

Pressemitteilung

Inhalte für Wählerinnen und Jungwähler spielerisch im Netz

CDU setzt im Bundestagswahlkampf auf komm.passion

Berlin, 18.09.2009 - komm.passion unterstützt den Online-Wahlkampf für weibliche Wähler und Jungwähler der CDU. Die Interactive-Unit der auf integrierte und interaktive Kampagnen spezialisierten Kommunikationsagentur kreierte für die CDU verschiedene Online-Quizzes, Banner & Microsites, um politische Inhalte spielerisch zu kommunizieren. Über die Integration in soziale Netzwerke wie StudiVZ sollen vor allem junge Frauen und Erstwähler aktiviert werden.

Um die virale Verbreitung zu unterstützen, lässt sich unter anderem die Microsite (www.politikvorhersage.de) auch mit Freunden in sozialen Netzwerken wie Facebook teilen. Wer die Spiele auf der eigenen Homepage anbieten möchte, kann außerdem den angebotenen Programmier-Code kopieren, um dann die Spiele in eigene Online-Präsenzen zu integrieren.

„Im Web 2.0 vernetzen sich Menschen zunehmend miteinander: Witzige Inhalte werden ebenso wie nützliche Informationen im Netzwerk geteilt und verbreiten sich so mit hoher Dynamik im Netz“, erklärt Alexander Schimkat, Director Interactive von komm.passion, die Strategie der Kampagne. „Für die politische Kommunikation von Parteien wie der CDU bedeutet das, Menschen im Internet für sich zu begeistern, die ihre Botschaft weitertragen. Genau das ist das Ziel unserer Online-Maßnahmen.“

Pressekontakt:

Alexander Schimkat
komm.passion GmbH
Interactive

Linienstraße 42
D-10119 Berlin
Fon: +49(0)30.8145251-50
Fax: +49(0)30.479844-11
alexander.schimkat@komm-passion.de
www.komm-passion.de