Pressemitteilung

Düsseldorfer Internetagentur gewährt Rabatt in Höhe des SPD-Wahlergebnisses. Rabatt per Volksentscheid – Da fällt die Wahl leicht ...

wbta interactive

Agentur für
Onlinekommunikation
und eCommerce

www.wbta.de

Düsseldorf 10. September 2009

Für jedes vor der Bundestagswahl am 27. September 2009 in Auftrag gegebene Projekt räumt die Düsseldorfer Agentur wbta interactive einen ‚SPD-Rabatt‘ in Höhe des SPD Wahlergebnisses ein.

Georg S. Kuklick und Kristoffer M. Kral legen indes Wert auf die Feststellung, dass ihre Aktion keinen politischen Unterton hat und nicht mit der Image-Kampagne einer ähnlich klingenden Partei verwechselt werden sollte.

„SPD steht bei wbta interactive für Soziale Preis Demokratie,“ erläutert Georg S. Kuklick: „Unsere Preise sind nicht nur sozial, sondern auch christlich, liberal, umweltverträglich und selbstverständlich multikulturell.“

Um vom SPD-Rabatt zu profitieren, reicht wbta interactive ein kurzes Briefing oder ein Link zur Internetpräsenz des potenziellen Kunden. wbta interactive erstellt dann eine kostenlose Grobanalyse – inklusive möglicher Lösungsansätze.

Für hieraus resultierende Projekte gewährt wbta interactive den ‚SPD-Rabatt‘: „Sollte also die SPD ein Endergebnis von beispielsweise 26% erzielen, gewähren wir auf alle bis zum 27. September 2009 beauftragten Projekte einen Rabatt von 26% auf unseren Agenturpreis. Den bis zum tatsächlichen Ergebnis jeweils aktuellen Prozentsatz können Sie jederzeit bequem unserem ‚SPD-Preisbarometer‘ auf blog.wbta.de entnehmen.“

wbta interactive
Georg S. Kuklick

Kaiserswertherstraße 43
40477 Düsseldorf

www.wbta.de
blog.wbta.de
twitter.com/wbtainteractive

- ▶ Der SPD-Rabatt gilt ab 1. September 2009.
- ▶ Es gilt das Ergebnis, das am Tag nach der Wahl in der Tagesschau kommuniziert wird.

Wofür wbta interactive außer sozialverträglichen Preisen noch steht, das verraten Georg S. Kuklick und Kristoffer M. Kral gerne in der wbta interactive Agentur-Präsentation auf www.wbta.de

wbta interactive – Agentur für Onlinekommunikation und eCommerce

Im Zuge einer Umstrukturierung wird wbta advertising network zu wbta interactive.

Erstmals seit der Gründung von wbta im Jahre 1998 durch Georg S. Kuklick gibt es jetzt neben dem Gründer einen zweiten festen Verantwortlichen im inneren Kreis von wbta. Kristoffer Kral wird Partner und ab sofort Senior Art Director.

Georg S. Kuklick bleibt Creative Director und Inhaber. Zunehmend größere und komplexere Projekte machten diesen Schritt unausweichlich, um auch zukünftig Qualität auf höchstem Niveau zu liefern. Gleichzeitig bezog wbta interactive neue Agenturräume auf der Kaiserswertherstraße in direkter Nachbarschaft der Showrooms internationaler Fashion Labels.

wbta interactive

Agentur für
Onlinekommunikation
und eCommerce

www.wbta.de

Informationen über wbta interactive

wbta interactive begleitet Unternehmen von der Analyse des Ist-Zustandes über die Konzeption und Informationsarchitektur bis hin zur Gestaltung und Programmierung ihrer neuen Internetpräsenz. wbta interactive hat bereits einige der besten Agenturen Deutschlands in ihrer Arbeit für Marken wie Alfa Romeo, Deutsche Bank, Fiat, Joop, T-Mobile, Siemens, Hugo Boss, Peugeot unterstützt.

Website und Pressefotos: www.wbta.de

Weitere Informationen und Kontakt:

Dialect Communication

Wolfgang Linneweber

presse@wbta.de

T +49 (0) 21157 811851

wbta interactive
Georg S. Kuklick

Kaiserswertherstraße 43
40477 Düsseldorf

www.wbta.de
blog.wbta.de
twitter.com/wbtainteractive