PRESSE-MITTEILUNG

- zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben -

Online-Fußball-Manager 11x11 bereits in sieben Sprachen verfügbar

+++ Launch der spanischen und portugiesischen Version in dieser Woche +++
+++ Bereits über 45.000 Spieler aus ganz Europa angemeldet +++

Kaltenkirchen, 25. September 2009 – Mit der Freischaltung der spanischen und portugiesischen Version konnte die internationale Präsenz des Online-Fußball-Managers 11x11 in dieser Woche weiter ausgebaut werden. Über 45.000 Fußballfans aus dem europäischen Raum schnupperten in den ersten drei Wochen in das kostenlose Browsergame von Nekki hinein: bis zu 2.500 Neuanmeldungen pro Tag und bis zu 1.000 gleichzeitig eingeloggte Spieler wurden in der Spitze verzeichnet.

Nekki-Marketingleiterin Vladlena Kaydanovskaya äußert sich angesichts dieser Zahlen sehr zufrieden mit dem bislang Erreichten: „ Bei den europäischen Fußballfans kommt 11x11 sichtlich gut an. Unser nächstes Ziel ist, Monat für Monat mehr Spieler für 11x11 zu begeistern, sodass die europäische 11x11-Community schon bald eine ähnliche Stärke erreicht wie die russische. Eine Million registrierter Spieler sollten bis Ende 2010 durchaus machbar sein“ Zwei weitere Lokalisierungen in italienischer und indonesischer Sprache stehen kurz vor der Veröffentlichung.

Dass der Start von sechs zusätzlichen 11x11-Sprachversionen in Europa in nur drei Wochen erfolgreich bewältigt werden konnte, verdankt Nekki nicht zuletzt dem Hamburger Lokalisierungsdienstleister ProCom International. Ein Team von Übersetzern, Support-Mitarbeitern und Moderatoren übertrugen in weniger als zwei Monaten alle Programmtexte in die sechs Zielsprachen und baute parallel dazu Diskussionsforen, Spielerchats und Support-Abläufe auf. Vladlena Kaydanovskaya: „Ohne ProCom International hätten wir den Start in so kurzer Zeit nicht bewältigen können. Wir danken Anja Oster und ihrem Team für die hervorragende Unterstützung, und sind uns sicher, dass auch unser kommender Titel „Gladiators“ bei ProCom in guten Händen ist.“

Der Oktober startet in 11x11 kreativ mit einem Vereinslogo-Contest. Gesucht wird dabei das beste selbst designte Vereinslogo. Jeder 11x11-Spieler, der seine Vereinswappen-Eigenkreation hoch lädt, und von anderen Spielern bewerten lässt, hat die Chance, eine Stange Geld in Form von „Boostern“, also der Ingame-Währung von 11x11, zu gewinnen. Nähere Einzelheiten zum Logo-Contest gibt es ab dem 1. Oktober auf www.11x11.com.

Pressekontakt:
ProCom International Ltd. c/o Nekki
Tom Borovskis
Kisdorfer Weg 3B
24568 Kaltenkirchen
Tel: +49-911-78 75 017
tom.borovskis@nekki.com

Über Nekki:
Das auf browserbasierte Computerspiele spezialisierte Entwicklungsstudio hat seinen Sitz in Moskau. Nekki wurde 2005 gegründet und bietet seinen Online-Fußballmanager 11x11 in deutsch, russisch, englisch, französisch, türkisch, spanisch und portugiesisch an. Versionen in italienischer und indonesischer Sprache sind in Vorbereitung. Mit über 1,3 Millionen angemeldeten Spielern zählt Nekki bereits heute zu den weltweit führenden Anbietern von Browsergames. Zwei weitere Online-Multiplayer-Projekte befinden sich im Entwicklungsstadium und sollen in 2009/10 veröffentlicht werden. Weitere Informationen unter www.nekki.com

Über ProCom International:
ProCom International Ltd. ist ein internationaler Anbieter von Dienstleistungen im Computerspielesektor. PCI unterstützt fremdsprachige und deutsche Spielepublisher mit Marketing, P.R., Community Management, Customer Support, Lokalisierung, Betatest Management bis hin zur Online-Redaktion. Das Unternehmen mit Sitz in der Nähe Hamburgs betreut Computerspiele derzeit in sieben Sprachen: Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Portugiesisch und Türkisch. Weitere Informationen unter www.procom-international.com