



## Studie

# Die Erwartungen der österreichischen Privatkunden an Gehaltskonten

erstmalig bestellbar!

## Inhalte

- Die Kundensegmente im Nachfrageverhalten nach Gehaltskonten
- Die kaufentscheidenden Präferenzen der Nachfragesegmente an Gehaltskonten und deren Bestandteile\*
- Die Kauf- und Zahlungsbereitschaft der Konsumenten für Gehaltskonten und deren Bestandteile\*
- Die Positionierung der wichtigsten Anbieter\*\* und ihrer Hauptprodukte in den Nachfragesegmenten
- Die Attraktivität aktueller Gehaltskonten im Markt für die Nachfragesegmente
- Extra: Simulation der relativen Attraktivität der Gehaltskonten Ihres Instituts!

Extra: Paket mit Daten und Software für eigene Analysen und Simulationen!

\* Kontoführungsentgelt, Bankomatkarte, Kreditkarte, Haben-Zinsen, Soll-Zinsen, Kosten für Geldbehebungen und Transaktionen, Anbietermarke,...

\*\* Bank Austria, BAWAG, easybank, Erste Bank, Hypobank, ING-DiBa (Simulation des Potenzials), Raiffeisen, Sparkasse, Volksbank und PSK.

In Kooperation mit

**mindtake**  
NEW MEDIA RESEARCH

> **prolytic**

