

Webinar: Suchen, Finden, Kaufen!

Best Practices für die Gestaltung der Suche im Onlineshop



Über die Produktsuche gelangen Online-Käufer besonders schnell und bequem zum Wunschprodukt - aber nur, wenn diese benutzerfreundlich ist. Im kostenlosen Händlerbund-Webinar "Suchen, Finden, Kaufen!" am 04.09.2015 von 10:00 - 10:45 Uhr erklärt Suchexperte Arne Vogt von der E-Commerce-Agentur TUDOCK allen interessierten Shopbetreibern, worauf es bei der Gestaltung der Suchfunktion ankommt.

Die Anmeldung zum Webinar ist bereits jetzt über den Händlerbund unter <http://bit.ly/1Ub0n4Z> möglich.

Im Webinar liefert Arne Vogt anhand von konkreten Beispielen wertvolle Praxistipps für die Usability-Optimierung der Suche. Es geht um Fragen wie: Was gibt es bei der Platzierung des Suchfelds zu beachten? Wie sollte der Suggest aufgebaut sein? Welche Elemente gehören auf die Suchergebnisseite? Kein Suchergebnis - wie sag ich's meinem Kunden? Im Anschluss an das Webinar steht neben Arne Vogt auch TUDOCK-Geschäftsführer Michael Wolf für Fragen im Live-Chat zur Verfügung.

Über die Referenten:

Arne Vogt, Produktmanager bei TUDOCK, setzt sich seit 2007 intensiv mit unterschiedlichen Suchtechnologien auseinander und berät Shopbetreiber im Bereich Produktsuche-Optimierung und Navigation unter besonderer Berücksichtigung der Usability.

TUDOCK-Geschäftsführer Michael Wolf beschäftigt sich bereits über zehn Jahre professionell mit der internen Suche für Onlineshops. Beide verfügen über umfangreiches Praxiswissen aus Projekten unterschiedlichster Größenordnung.

Kontakt:

Regine Voigt
TUDOCK GmbH
Holländischer Brook 2
20457 Hamburg

Tel: +49 (0)40 41 36 61 89-0

presse@tudock.de

<https://www.tudock.de>

Über die TUDOCK GmbH:

Die Hamburger E-Commerce-Agentur TUDOCK ist Dienstleister für große und mittelständische Unternehmen im Bereich E-Commerce, Rich Internet Applications und Content Management. TUDOCK plant, realisiert und betreut anspruchsvolle Internetprojekte. Leistungsschwerpunkt ist neben der Shopentwicklung mit dem lizenzkostenfreien Shopsystem Magento auch die Shopoptimierung und das Produktmanagement für Webshops. Individuelle Ansprüche werden mit der Entwicklung von maßgeschneiderten Modulen und webbasierten Applikationen gelöst. Im TUDOCKBLOG teilt das Unternehmen seinen Erfahrungshorizont.