Pressemitteilung
17. August 2015

Taxi, Friseur und Versorgungsamt sind die Top 3 Suchbegriffe 2015 für Wiesbaden im mobilen Angebot von Das Örtliche. Für die Offline-Suche liegt die neue Ausgabe für Wiesbaden und Mainz-Kastel zur Abholung bereit.

Das Örtliche für Wiesbaden und Mainz-Kastel ist erschienen / 72.353 private und geschäftliche Kontaktdaten / Bis zu 30 Prozent neue Daten / Digitales Angebot weiter ausgebaut

Frankfurt / Wiesbaden / Mainz-Kastel. 72.353 Kontaktdaten auf 448 Seiten – die neue Ausgabe von Das Örtliche für Wiesbaden und Mainz-Kastel liefert die privaten und geschäftlichen Kontaktdaten für Wiesbaden und Mainz-Kastel. Die Telefonbücher liegen ab sofort bei den regionalen Postfilialen und -agenturen sowie den teilnehmenden REWE-, Netto- und Nahkauf-Märkten kostenfrei zur Abholung bereit. Herausgeber von Das Örtliche für Wiesbaden und Mainz-Kastel ist der Adolf Christ Verlag in Kooperation mit DeTeMedien.

Alle Kontaktdaten 365 Tage im Jahr überall verfügbar – das digitale Angebot von Das Örtliche

Die Das Örtliche App auf der Apple Watch ist die neuste Ergänzung des digitalen Angebots von Das Örtliche. Neben den bereits bekannten Diensten wie www.dasoertliche.de und den Das Örtliche Apps sowie mobil.dasoertliche.de sind die aktuellen Kontaktdaten seit kurzem auch auf der Apple Watch verfügbar. Ebenso die beliebten Zusatzfunktionen wie das Navigationssystem „Ö-Navi“, die Benzinpreissuche und die Umkreissuche, sowie die Spezialsuchen nach Bus & Bahn, Kino & Filmen, Notapotheken oder dem nächsten Geldautomaten in der Umgebung.
Unter www.dasoertliche.de/mobil/ stehen die Das Örtliche-Apps kostenfrei zum Download bereit.

Weitere Informationen sowie Pressebilder auf newsroom.christverlag.de.

Über Das Örtliche:

Das Örtliche ist das führende deutsche Telekommunikationsverzeichnis, wenn es um die lokale Suche geht. Rund 95 Prozent der Deutschen kennen Das Örtliche*. In gedruckter Version gibt es 1047 Ausgaben, die Gesamtauflage aller Verzeichnisse beträgt rund 34 Millionen Exemplare. Weiterhin verzeichnet www.dasoertliche.de bundesweit durchschnittlich rund 19 Millionen Besuche im Monat**. Auch die Nutzung der Mobil-Anwendungen steigt stetig an. Rund 5,1 Millionen Mal wurden die Apps für Android, BlackBerry, iPad, iPhone und Windows Phone heruntergeladen***. Als Werbepartner von weit über 1 Millionen Gewerbetreibenden ist Das Örtliche einer der bedeutendsten Werbeträger in Deutschland.

* Personen ab 16 Jahre, Quelle: GfK Consumer Panel August/September 2014
** Quelle: IVW, www.ivw.de, Stand: 06/2015
*** Stand: 28.06.2014

Pressekontakt:
Johannes Lippert, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Adolf Christ Verlag GmbH & Co. KG
Feldbergstraße 12, 60323 Frankfurt

Tel.: (069) 71 009-0
Fax: (069) 71 009-192
E-Mail: LippertJ@christverlag.de

Web: www.christverlag.de
Facebook: www.facebook.com/ChristVerlag