audity

Wie klingt ein Wiener Schnitzel?

audity entwickelt erste akustische Speisekarte.

Konstanz, im September 2009. Wie klingt Wok-Gemüse mit Huhn, ein Wienerschnitzel oder Kaiserschmarrn? Mit diesen Fragen setzten sich die letzten Monate die Soundtüftler der Audio-Agentur audity auseinander. Dabei entdeckten sie die Möglichkeit, sogenannte Priming-Effekte zu nutzen, um intuitiv Assoziationen zu einer bestimmten Speise auszulösen. »Es lässt sich sicherlich nicht jedes Gericht akustisch darstellen. Wir erhielten jedoch über unser Verfahren verblüffende Test-Ergebnisse bei der akustischen Darstellung der überprüften Speisen. Wir haben somit ein sehr innovatives Evaluationstool für Audio-Experience-Projekte auf dem Markt entwickelt«, berichtet Rainer Hirt von der Agentur audity.

Erste Ergebnisse werden auf dem diesjährigen Trendforum in der BMW-Welt der Öffentlichkeit vorgestellt. Man darf gespannt sein ob den Besuchern beim Lauschen das Wasser im Munde zusammenlaufen wird. www.trendforum.info

Über audity

audity ist eine der führenden Agenturen für Audio Branding und Audio Interaction mit Büros in Konstanz und Hamburg. Die Agentur gilt als Impulsgeber der Audio-Branding-Branche. Nennenswerte Projekte sind u.a. die Audio-Branding Publikationen (Bronner, Hirt; 2007 & 2009), das Corporate-Sound-Portal www.audio-branding.de oder ICAB // International Community for Audio Branding, das weltweit erste und einzige Experten-Netzwerk zum Thema akustische Markenführung. Auftraggeber sind u.a. Bosch Siemens Hausgeräte, Danone, Marché, Symrise und Volkswagen AG. Managing Partner Rainer Hirt ist Jurymitglied des international renommierten red-dot-awards für die Kategorie Sounddesign & Audio-Branding.

audity

Philipp Müller (PR & Marketing)

Blarerstraße 56

D-78462 Konstanz

Fon +49 (0) 75 31 3 63 85 24

Fax +49 (0) 75 31 20 05 22

Email presse@audity-agentur.com

Web www.audity-agentur.com