



Pressemeldung Der Verbraucher-/Geldspar-Tipp

Große Marken – kleine Preise

**Der neue Schnäppchenführer mit doppeltem Zusatznutzen:
Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von 2500 € und den 10 Goldenen Spartipps des Herausgebers.**

Noch nie war er so stark! Detailliert und kenntnisreich beschreibt der neue Schnäppchenführer Deutschland 2010/2011 jetzt auf 720 Seiten die 850 besten Factory Outlets (Fabrikläden) und Factory Outlet Center (viele Fabrikläden unterschiedlicher Hersteller unter einem Dach) in Deutschland sowie über 50 Outlets in Europa. Seite für Seite erfährt der Leser ganz genau, wo BOSS-Anzüge, WMF-Kochtöpfe und Steiff-Teddybären zum halben Preis über den Ladentisch gehen. Wo genau man direkt beim Hersteller der Marke einkaufen kann und dabei deutlich Geld spart, das sagt der neue Einkaufsführer ganz genau. Darin liegt sein enorm hoher Nutzwert.

30 bis 50 Prozent beträgt die Ersparnis im Outlet gegenüber den unverbindlichen Hersteller-Preiseempfehlungen. Der kleine, aber feine Unterschied zu den Lockvogel-Angeboten anderswo: Das gesamte Sortiment ist im Outlet 30 bis 50 Prozent reduziert und zwar das ganze Jahr hindurch. Für Top-Marke, Top-Mode und Top-Qualität bürgt der Hersteller mit seinem Namen. Für ihn ist das Outlet die Visitenkarte gegenüber den Kunden.

Einkaufen direkt beim Hersteller ist die günstigste Einkaufsmöglichkeit überhaupt. Das stellten die Schnäppchenführer-Rechercheure bei ihren Preisvergleichen fest. Das bestätigt beispielsweise auch ein Test der Wirtschaftsredaktion WISO des ZDF. Allerdings: Im Factory Outlet oder im Factory Outlet Center, so der Herausgeber der Schnäppchenführer, Heinz Waldmüller, gibt es nicht nur aktuelle Ware, sondern auch 1.-Wahl-Markenware aus der Vorsaison, aus Musterkollektionen und Produktionsüberschüssen.

10 Goldene Spartipps des Herausgebers geben dem Einkaufsführer einen wertvollen Zusatznutzen. Der Verbraucherjournalist war Leiter einer Ratgeberredaktion in der ARD. Sein Schlüsselsatz in Sachen Geld Sparen: Notwendig ist, was die Not wendet!

Der neue Schnäppchenführer Deutschland 2010/11 punktet zusätzlich mit Einkaufsgutscheinen im Gesamtwert von über 2500 €. Man kann sie in über 400 Outlets von internationalen Herstellern wie Adidas, Bogner, Daniel Hechter, Esprit oder Puma einlösen. Wer die Gutscheine im neuen Schnäppchenführer nutzt, der hat sich den Buchpreis von 12,90 € schon beim ersten Einkauf „verdient“.

Den Schnäppchenführer Deutschland 2010/11 gibt es im Buchhandel oder porto- und versandkostenfrei unter www.schnaepchenfuehrer.com.



NEUERSCHEINUNG

Schnäppchenführer Deutschland 2010/11
Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von über 2500 €
und 10 Goldenen Spartipps

Herausgeber Heinz Waldmüller

Umfang: 720 Seiten

ISBN: 978-3-936161-65-6

Preis: € 12,90

Überall im Buchhandel oder porto- und versandkostenfrei
unter www.schnaepchenfuehrer.com

Wichtiger Hinweis für die Redaktionen!

Buch-Cover in Gold, weitere Preetexte, Hintergrundinfos und Die 10 Goldenen Spartipps können Sie downloaden unter Presse bei www.schnaepchenfuehrer.com.

Bei Rückfragen an den Verlag:

Telefon: 07 11/77 67 74, FAX: 07 11/77 72 06 oder E-Mail: info@schnaepchenfuehrer.com

Für weitere Infos, Interview-Wünsche, Hintergrund etc. steht Ihnen der Herausgeber Heinz Waldmüller gern zur Verfügung. Der Verbraucher-Journalist war Leiter einer ARD-Ratgeber-Redaktion, ist heute im Ruhestand und gilt als exzellenter Kenner der Schnäppchen- und Fabrikverkaufsszene in Deutschland.

Wir freuen uns über Ihre Veröffentlichung und erbitten 2 Belegexemplare an Schnäppchenführer-Verlag,
Metzinger Straße 40, 70794 Filderstadt.