

Titel:

Braufabrik lässt Firmen einzigartige Kundengeschenke kreieren

Beitragsaufmacher:

Neues von der Braufabrik. Das Junge Start-Up Unternehmen garantiert Firmen originelle Kundengeschenke zu den verschiedensten Anlässen. Dabei gehen die Geschenke weit über Herkömmliches wie bedruckte Kugelschreiber und Tassen hinaus. Sie etablieren ein personalisiertes, einzigartiges Firmenbier als Give Away in den verschiedensten Branchen.

vollständiger Text:

Seit dem letzten Eintrag von vor drei Jahren hat sich bei dem Start-Up Unternehmen aus dem Saarland einiges getan. Das Unternehmen machte es sich zur Aufgabe, Bier zu personalisieren und somit Kunden ein personalisiertes Biergeschenk zu den verschiedensten Anlässen zu ermöglichen. Braufabrik hat dabei erkannt, dass sich in der heutigen Zeit alles um Individualität und Einzigartigkeit dreht, wobei die Bequemlichkeit zahlreicher Kunden dabei unter dem selben Hut steckt. Dank überarbeitetem Konfigurator zum Erstellen des personalisierten Bieres ist es nun noch leichter von der Wahl des Geschmacks bis hin zur Auswahl des Etiketts ein eigenes Bier zu kreieren. Die Idee des originellen Geschenks wird weiter durch die neue, ebenfalls individualisierbare, Bierkiste verstärkt.

Braufabrik hat dabei an den süffigsten Biergeschmäckern festgehalten und den Fokus auf die Verbesserung der Online-Präsenz, der Webseite, gesetzt. Originelle Kundengeschenke zu kreieren bedarf natürlich Kreativität und gleichzeitig Affinität diese auch am PC umsetzen zu können. Um dem entgegen zu kommen, konnte Braufabrik einen direkten Kundensupport in Form eines Chats etablieren. Das individuelle Kundengeschenk zu designen konnte so noch einfacher gemacht werden.

Die beiden Gründer Thomas Schlotterbeck und Martin Kallenborn berichteten zuvor außerdem darüber, dass Firmenkunden aus den verschiedensten Branchen originelle Kundengeschenke wie das eigene Firmenbier als Give Away auf Firmenfeiern anbieten. Während der letzten drei Jahre konnte Braufabrik diesbezüglich nicht nur einen erweiterten Support etablieren, sie garantieren weiter einen bruchsauferen Versand der originellen Kundengeschenke auch in wesentlich größeren Mengen als zu Beginn.

Das Ziel der beiden Jungs ist dabei nach wie vor jeden mit einem eigens kreierten Bier glücklich zu machen. Demnach liegen Private-Besteller, die das passende Bier für Hochzeiten, Geburtstage oder Abiturfeiern beziehen genauso am Herzen wie Firmenkunden, die originelle Kundengeschenke oder ihr eigenes Firmenbier für Messen oder ähnliches designen. Das Männerbier gilt noch immer als Verkaufsschlager und lässt dabei die Zielgruppe, Männer, weiter aufleben. Ferner steht das Pendant zum Männerbier, das Frauenbier, bereits im Sortiment.