



Pressemitteilung

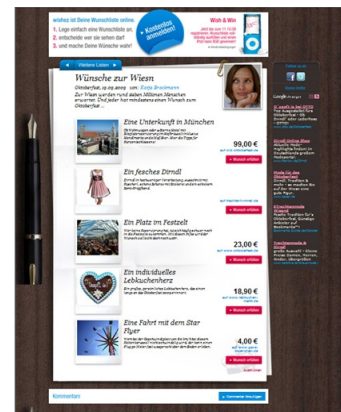
07.10.2009

Mit wishez werden Wünsche wahr:

Die neue Internet-Plattform wishez ermöglicht ihren Nutzern ganz persönliche Wunschlisten online zu erstellen

München / Berlin. Mit der neuen Internet-Plattform „wishez“ wird Wünschen zum Kinderspiel: Wunschliste erstellen, an Freunde und Familie schicken und Wünsche wahr werden lassen. Unter www.wishez.de bietet das unabhängige Portal eine einfache Benutzeroberfläche, um Wünsche zu verwalten und zu kommunizieren.

Internetnutzer erstellen auf wishez ihr individuelles Profil und legen zu den verschiedensten Anlässen eine eigene Wunschliste mit kommerziellen oder ideellen Wünschen an - ob zum Geburtstag, zu Weihnachten, zur Hochzeit, einfach so zwischendurch oder zur Geburt eines Kindes. Der einzelne Wunsch wird mit Titel, Bild, Beschreibung, Preis und ggf. Link in einer persönlichen Wunschliste gespeichert. Schließlich bestimmt der Nutzer den Empfängerkreis für seine Wunschliste. Freunde und Familie, die im persönlichen Verteiler markiert sind, erhalten eine E-Mail mit einem Link zum Wunschzettel des Nutzers und wahlweise auch Erinnerungen per E-Mail.

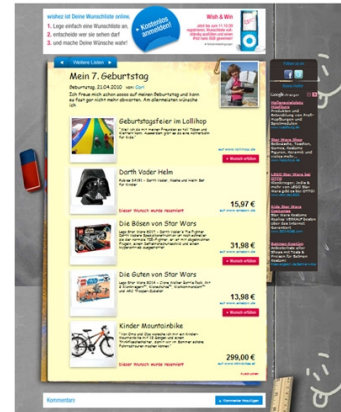


Jede Wunschliste kann individuell gestaltet werden. Verschiedene Bild-Hintergründe, Schreibunterlagen und Schriftarten erlauben eine Vielzahl von Gestaltungsmöglichkeiten für jeden Anlass. Für flinke Wunscher gibt es ein ganz besonderes Tool: Mit dem "Wishualizer" können Nutzer auf jeder beliebigen Website ihre Wünsche sammeln und auf ihrer persönlichen wishez Wunschliste speichern. Mit einem einfachen Klick werden Bilder, Produktbeschreibungen, Preise und Links von anderen Webseiten in die eigene Wunschliste übernommen.





Nie wieder das falsche Geschenk: nicht nur Nutzer, die sich etwas wünschen, profitieren von der neuen Internet-Plattform. Mit wishez macht auch das Schenken mehr Spaß! Familie und Freunde finden auf der Wunschliste des Nutzers ab sofort das richtige Geschenk für jeden Anlass und können es durch den entsprechenden Link gleich online kaufen. Um doppelte Geschenke zu vermeiden, werden die einzelnen Wünsche als reserviert oder erfüllt gekennzeichnet. Zudem dienen die Wunschlisten als Anregung für eigene Wünsche, an die man bisher noch gar nicht gedacht hatte.



Über wishez:

Die Idee zu wishez wurde Weihnachten 2007 geboren. Seit 1. April 2009 ist die von Katja Brockmann betriebene Internet-Plattform in deutscher Sprache unter www.wishez.de live. Für das IV. Quartal 2009 sind der Launch der internationalen Seite unter www.wishez.com in englischer Sprache und Erweiterungen der Plattform geplant. Wem die Idee gefällt kann ein Fan auf Facebook werden oder wishez auf Twitter folgen.

Pressekontakt:

welllcom.

Angela Zippelius

Telefon: +49-(0)30-219 19 280

Fax: +49-(0)30-219 19 191

E-mail: angela@welllcom.de