

Pressemitteilung

Für das neue BILSTEIN B4 Luftfedermodul setzt FORCE klar auf Produkt-Fokus

Düsseldorf, 12. August 2015. – Die neue Microsite für das BILSTEIN B4 Luftfedermodul rückt die überzeugenden technischen Features und zahlreichen Vorteile des Luftfedermoduls in den Fokus. Mit Produktfinder, Vergleichstool und Einbauvideos bietet die Microsite vielfältige und praktische Fachinformationen für die Kernzielgruppe der Werkstätten. Konzept und Realisierung der Microsite stammen von der Düsseldorfer Kommunikationsagentur FORCE.

Wie alle BILSTEIN-Produkte überzeugt auch das Luftfedermodul mit Erstausrüster-Qualität, Spitzentechnologie, optimaler Sicherheit und hohem Fahrkomfort. Deshalb lässt FORCE das Produkt für sich sprechen und rückt es grafisch wie inhaltlich in den Mittelpunkt der neuen Microsite.

Ein eigens entwickeltes Tool vergleicht das Originalmodul mit Wettbewerbsprodukten oder aufgearbeiteten Altteilen. Durch die interaktive Visualisierung sind Unterschiede leicht zu erkennen – und damit die Vorteile des originalen BILSTEIN-Luftfedermoduls. Weitere praktische Funktionen sind der Produktfinder und die Datenbank mit Einbauvideos. Der Produktfinder ermittelt über die Eingabe des PKW-Herstellers und der Modellreihe die für den jeweiligen Fahrzeugtyp geeigneten Luftfedern und Luftfedermodule. Auch die Einbauvideos sind nach Hersteller, Modell, Einbauort und zusätzlich nach Sprachen filterbar. Sie dienen als Einbauanleitung und bieten Werkstätten praxisorientierten Nutzen. Die Filme sind zudem direkt über QR-Codes in der Produktbroschüre des Luftfedermoduls abrufbar.

Praxisorientierte Mehrwerte und hohe Nutzerfreundlichkeit

Responsives Design und Optimierung für Smartphones und Tablets gewährleisten bestmögliche Bedienbarkeit und Aufbereitung der Inhalte auf allen Endgerätetypen. Auf diese Weise wird die Seite zu einer praktischen Informationsplattform für Endkonsumenten und Werkstattbetreiber. Denn auch unterwegs, im Beratungsgespräch oder in der Werkstatt sind Produktdaten, Modelle und Einbauvideos schnell und einfach abrufbar.

Erstausrüstung, Serienersatz, Tuning und Motorsport – seit rund 60 Jahren steht ThyssenKrupp Bilstein national und international für Spitzenqualität und Höchstleistung im Fahrwerksbau. FORCE betreut das Unternehmen seit 2010 in der Online- und Produktkommunikation.

Über FORCE:

Die FORCE Communications & Media GmbH ist eine 2003 gegründete, inhabergeführte Kommunikationsagentur in Düsseldorf mit 30 Mitarbeitern. Die Agentur setzt ihren Schwerpunkt auf strategische Markenberatung, ganzheitliche Kommunikationskonzepte, Corporate Communication und individuelle Digitallösungen und betreut Unternehmen aus den Branchen Maschinenbau, Automotive, Finanzdienstleistungen, Versicherungen, Bauwirtschaft und Telekommunikation. Zu den Kunden der Agentur gehören unter anderem WIL0 SE, KHS GmbH, Santander Consumer Bank AG, Kia Motors Deutschland GmbH, Dorma Deutschland GmbH, ThyssenKrupp Bilstein GmbH sowie fermacell und Ytong, Unternehmen der Xella International GmbH.

Weitere Informationen: www.force-agentur.de

Ihre Ansprechpartnerin:

FORCE Communications & Media GmbH

Sabine Morgenschweis

Tel.: 0211 542211-11

Fax: 0211 542211-99

E-Mail: Sabine.Morgenschweis@force-agentur.de