



## **PRESSEMITTEILUNG**

**In Kooperation mit studiVZ / meinVZ und UNICUM:**

### **CLEVERGY startet Kampagne für neuen WG-Strom**

***Stromanbieter CLEVERGY ruft bundesweit zum virtuellen Erkunden der „Energiesparbude“ auf / Unter [www.wg-strom.de](http://www.wg-strom.de) warten künftig jede Menge Spaß, Energiespar-Tipps und ein attraktives Gewinnspiel / CLEVERGY hilft jungen Leuten beim Strom sparen und bietet speziellen Tarif für Wohngemeinschaften an***

Leipzig, 7. Oktober 2009 – Der bundesweite Stromanbieter CLEVERGY startet in Zusammenarbeit mit den Community-Portalen studiVZ und meinVZ sowie der Studentenzeitschrift UNICUM eine aufmerksamkeitsstarke Online-Kampagne für einen neuen Stromtarif. Unter dem Motto „Sparen hat ein Zuhause“ können sich junge Erwachsene ab sofort in einer virtuellen Strom-WG auf meinVZ und studiVZ spielerisch über das Thema Stromsparen informieren und auf Wunsch direkt zu dem neuen „WG-Strom“-Tarif von CLEVERGY wechseln.

„Steigende Lebenshaltungs- und Energiekosten sind für Studenten ein großes Problem. Aus diesem Grund haben wir die virtuelle Strom-WG ins Leben gerufen, um zu zeigen, wo überall in einer Wohngemeinschaft Energiefresser lauern – vom WG-Kühlschrank über die Stereoanlage bis hin zum Computer-Netzteil. Passend dazu bieten wir einen speziellen Stromtarif an, der preiswert, flexibel und sehr transparent gestaltet ist“, erklärt Ragnar Riesenkampff, Manager Marketing und PR bei Clevergy.

Der neue „WG-Strom“ von Clevergy zeichnet sich durch kurze Vertragslaufzeiten aus und ist monatlich kündbar. Wer besonders umweltbewusst ist, kann die Variante „WG-Strom Öko“ wählen. Ökostrom von Clevergy wird zu 100% aus erneuerbaren Energien gewonnen, ist TÜV-geprüft und trägt das RECS-Zertifikat. Gut für die Studentenkasse: Bei einem Wechsel zu Clevergy winkt ein einmaliger Online-Wechselbonus in Höhe von 50 Euro. Weiterhin stehen eine kostenlose Service-Hotline sowie der volle Funktionsumfang des CleverClickers zur Verfügung, mit dem sich Interessenten ihren komplett eigenen Wunschtarif selbst zusammen stellen können.



Dass Stromsparen nicht nur einfach ist, sondern auch Spaß machen kann, beweist die virtuelle Strom-WG ([www.wg-strom.de](http://www.wg-strom.de)) in Kooperation mit studiVZ, meinVZ und UNICUM. In den kommenden Monaten sind alle WG-Bewohner beziehungsweise Studenten aufgerufen, in der so genannten Energiesparbude auf Entdeckungstour zu gehen, um mehr über den eigenen Stromverbrauch und unbekannte Energiefresser im Haushalt zu erfahren. Parallel ist die Strom-WG mit zahlreichen lustig verpackten Energiespar-Tipps angereichert. In den kommenden Wochen wird zusätzlich noch ein interaktives Gewinnspiel integriert, bei dem der erfolgreichste Energiesparer beziehungsweise die erfolgreichste Energiesparerin gesucht wird. Als Gewinn stehen attraktive Sachpreise im Wert von mehreren hundert Euro zur Verfügung. Weiterhin wird die Energiesparbude noch um weitere nutzwertige Tools, wie zum Beispiel einem Energie-Fitness-Rechner der Betriebskrankenkasse BKK Mobil Oil oder einem auf WG-Haushalte zugeschnittenen Stromtarifrechner des Verbraucherportals Verivox ergänzt.

WG-Strom von Clevergy ist ein gemeinsames Projekt in Zusammenarbeit mit



#### **Über Clevergy:**

Die CLEVERGY GmbH & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der Stadtwerke Hannover (energcity Stadtwerke Hannover AG) und Nürnberg (N-ERGIE AG), die zusammen über 1,4 Millionen Kunden mit Gas und Strom versorgen. Im Zentrum der Kundenansprache steht bei CLEVERGY eine vertriebsorientierte Website: Kunden können auf [www.clevergy.de](http://www.clevergy.de) entweder aus drei Produkten („Click & Service“, „Click & Öko“ oder „Click & Spar“) wählen oder sich mittels eines Preis- und Produktkonfigurators, dem „CleverClicker“, einen komplett eigenen Stromtarif zusammenstellen.

*Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten*

#### **Pressekontakt:**

Clevergy GmbH & Co. KG  
Ragnar Detlef Jürgen Riesenkampff  
Manager Marketing und PR  
Großer Brockhaus 5  
04103 Leipzig  
Tel.: +49 3 41 35 59 98 42  
Fax: +49 3 41 35 59 98 69  
E-Mail: [ragnar.riesenkampff@clevergy.de](mailto:ragnar.riesenkampff@clevergy.de)