

Presse KOMPAKT

PR zum Komplettpreis.

Bernd Eilitz, M. A.

Tel.: 040 - 4128 5807

Fax: 040 - 5713 4653

kontakt@presse-kompakt.de

www.presse-kompakt.de

PR jetzt ohne Kostenrisiko: Presse KOMPAKT gestartet

Hamburg, 1.10.2009. Pressearbeit als Komplettpaket – mit dieser Neuerung startet der PR-Dienstleister Presse KOMPAKT in den Markt. Hinter dem neuen Angebot steht der Hamburger Redakteur Bernd Eilitz (41). Der Kommunikationsfachmann war zuvor u. a. als Pressesprecher für die Marken debitel, Talkline, Minimax, Klarmobil sowie für Agenturkunden wie Velux, Olympus, Expo 2000 und Igepa tätig.

Die Wirtschaftskrise zwingt vor allem kleine Unternehmen und Mittelständler zur Kostensenkung. PR-Maßnahmen, insbesondere wenn sie mit wenig transparenten Agenturhonoraren verbunden sind, fallen da oft weg. Presse KOMPAKT setzt diesem Problem eine klare Lösung entgegen: Ab 269 Euro liefert der neu gegründete PR-Dienstleister ein komplettes Paket für die Presseaussendung. Es umfasst die Erstellung eines professionellen PR-Textes, Verteilernutzung und Aussendung sowie eine Resonanzdokumentation. So vermeiden Kunden jedes Kostenrisiko, wahren aber ihre durch Öffentlichkeitsarbeit gegebenen Chancen.

Die drei PR Pakete von Presse Kompakt unterscheiden sich im Leistungsumfang. Schon im kleinen Paket für 269 Euro geht die Meldung des PR-Kunden an rund 10.000 Verteileradressen. Ein Resonanz-Report dokumentiert anschließend Online-Veröffentlichungen. Das mittlere Paket für 349 Euro enthält zusätzlich eine PR-Beratung bei der Themenstellung sowie einen Überblick über Reaktionen in den wichtigsten Printmedien. Im großen Paket für 429 Euro bietet Presse KOMPAKT darüber hinaus einen kundenspezifisch erweiterten Verteiler. Zusätzlich erhält der Kunde eine noch umfangreichere Textentwicklung und -abstimmung sowie ein Volltext-Clipping der 10 wichtigsten Printbeiträge, die mit der Veröffentlichung ausgelöst werden.

„Unser Angebot trägt der gegenwärtigen wirtschaftlichen Situation vieler PR-Kunden Rechnung“, erläutert Gründer Bernd Eilitz. „Vor allem der Mittelstand und kleine Unternehmen sollten gerade jetzt nicht auf PR-Maßnahmen verzichten. Unsere preiswerten Pakete helfen, ihre ungebrochene Innovationskraft bei Produkten und Dienstleistungen auch unter den gegenwärtigen Rahmenbedingungen in die Öffentlichkeit zu tragen.“ Details zu den PR-Paketen liefert die Internetseite www.presse-kompakt.de.

Aktuelles Fotomaterial (honorarfrei)

Ein Pressefoto (300 dpi) steht als Download bereit unter:

<http://www.presse-kompakt.de/page5/page17/page17.html>

Kontakt:

Bernd Eilitz, Tel.: 040 - 4128 5807 Fax: 040 - 5713 4653

E-Mail: kontakt@presse-kompakt.de

