



PRESSEMELDUNG

Sechs Richtige für die Gastronomie BALLY WULFF erweitert seine Produktpalette durch beeindruckende Innovationen für die Gastronomie

Berlin, den 17.08.2015. BALLY WULFF stellt diesen August gleich sechs neue Gastronomiepakete vor, die es in sich haben. Darunter sind neben aktuellen Versionen der im Markt extrem erfolgreichen Spielepakete für die Gastronomie auch Top-Innovationen, die es in der Gastronomie so noch nicht gab.

BALLY WULFFs Produktrepertoire bekommt neue Erfolgsgaranten – dieses Mal zur Freude der Gastronomie! Im August zieht das Berliner Unternehmen gleich sechs neue Produkt-Highlights aus dem Ärmel und kommt damit erfrischend vielfältig daher: Denn ab diesem Spätsommer gibt es den erfolgreichen SINGLE JACKPOT in den Versionen RED HOT FIREPOT SELECT und SECRET ISLAND SELECT auch für den Gastronomie-Bereich! Und noch etwas Neues gibt es aus Berlin: Die Spielgäste können sich über den MAXIPLAY SELECT freuen, der die beliebte MAXIplay-Funktion jetzt auch in die Gastronomie bringt.

Aber damit noch nicht genug! BALLY WULFF hat daneben noch drei weitere tolle Spielepakete im Gepäck. Der ACTION STAR HERO 2, der ACTION STAR SALSA und der ACTION STAR BOSS setzen die Erfolgsserie der Berliner fort und glänzen jeweils mit brandneuen Spiele-Highlights und einem individuellem Thema, das den Spielgast in eine ganz eigene, virtuelle Welt führt.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Lars Rogge, Geschäftsführer bei BALLY WULFF, betont: „Die neuen Produkte schaffen viele zusätzliche Einsatzmöglichkeiten und haben in unseren umfangreichen Tests erhebliche Attraktivitätssteigerungen bestätigt. Die Innovationen werden von den Spielgästen begeistert aufgenommen. Alle Pakete glänzen neben Top-Spielen auch mit der Fernwirkungsfunktion, die es beispielsweise ermöglicht, Spiele sowie Münz- und Scheinsorten via Handy und PC zu sperren. Wir sind stolz auf diese tollen Entwicklungen für den wichtigen Markt Gastronomie!“

ACTION STAR HERO 2 – Maximale Power für die Gastronomie:

Groß, größer, HERO 2! Die heldenhafte Mischung aus sage und schreibe 60 spannenden Spielen für die Gastronomie geht in die zweite Runde und setzt nochmal eine gehörige Portion Entertainment oben drauf. Mit einem perfekten Mix aus Klassikern und neuen Spielideen knüpft das starke Paket an den Erfolg seines Vorgängers an und sorgt für noch mehr Spannung und Nervenkitzel. Individuelles Spielvergnügen garantieren die zwei Risikoleitern Fun und Classic, zwischen denen der Spielgast selbst wählen kann. Zusätzlich wartet der ACTION STAR HERO 2 mit vier einstellbaren Spielvarianten auf, die passend zu den Anforderungen des Gastronomiebetriebs ausgewählt werden können.

ACTION STAR BOSS –Hier geht es richtig zur Sache:

Der weiß, was er kann! Kraftvoll und stark kommt das neue Spielepaket ACTION STAR BOSS daher und ist damit die perfekte Variante für die Gastronomie. Denn ob King of Thieves oder Books and Bulls – hier erleben Spielgäste Action pur. Ausgestattet mit den Risikoleitern Fun und Classic ist das Paket wie gemacht für Gäste, die was erleben wollen.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

ACTION STAR SALSA – Frische Energie trifft dynamischen Spielspaß:

Mit ACTION STAR SALSA hohlen sich die Kunden neue Energie und frischen Schwung in die Gastronomie. Gute Laune ist damit vorgeprogrammiert. Das Spielepaket begeistert mit einer Kombination aus 25 unterhaltsamen Spielen wie Odysseus oder Sticky Diamonds. Modern, energiegeladen und natürlich mit den Risikoleitern Fun und Classic bringt dieser Spiele-Mix dynamischen Spielspaß in die Gastronomie.

Der SINGLE JACKPOT für die Gastronomie:

Darauf hat die Gastronomie schon gewartet – erstmals gibt es den erfolgsgekrönten SINGLE JACKPOT aus der Berliner Kreativschmiede für die Gastronomie! Wie schon beim Kassenschlager der Spielstätten ist die Jackpot-Funktion in einem einzelnen Gerät gebündelt und somit perfekt für die Gastronomie angepasst. Hierbei erscheint die Jackpot-Anzeige als „Screen im Screen“ am linken Bildschirmrand. Spielgäste spielen somit um den eigenen, persönlichen Jackpot und werden von diesem individuellen Spielerlebnis begeistert sein. Wahlweise ist der SINGLE JACKPOT als RED HOT FIREPOT SELECT oder SECRET ISLAND SELECT verfügbar!

MAXIPLAY SELECT – MAXIplay für die Gastronomie:

Der MAXIPLAY SELECT läutet eine neue Ära ein – denn die erfolgreiche MAXIplay-Funktion hält endlich auch Einzug in die Gastronomie! Das begehrte Spielekonzept begeistert als Gastronomie-Neuheit mit 25 der beliebtesten Gastronomiespiele, die durch die MAXIplay-Funktion veredelt wurden. Somit entscheidet der Spielgast selbst, ob er sich durch die Aktivierung der MAXIplay-Funktion für ein Spiel mit Nervenkitzel oder die klassische Spielvariante entscheidet.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

BALLY WULFF setzt mit seinen neuen Produkten wieder einmal deutliche Akzente auf dem Markt. Die frischen Ideen der Berliner werden die Kunden begeistern! Beispielsweise direkt auf den BALLY WULFF Hausmessen im August und September.

BALLY WULFF Hausmessen Termine

(jeweils von 12 bis 18 Uhr)

- Di, 25.08.2015:** **Kundencenter Leipzig**
Westringstraße 69, 04435 Schkeuditz
- Mi, 26.08.2015:** **Vertriebsbüro Dresden**
Flößerstraße 19, 01139 Dresden
- Di, 08.09.2015:** **Vertriebsbüro Dortmund**
Oberste-Wilms-Straße 1, 44309 Dortmund
- Kundencenter Berlin**
Spandauer Damm 129, 14050 Berlin
- Mi, 09.09.2015:** **Kundencenter Köln**
Unnauer Weg 7a, 50767 Köln
- Do, 10.09.2015:** **Vertriebsbüro Frankfurt**
Sprendlinger Landstraße 180, 63069 Offenbach
- Di, 15.09.2015:** **Vertriebsbüro Hannover**
Rotenburger Straße 28a, 30659 Hannover
- Mi, 16.09.2015:** **Vertriebsbüro Nürnberg**
Lenkersheimer Straße 10a, 90431 Nürnberg
- Kundencenter München**
Alois-Wolfmüller-Straße 8, 80939 München
- Do, 17.09.2015:** **Kundencenter München**
Alois-Wolfmüller-Straße 8, 80939 München
- Di, 22.09.2015:** **A1 Hotel Stuhr**
Moordeicher Landstraße 79, 28816 Stuhr

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Kundencenter Mannheim

Schildkrötstraße 15, 68199 Mannheim

Mi, 23.09.2015:

Kundencenter Hamburg

Hammer Steindamm 35, 22089 Hamburg

Vertriebsbüro Ludwigsburg

Monreposstraße 53, 71634 Ludwigsburg

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den derzeitigen Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen und damit moderne Entertainment-Center, sowie die Gastronomie perfekt ausstatten. Eine weitere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung attraktiver Spielepakete, die eine große Bandbreite an unterhaltsamen Spielen mit spannenden Sonderfeatures bieten. Im Zentrum der Ideen steht ein starkes, kreatives Entwicklerteam. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen und Standorte/Einsatzmöglichkeiten jeweils das passende Produkt. Somit begeistert und unterhält das Unternehmen - unter Beachtung eines umfangreichen Spielerschutzes - Millionen von Spielgästen mit einem spannenden, sozial kontrollierten Freizeitangebot. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Nina Ahrens

Maybachufer 48 – 51

12045 Berlin

Tel.: 030-62002-231

E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de

Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung