. Statt auf die Schillerstraße oder die Schlossallee können oberpfälzer Spiele-Fans ihr Hotel nun in Sulzbach-Rosenberg oder Regensburg bauen, die Regeln und der Spaß beim Spielen bleiben wie beim Original. Das Regionalmarketing Oberpfalz unterstützte den Spieleverlag Winning Moves bei der Auswahl der Straßen und Motive.

„Die Oberpfalz ist eine vielfältige, spannende Region und damit die perfekte Vorlage für eine neue Monopoly-Edition“, betonte Regierungspräsidentin Brigitta Brunner bei der offiziellen Vorstellung des Oberpfalz-Monopoly am Dienstag im Haus der Regierung der Oberpfalz. Damit könnten die Oberpfälzer ihre liebsten Orte im Spiel ganz neu erleben. „Außerdem ist das Oberpfalz-Monopoly eine tolle Geschenkidee für Jung und Alt“, zeigte sich die Regierungspräsidentin begeistert.

Abbildungen bekannter Sehenswürdigkeiten und Landestypischem geben dem Oberpfalz-Monopoly ein unverwechselbares Lokalkolorit. Nicole Niedermeier, Geschäftsführerin des Regionalmarketing Oberpfalz, freut sich darüber, dass die Oberpfalz in Form des Regionen-Monopolys auf einer Stufe mit Berlin oder Sylt steht. „Mit diesem beliebten Spiel haben wir eine Möglichkeit mehr, auf die Attraktivität unserer Region aufmerksam zu machen“, so Niedermeier.

Winning Moves Pressesprecher Michael Tschiggerl betont, dass das Spielprinzip und die Regeln mit der bekannten Original-Ausgabe identisch sind: „Das bewährte Monopoly-Konzept wird beibehalten und nur um regionale Bezüge bereichert. Keiner muss neue Dinge einstudieren.“

Das Oberpfalz-Monopoly ist ab sofort im Spielwaren-, Buch- und Geschenkartikelhandel und demnächst unter www.oberpfalz.de erhältlich und kostet 39,95 Euro (unverbindliche Preisempfehlung).

Ca. 1.850 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Weitere Informationen und Downloads



Bild 1: Nicole Niedermeier, Geschäftsführerin des Regionalmarketing Oberpfalz, Michael Tschiggerl, Pressesprecher des Spieleverlags Winning Moves und Regierungspräsidentin Brigitta Brunner (v.l.) testen das neue Oberpfalz-Monopoly (Foto: Regionalmarketing Oberpfalz).

Bild in Druckqualität herunterladen:

http://www.oberpfalz.de/images/stories/regionalmarketing/pressemitteilungen/2009/090908_pm_monopoly1.jpg



Bild 2: Nicole Niedermeier, Geschäftsführerin des Regionalmarketing Oberpfalz, Michael Tschiggerl, Pressesprecher des Spieleverlags Winning Moves und Regierungspräsidentin Brigitta Brunner (v.l.) stellen das neue Oberpfalz-Monopoly der Presse vor (Foto: Regionalmarketing Oberpfalz).

Bild in Druckqualität herunterladen:

http://www.oberpfalz.de/images/stories/regionalmarketing/pressemitteilungen/2009/090908_pm_monopoly2.jpg

Zusätzliche Infos zum Oberpfalz-Monopoly

In Deutschland ist Monopoly das beliebteste Familienspiel mit 85% Bekanntheit, mehr als jeder Zweite hat es schon einmal gespielt. Monopoly ist das erfolgreichste Spiel des 20. Jahrhunderts und einer der bekanntesten Markennamen der Welt. Seit über 70 Jahren wird Monopoly mit ungebremsster Begeisterung gespielt. Mehr als 260 Millionen Exemplare wurden weltweit verkauft. Das Gesellschaftsspiel wird in 103 Ländern und 37 Sprachen angeboten. Sogar Queen Elisabeth II. gilt als Monopoly-Fan. 70 Tage dauerte die längste Monopoly-Partie. Die Oberpfälzer haben jetzt die Möglichkeit, mit ihrem Monopoly diesen Rekord zu brechen.

Der Spieleverlag Winning Moves hat in Deutschland bereits eine große Anzahl Städte- und Regionalausgaben erfolgreich in den Handel gebracht. Für Michael Tschiggerl liegt der Reiz der Regionaledition in der Kombination aus gutem Spiel und realer Umwelt: „Die attraktive Mischung von Spielsituation und Wirklichkeit gibt dem Oberpfalz-Monopoly sein besonders Flair. Unsere Erfahrungen zeigen, dass es die Spieler ein bisschen stolz macht, ihre Region, ihr Urlaubsziel im Spiel wieder zu erkennen. Die vertraute Umgebung steigert die Spielfreude. Die Nachfrage nach unseren Städte- und Regionalausgaben ist daher enorm. Ich bin mir sicher, dass auch unsere Oberpfalz-Edition bei Einheimischen und Touristen gut ankommen wird.“

Ihr Ansprechpartner

Christoph Aschenbrenner
Regionalmarketing Oberpfalz in Ostbayern e.V.
Emmeramsplatz 8
93047 Regensburg
im Hause der Regierung der Oberpfalz

Telefon: 0941 - 5680 597
Telefax: 0941 - 5680 399
E-Mail: presse@oberpfalz.de
www.oberpfalz.de