

**Pressemitteilung vom 06.08.2015**

## **Digitale Unterstützung in allen Lebenslagen**

**Erfolgreiches Stadtmarketing ist heute auch digital! Deshalb hat die Firma Marktplatz Digital GmbH die Grundlage zur digitalen Unterstützung von Touristen und Bürgern durch Webportale und City-Apps geschaffen.**

Mit mobileBrownie bekommen Städte eine vollständige Strategie für das mobile Marketing. Von Gastronomie, Geschäften und Dienstleistungen bis hin zu Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen finden Bürger und Touristen alle wichtigen Informationen, Tipps und Spar-Angebote in ihrer Umgebung - zu Hause auf dem Webportal oder mobil auf ihrem Smartphone! Portal und App erscheinen im Corporate Design der Stadt und lassen sich von Stadtmarketing-Verantwortlichen selbstständig verwalten.

## **Lokal ist genial! Stärkung aller lokalen kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs)**

Das System dahinter ist offen konzipiert und kann alle regionalen Unternehmen vor Ort aufnehmen. Über individuelle Zugänge und Berechtigungsstrukturen können regionale KMUs ihre Produkte, Dienstleistungen und Sonderangebote in das System einspielen. City-App und Webportal fördern so die Wirtschaft vor Ort, da Angebote und Mehrwerte regionaler Player auf die Smartphones der Nutzer gelangen. Über mobile Coupons, die die teilnehmenden Gewerbetreibenden veröffentlichen können, wird sichergestellt, dass die lokalen Angebote auch potentielle Kunden erreichen.

Das System kann zudem individuelle Apps für die KMUs generieren, so dass diese eine eigene native App haben. Die Mehrwerte und Angebote aus der eigenen App der Gewerbetreibenden landen aber automatisch auch in der übergeordneten App und setzen somit Synergien und Reichweiteneffekte frei.

## **Mach-Mit- und Bürgerservice-Funktion erleichtern Abläufe**

Die praktische Bürgerservice-Funktion erleichtert die Abläufe im Bürgerbüro durch bereitgestellte Formulare und Informationen in Echtzeit. Das Mach-Mit Feature gibt Bürgern unter anderem die Möglichkeit Schadensmeldungen, wie defekte Laternen, über die App abzuwickeln.

## **Imagevorteil durch digitales Marketing**

Für Touristen wird das Smartphone durch veröffentlichte Sehenswürdigkeiten und Veranstaltungen zum Wegweiser für die Umgebung.

Das Stadtmarketing verfügt mit City-App und Webportal nicht nur über eine vollständige Umsetzung einer mobilen Strategie mit erhöhter Reichweite und Netzwerkeffekten, sondern gleichzeitig einen Reputationsgewinn durch die Innovatorenrolle im Bereich Mobile Marketing.

---



Dem Stadtmarketing steht mit mobileBrownie ein zentrales Werkzeug zur Verfügung, um mit digitalem Marketing Innenstädte zu beleben und Bürgerbeteiligung zu erhöhen.

### **Über Marktplatz Digital:**

Die Bückeburger Firma Marktplatz Digital GmbH ist die Tochterfirma von Internet Marketing Services GmbH. Mit der Entwicklung von mobileBrownie möchte das Unternehmen Städte und Gewerbetreibende dabei unterstützen, wieder mehr Laufkundschaft zu gewinnen und etwas gegen die abfließende Kaufkraft zum Onlinehandel zu unternehmen. Gleichzeitig soll die Bürgerbeteiligung durch die digitale Unterstützung erhöht werden.

Marktplatz Digital GmbH  
Nordstraße 17 • 31675 Bückeburg  
Tel.: 05722 - 89005 00  
E-Mail: [info@marktplatz-digital.de](mailto:info@marktplatz-digital.de)

<https://www.mobile-brownie.com/mehr-infos/stadtmarketing/>