

BRAX setzt exklusiv auf affilinet**Führendes Modeunternehmen startet mit Deutschlands größtem Netzwerk ins Performance-Marketing**

München, 7. Oktober 2009 – affilinet, Marktführer in Deutschland und mit rund 1.600 Programmangeboten eines der führenden Affiliate-Netzwerke in Europa, gewinnt BRAX, einen führenden Bekleidungsanbieter, exklusiv als Advertiser. Damit erweitert affilinet sein Programmangebot um eine weitere starke Marke im Online-Retail-Bereich. Für die affilinet Publisher bedeutet dieser neue Exklusivpartner ein attraktives Angebot mit lukrativen Provisionen sowie einem vielseitigen und trendigen Produktangebot. BRAX profitiert als Advertiser von affilinet's Expertise im Modebereich mit erfolgreichen Partnerprogrammen von bekannten Brands wie C&A, Sportscheck, Conley's, Eddie Bauer, mexx oder Tom Tailor.

Das in Herford angesiedelte Bekleidungsunternehmen Leineweber GmbH & Co. KG zählt mit 45 % Markenbekanntheit in der Premiumzielgruppe (35+, gehobene Bildung + Berufe, hohes HHNE) zu den renommiertesten Firmen seiner Branche in Europa. Der Herrenhosenspezialist erweiterte im Laufe der letzten Jahre sein Angebotsspektrum um weitere Produktgruppen (Pullover, Polos, Shirts, Jacken, Hemden und weitere) sowie die Sublabel BRAX Golf, Eurex by BRAX, Raphael by BRAX und BRAXactive. BRAX steht als Marke für optimale Passform, beste Verarbeitung und Verwendung modernster Materialien.

Zusammen mit der Augsburger Performance Marketing Agentur explido WebMarketing wurde nun ein neues, umfangreiches Affiliate-Programm aufgesetzt.

Die Publisher können ab sofort von einem attraktiven Provisionsstaffelmodell mit Steigerungsmöglichkeiten bis zu 9 Prozent pro Sale plus 0,50 Cent pro Neu-Kunden-Registrierung für den BRAX-CLUB und Teilnahme am CLUB-Newsletter und Anmeldung für den Newsletter im BRAXCLUB profitieren. Das klickstarke Werbemittelportfolio wurde komplett neu konfiguriert und bietet in unterschiedlichen Werbemittel-Kategorien verschiedene Werbemöglichkeiten für das Partnerprogramm von BRAX. Zudem gibt es ständig aktualisierte Produktdatenlisten im XML- oder CSV-Format zum Download.

Das Partnerprogramm zeichnet sich neben einem persönlichen Ansprechpartner mit kostenloser Service-Hotline durch eine Cookie-Laufzeit von 60 Tagen aus, so dass die Partner auch 60 Tage nach dem ersten Klick auf ein Werbemittel noch die Möglichkeit haben, Provision zu erhalten. Auch Suchmaschinenmarketing über SEM ist mit kleineren Einschränkungen erlaubt und soll dazu führen, dass die Affiliate-Partner sämtliche Möglichkeiten der Besuchergenerierung ausschöpfen können.

„Erfolgreiches Online-Marketing gehört für uns zu den erfolgskritischen Faktoren im Gesamtprozess. Bei der Auswahl des geeigneten Partners war für uns eine langjährige Expertise, Branchenerfahrung, höchste Kompetenz und Professionalität von äußerster Wichtigkeit“, so Rüdiger Traub, Leiter E-Commerce BRAX. „Unser attraktives Affiliate-Programm wird ein wichtiger Baustein für den Gesamterfolg unserer Online-Aktivitäten sein.“

Über affilinet

Weitere Informationen unter www.affili.net.

affilinet ist der Marktführer für Performance-Marketing in Deutschland und einer der führenden Anbieter in Europa. Online-Werbetreibenden (Advertiser) profitieren von innovativen Lösungen für performancebasierten Online-Vertrieb und die registrierten Vertriebspartner (Publisher) von attraktiven Verdienstmöglichkeiten. In den drei Geschäftsbereichen „Performance Network“, „Performance Media“ und „Performance Technology“ bietet affilinet Netzwerk- und Serviceleistungen für Partnerprogramme, performancebasierte Medialeistungen sowie technische Lösungen für effizientes Online-Marketing. Europaweit sind bei affilinet rund 1.600 Affiliate-Programme und mehr als 450.000 Publisher registriert.

PRESSEMITTEILUNG**Pressekontakt**

FAKTOR 3 AG
Dirk Friedrichs
Kattunbleiche 35
D-22041 Hamburg
Fon: +49 (0)40-67 94 46-190
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
eMail: D.Friedrichs@faktor3.de

Unternehmenskontakt

Sabine Haase
Director Marketing affilinet
affilinet GmbH
Joseph-Wild-Str. 20
D-81829 München
Fon: +49 (0) 89 435710-130
Fax: +49 (0) 89 435710-100
eMail: presse@affili.net