



# PRESSEINFORMATION

---

17. September 2009

**Von Müttern empfohlen, von Kindern geliebt.**

**Baby- und Kleinkindmode von i play.® ist praktisch und schick zugleich.**

**Da bleibt kein Auge trocken, wenn die Lachmuskeln beim Planschen angeregt werden und Kinder fröhlich quiekend im Wasser toben. Denn mit i play.® wird der Badespaß zu einem besonderen Vergnügen für Babys und Kleinkinder ohne sich zu blamieren. Dank integrierter Windel in den Badehöschen, Badeanzügen und sonstigen Badeoutfits lassen sich peinliche Unfälle vermeiden.**



Badespaß mit i play.®  
Produkten.

**Mit i play.® die Sonne genießen können.**

Alle Schwimmprodukte sind aus atmungsaktiven, absorbierenden, hochwertigen Materialien, die besonders widerstandsfähig und pflegeleicht sind. Für die Herstellung der Produkte wird auf bedenkliche Inhaltsstoffe, wie PVC oder Phthalate, bewusst verzichtet, um nicht nur Babys zarte Haut zu schützen, sondern auch Müttern ein gutes Gefühl zu geben. Alle i play.® Produkte erfüllen die notwendigen Gesundheits- und Sicherheitsstandards und sind zum Teil sogar mit einem Lichtschutzfaktor von 50+ ausgestattet.

**Wir tun alles für Babys Wohlfühl.**

Durch den absorbierenden Nässeschutz kann beispielsweise auch Windeldermatitis reduziert werden, da Feuchtigkeit direkt eingeschlossen wird und die Haut somit geschützt bleibt. Dieser Nässeschutz mit hoher Saugkraft funktioniert bei allen Schwimmwindeln mithilfe eines Dreilagensystems. „Auf diese Weise kann auf Haut irritierenden Superabsorber-Gels verzichtet werden“, merkt Claudia Lässig, Geschäftsführerin der Lässig GmbH, die i play.® Produkte in Europa als Distributeur vertreibt, an. Um dennoch ein Auslaufen zu verhindern, ist eine spezielle, wasserfeste Lage integriert. Die ausgeschiedene Flüssigkeit wird dann in dem Futter in einer absorbierenden Schicht eingeschlossen, damit Babys Haut „trocken bleibt“. Der Clou: Die Badekleidung ist sogar wieder verwendbar und waschbar.

**Kommando „Rettet das Quitscheentchen!“**

In der Badewanne auf Tauchstation gehen, im Nichtschwimmerbecken herumtoben oder im hauseigenen Pool mit Wasser spritzen. Wenn die ersten Sonnenstrahlen am morgendlichen Horizont auftauchen, die Temperaturen jenseits der 20 Grad Celsius steigen, dann lockt eine kühle Erfrischung in das örtliche Freibad oder in den aufblasbaren Pool im Garten. Dafür bietet i play.® ein umfassendes Sortiment an Bademode. Von Badehose und Bikini über Badeanzug bis hin zu Accessoires wie Sonnenbrillen, Hüte, Badeschuhe oder Sandalen. Diese farbenfrohe Vielfalt für kleine Piraten und Wassernixen lässt auch im Winter auf Spaß in der Badeanstalt hoffen. Für Mädchen gibt es schicke Textilien vornehmlich in den Farben Pink und Grün mit diversen Mustern, während bei den Jungs die Farben Blau und Grün dominieren. Lustige Motive wie Fische, Taucher, Wakeboards oder Blumen runden das Kaleidoskop ab. Die Designs sind altersgerecht, modisch, zeitgenössisch und für Kinder im Alter von null bis vier Jahren geeignet. Dank einem Gummizug sitzt die Mode bequem und fördert mit ihrem sicheren Halt so den Bewegungs- und

Erkundrank der Kleinen, die dann im kommenden Sommer auch noch ganz nebenbei mit ihrem Töpfchenttraining beginnen können, um trocken zu werden.

#### **Erfahrung, die sich auch für andere Produkte adaptieren lässt.**

Mit einer über 15-jährigen Expertise entwirft die Firma i play., Inc. Badesachen für die Kleinsten und ist permanent mit der Weiterentwicklung der eigenen Produkte beschäftigt, um die Qualität der Schwimmwindeln unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen stetig zu verbessern. Vordergrundig steht neben einem Wohlbehagen für die Kinder während des Schwimmens, auch das öffentliche Interesse an möglichen Gesundheitsproblemen durch Ausscheidungen, die ins Badewasser gelangen, zu vermeiden. Es ist besser für die Umwelt und für das Kind, wenn Windeln vor einem Auslaufen schützen; und dafür engagiert sich das Unternehmen mit seinen modisch-versierten Schwimmartikeln.

Darüber hinaus nutzt die Firma ihre Erfahrung, um noch weitere Produkte für Babys und Kleinkinder herzustellen. Gerade wer im Freien spielt, sollte nicht nur viel Flüssigkeit mit den Trinkernflaschen aus phthalatfreiem Kunststoff, die in sechs verschiedenen Farben erhältlich sind, zu sich nehmen. Auch das Essen will gelernt sein. Damit die Kleidung auch hierbei trocken, aber vor allem sauber bleibt, bietet i play.® Lätzchen für die unterschiedlichen Alterstufen an. Die Modelle für ein- bis zweijährige Kinder sind in der Regel noch recht schlicht in der Farbgebung, aber besonders saugstark und natürlich pflegeleicht. Für die etwas Älteren reicht ein umfangreiches Sortiment mit Motiven und Sprüchen wie „I love Veggies“ bis hin zu einem Brustlatz mit Ärmeln, der eher an einen kleinen Poncho erinnert und sich für eine etwas ältere Zielgruppe bis vier Jahre eignet. Gerade Kinder lieben es, zu basteln, malen, kneten oder tuschen. Wie gut, dass der Umhang mittels der Ärmel eine gute Passform besitzt und Stifte schnell in der kleinen Tasche vorne verstaut werden können, sobald die Mittagszeit den kleinen Künstler und seine Muse zu Tisch bittet. Ein echter Blickfang sind bei dieser Ausführung die unterschiedlichen Muster, wie beispielsweise Erdbeeren oder Eidechse.

Mit einem umfangreichen Programm bietet die Marke i play.® eine ausgewogene Ausstattung, um Babys und Kleinkindern den perfekten Start ins Leben zu geben. Die Bademode verschafft Tragekomfort bei jeder Bewegung, die Schwimmaccessoires erlauben auch mal ein längeres Sonnenbad und Toben im Wasser und die Vielfalt an Lätzchen schützt Hemd und Hose, wenn beim Essen etwas daneben gehen sollte. i play.® bietet damit Spaß für aktive Kids.

Lässig GmbH mit Sitz in Babenhausen, Deutschland ist ein Unternehmen der Mode- und Textilbranche. Es entwickelt innovative, fröhliche, lebendige und hinreißende Produkte für die ganze Familie, Individualisten und alle, die aktiv und bewegt leben; unter anderem Wickel- und Laptotaschen, Rucksäcke, Federmäppchen sowie Textilien und Accessoires für Schwangere und Mütter. Neben dem Vertrieb fremder Marken im Babybereich, begründet sich der Erfolg des mittelständischen Unternehmens, das mehr als 50 Personen weltweit beschäftigt, vor allem auf die im Markt 2007 eingeführte hauseigene Marke LÄSSIG, die mittlerweile in über 30 Ländern vertrieben wird. Weitere Informationen zu den Produkten und dem Unternehmen gibt es unter: [www.laessig-fashion.de](http://www.laessig-fashion.de) und [www.laessig-gmbh.de](http://www.laessig-gmbh.de).

#### **Pressekontakt**

Petra Köhler  
PR & Marketing Manager  
Tel.: +49 6073 74489-23  
E-Mail: [petra.koehler@laessig-gmbh.de](mailto:petra.koehler@laessig-gmbh.de)

Abdruck honorarfrei • Belegexemplar erbeten