



Lexi&Bö startet den Verkauf der "Look good. Feel good" Kollektion

Nach einer erfolgreichen Crowdfunding Kampagne startet Lexi&Bö den eigenen Online-Shop

Köln, 10. August 2015 – Der Lifestyle Brand Lexi&Bö aus Köln geht ab sofort mit dem neuen Online-Shop unter www.lexibo.com live. Modebegeisterte und Taucher können aus sieben „Look good. Feel good.“ Shirts auswählen, direkt online kaufen und weltweit verschicken lassen. Die sichere und unkomplizierte Zahlung läuft über den Paymentdienst Paypal sowie Vorkasse und Rechnung.

Die Marke Lexi&Bö von Alexa Neuhaus und Stefan Böhland hebt sich mit drei wichtigen Merkmalen vom Wettbewerb ab: hippe Designs, ökologische Herstellung und faire Produktionsbedingungen. Die Produktion der Shirts ist ab sofort nach Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert, was nicht nur die Herstellung unter fairen Arbeitsbedingungen, sondern auch fair zur Umwelt bedeutet – mit dem Einsatz von Bio-Baumwolle und chemiefreien Farben bei der Herstellung.

„Wir fanden die bisherige Mode der Taucherszene zu langweilig und farblos. Auch die Qualität mancher T-Shirts entspricht nicht unseren Vorstellungen. Vor dem Livegang des Online-Shops mussten unsere Shirts mehrere Musterungen durchlaufen. Befragungen der Käufer gaben uns den Aufschluss über die gewünschten Qualitätskriterien“, erzählt Neuhaus. „Frauen setzen auf die weichen Stoffe, Männer auf den verstärkten Kragen. Diese und weitere Faktoren haben wir beim Einkauf und bei der Herstellung berücksichtigt. Schließlich wollen wir unseren Käufern nur das Beste zu einem angemessenen Preis bieten. Mit dem Online-Shop erfüllen wir eines unserer Versprechen – die Möglichkeit unsere Shirts einfach, sicher und von überall kaufen zu können“, fügt Böhland hinzu.

Am 11. März startete auf Indiegogo die Crowdfunding Kampagne des Modelables Lexi&Bö aus Köln mit dem Slogan „Look good. Feel good.“, bei der jeder aus sechs T-Shirt-Designs auswählen konnte. Die Designs und die Idee fand bei einer Vielzahl von Unterstützer, Fans und größeren Investoren Anklang und verhalf zu der erfolgreichen Finanzierung der neuen Marke. In rund eineinhalb Monaten sammelte das junge Modeunternehmen über 20.000 Euro ein.



Lexi&Bö startet den Verkauf der "Look good. Feel good" Kollektion im eigenen Online-Shop



Über Lexi&Bö:

Selbst seit sieben Jahren leidenschaftliche Taucher, fanden Alexa „Lexi“ Neuhaus und Stefan „Bö“ Böhland die T-Shirt-Designs der etablierten Hersteller zu düster und farblos. So kam die Idee, selbst tätig zu werden und richtig coole Designs zu entwerfen, um mit Stolz zu zeigen, was ihre Leidenschaft ist. Am 11. März startete das Designerduo auf Indiegogo die Crowdfunding Kampagne mit dem Slogan „Look good. Feel good.“. Die Designs und die Idee des neuen Modelabels Lexi&Bö fand bei einer Vielzahl von Unterstützern, Fans und größeren Investoren Anklang und verhalf zu der erfolgreichen Finanzierung der neuen Marke. In rund eineinhalb Monaten sammelte das junge Modeunternehmen über 20.000 Euro ein.

Die neue Modemarke von Alexa Neuhaus und Stefan Böhland hebt sich mit drei wichtigen Merkmalen vom Wettbewerb ab: hippe Designs, ökologische Herstellung und faire Produktionsbedingungen. Die Produktion der Shirts ist nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) zertifiziert. GOTS garantiert die Herstellung unter fairen Arbeitsbedingungen – mit dem Einsatz von Bio-Baumwolle und chemiefreien Farben.

Weitere Informationen unter: www.lexibo.com

Über GOTS:

Nur Textilprodukte, die mindestens aus 70% biologisch erzeugten Naturfasern bestehen, können gemäß GOTS zertifiziert werden. Alle chemischen Zusätze, wie z. B. Farbstoffe und Hilfsmittel, müssen bestimmte umweltrelevante und toxikologische Kriterien erfüllen. Auch die Verwendung von Accessoires ist unter ökologischen Aspekten eingeschränkt. Eine funktionelle Abwasserkläranlage ist für alle Betriebsstätte, die im Bereich Nassveredelung tätig sind, vorgeschrieben. Alle Verarbeitungsbetriebe müssen soziale Mindestkriterien erfüllen.

Weitere Infos unter: <http://www.global-standard.org/de/>



Pressekontakt Lexi&Bö:

Kateryna Kogan | Tel.: +49 176 / 968 38 500 | press@lexibo.com - <http://www.lexibo.com/press>