

ICROSSING PRÄSENTIERT SOCIAL MEDIA TOOL ICROSSING INSIGHTS[©]

Durchblick im Social Media-Dschungel dank neuer Monitoring- und Analyse-Software

München, 16.09.2009 – Die Münchener Agentur für digitales Marketing iCrossing GmbH präsentiert heute ihr inhouse entwickeltes Tool iCrossing Insights[©]. Die Software ermöglicht umfassende Erhebungen und Resonanzanalysen im Social Web und zeichnet sich neben hoher Flexibilität und übersichtlicher grafischer Auswertung besonders durch eine hohe Validität der Ergebnisse aus.

iCrossing Insights[©] identifiziert die relevanten Seiten und Plattformen wie Social Networks, Blogs, Foren, Social-Bookmarking-Dienste, Shoppingportale und Social News Sites und bewertet diese anhand des Social Sense Index[©]. Dabei fließen aussagekräftige Parameter wie Traffic, Anzahl der relevanten Beiträge, User-Aktivität und Backlinks in die Bewertung ein. Der Auswertungszeitraum ist flexibel, von der tagesaktuellen Übersicht bis hin zu Monats- oder Quartalsanalysen liefert iCrossing Insights[©] zuverlässige Daten.

Besonders hervorzuheben sind die vielfältigen Möglichkeiten der grafischen Auswertung in Zeitverlaufs- und Tonalitätskurven, Häufigkeitsdiagrammen, Tag Clouds oder als Katalog selektierter Beiträge. Das Dashboard ist mit einer Drag-and-Drop-Oberfläche ausgestattet und individuell anpassbar. In Kürze wird das Tool auch multilingual zur Verfügung stehen.

Die Einsatzmöglichkeiten von iCrossing Insights[©] sind vielseitig und reichen von der Ermittlung der gegenwärtigen öffentlichen Meinung zu Marken, Produkten und Services über die Identifikation relevanter Communities, Trends und Themen bis hin zur Evaluation des Markenimages und der Positionierung des Unternehmens sowie der Wettbewerber.

„Mit iCrossing Insights[©] haben wir ein Tool entwickelt, das Social Media Monitoring auf eine neue Ebene hebt“, ist Gottfried Häuserer, Geschäftsführer der iCrossing GmbH, überzeugt. „iCrossing Insights[©] bildet die ideale Grundlage für umfassende Social Web Analysen anhand derer erfolgreiche Social Media-Kampagnen konzipiert werden. Durch unsere internationale Vernetzung, langjährige Erfahrung und umfassendes Social Media Know-How sind wir in der Lage, ganzheitliche Strategien zu entwickeln, Maßnahmen effektiv mit anderen Online Marketing Instrumenten zu verknüpfen und unsere Kunden erfolgreich in sozialen Plattformen zu positionieren.“

MEDIA CONTACT

Dorothea Siever

Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-100

presse@icrossing.de

www.icrossing.de

ÜBER ICROSSING GMBH

iCrossing beschäftigt weltweit 550 Mitarbeiter in 12 Niederlassungen, der Hauptsitz des Unternehmens ist in Scottsdale, Arizona (U.S.). In Deutschland zählt die 1999 gegründete Agentur zu den führenden Dienstleistern im digitalen Marketing. Das Service-Portfolio reicht von Suchmaschinenmarketing (SEM) und Suchmaschinenoptimierung (SEO) über Affiliate- und Kooperations-Management, Online Media und Social Media Marketing (SMM) bis hin zu Webentwicklung und Webanalyse mit eigens entwickelten Trackingtools. Zu den Referenzen zählen namhafte Kunden wie easyCredit, eBay, Epson Germany, ESPRIT, Nokia und O2 Germany sowie 40 der Fortune-500-Unternehmen, wie Coca-Cola, Lego, Mazda, Office Depot, Toyota und Travelocity.

MEDIA CONTACT

Dorothea Siever

Tel. +49(0) 89 - 24 20 53-100

presse@icrossing.de

www.icrossing.de