

Soular goes IFA: 1 Stand – 15 Marken

Soular präsentiert in der iZone neue Smart Home Lösungen, iPhone 6S-Hüllen und weitere praktische Gadgets



Bamberg, am 18. August 2015 – Erstmals in der Unternehmensgeschichte ist Soular dieses Jahr mit einem eigenen Stand auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin vertreten. Auf 60 m² vereint der Spezialist für innovatives und außergewöhnliches Zubehör 15 verschiedene Marken, die ihre Produkthighlights aus den Bereichen Smart Home, Sport-, Computer- und Apple-Zubehör vorstellen werden.

Ein smartes Heim mit Danalock und Wibutler

Der dänische Hersteller Poly-Control wird die Nachfolgerversion des intelligenten Türschlosses Danalock mit verbesserten Funktionen präsentieren. Beispielsweise erfolgt die Justierung nach der vereinfachten Montage nun automatisch und mit der „Turn & Go“-Funktion öffnet oder schließt das Schloss selbsttätig nach nur einer kleinen Drehung.



Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

 **Wibutler**



In Kombination mit dem kleinen Server Wibutler pro wird die Vernetzung mit anderen Geräten kinderleicht. Nutzer können damit verschiedene Smart Home Produkte von mehreren Herstellern und mit unterschiedlichen Funkprotokollen verknüpfen und sie über eine einzige App steuern.

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de

Bluelounge feiert 10 Jahre Cableyo

Das Designstudio Bluelounge – der Experte für nützliches Apple-Zubehör und den Alltag vereinfachende Gadgets – feiert dieses Jahr den 10. Geburtstag des Cableyo, eines seiner ersten Produkte. Aus gegebenem Anlass hat die handliche Kabelspule ein völlig neues Design erhalten. Zudem wird Bluelounge eine Apple Watch-Ladestation und ein Batterieladegerät in gewohntem, modern-minimalistischem Look zeigen.

blueLounge®

Swiftpoint stellt innovative Computermaus vor

Einer der neuesten Zugänge in Soular's Portfolio ist die neuseeländische Marke Swiftpoint. Sie wird die innovative und kompakte Bluetooth GT Mouse präsentieren, die wie ein Stift zwischen Daumen und Zeigefinger gehalten wird und die Zeigerpräzision einer Computermaus mit dem Komfort eines Touchscreens vereint.

Swiftpoint GT



Das Gerät lässt sich über Tasten und ein Scroll-Rad normal bedienen, verhält sich jedoch durch ein Ankippen wie ein virtueller Finger, um Wischbewegungen am Touchscreen zu simulieren. Dadurch wird das schnelle Bewegen von Inhalten ermöglicht und die Bedienung von gestenbasierten Betriebssystemen vereinfacht.

Caseual präsentiert passgenaue Cases fürs iPhone 6S

Caseual



Die öffentliche Präsentation des iPhone 6S wird wohl nicht lange nach der IFA auf sich warten lassen. Caseual hat sich darauf vorbereitet und wird seine den Maßen des neuen Apple-Sprösslings exakt angepassten Hüllen aus Kunststoff und Echtleder vorstellen. Zu den bereits bekannten Modellen clearo, flexo slim, slim, Leather Flip und Leather Wallet kommen noch drei weitere

Hüllenvarianten mit unterschiedlicher Lederstruktur und in fünf Farben hinzu: Das dünne Klappcase Leather slim, das Leather Pouch und das Backcover Leather Back mit Kartenfächern.

Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de

Es gibt noch mehr zu entdecken

Weitere Schutzhüllen werden von Sena Cases, Leon Noir und Catalyst zur Schau gestellt. PanzerGlass sorgt hingegen für den entsprechenden Displayschutz und xMount bietet für jedes Apple-Gerät eine passende



Halterung. MacBook-Zubehör präsentieren KB Covers und Nifty. Apple Watch-Armbänder werden von Monowear gezeigt. Auch die Stammkunden Kanex mit u.a. seinen MFi-zertifizierten USB-C-Kabeln und Scosche am Stand 180 nebenan werden nicht fehlen. Für begeisterte Tennis-, Golf- und Baseballspieler zeigt Zepp Sensoren, die mit Hilfe passender Halterungen an der Sportausrüstung angebracht werden, um das eigene Spiel zu analysieren und zu verbessern. Messdaten zur Schlagkraft, Schlägerhaltung und Bewegungsabläufen werden erfasst, in einer App ausgewertet und durch Profitipps und Übungen verbessert.

Pressetermine

Das Team von Soular und den Herstellern freuen sich über Ihren Besuch in der Halle 15.1 am Stand 182. Pressetermine können gerne mit Marina Loch unter presse@soular.de oder 0951/30900713 ausgemacht werden.

Kurzer Überblick:

- Soular zeigt auf der IFA 15 Marken in der Halle 15.1, Stand 182
- Thema Smart Home: Danalock und Wibus
- Bluelounge mit Relaunch des Cableyojo und 2 Produktneuheiten
- Swiftpoint präsentiert gestenbasierte Computermaus
- Caseual stellt passgenaue iPhone 6S-Hüllen vor
- 10 weitere Marken mit Produkthighlights aus dem Bereich Smartphone und Apple-Zubehör sowie Sportgadgets
- Scosche mit eigenem Stand nebenan: H. 15.1/180

Soular Distribution

Der junge Distributor Soular steht für qualitative hochwertige Produkte zur Ergänzung des Apple-Portfolios. Besonderes Augenmerk legt das trendorientierte Unternehmen auf innovatives und anspruchsvolles Design. Zu den betreuten Marken gehören unter anderem das junge Brand [CASEual](#), das Design Label [blueLounge](#) sowie [Kanex](#), führender Anbieter für Apple- und IOS-Connectivity-Lösungen. www.soular.de

Weitere Informationen

Soular GmbH & Co. KG
Alfred-Nobel-Straße 6
D-97080 Würzburg
Tel.: 0951 30900 710
Fax: 0951 30900 719
info@soular-distribution.com

Text und PR

Marina Loch
Tel.: 0951 30900 713
presse@soular.de