

Presseinformation

P. Jentschura erweitert Produktportfolio und präsentiert „WurzelKraft fruchtig“ und „WurzelKraft würzig“

Die Kraft der Natur aus dem Glas

Münster, 6. Oktober 2009. „WurzelKraft fruchtig“ und „WurzelKraft würzig“ heißen die neuen Produkte im Portfolio der Marke P. Jentschura, die ab sofort im Handel erhältlich sind. Die glutenfreien Lebensmittel, die auf Basis der bewährten Grundmischung konzipiert wurden, beinhalten 100 natürliche pflanzliche Inhaltsstoffe und liefern dem Organismus wertvolle Vitalstoffe. „WurzelKraft fruchtig“ zeichnet sich durch einen hohen Fruchtanteil von 37 Prozent aus: Papaya, Ananas, Mango, Apfel und Himbeere sowie andere hochwertige Ingredienzien sind in die Rezeptur eingeflossen. „WurzelKraft würzig“, die alle wesentlichen Merkmale der ursprünglichen Geschmacksrichtung aufweist, wurde um die Inhaltsstoffe Erdmandeln und Topinambur erweitert. Beide Varianten, die im neuen Verpackungsdesign auf den Markt kommen, sind frei von künstlichen Aromen, Konservierungs- und Farbstoffen.

„Mit der Weiterentwicklung der ‚WurzelKraft‘ tragen wir dem Wunsch vieler Kunden nach einem lieblicheren Geschmack und einem höheren Fruchtanteil Rechnung“, sagt Dr. h. c. Peter Jentschura, Geschäftsführer der Jentschura International GmbH.

Die Kräuter-Gewürz-Gemüse-Granulate bieten dem Organismus die Vielfalt der Pflanzenwelt und umfassen unter anderem essentielle Aminosäuren, Mineralstoffe sowie Vitamine. Die Produkte, die Vitalität und Wohlbefinden unterstützen, können pur

Herausgeber:

Jentschura International GmbH
Dülmener Straße 33
48163 Münster
Internet: www.p-jentschura.com

Ansprechpartner:

Guyves Sarkhosh
Leiter Unternehmenskommunikation

Tel.: +49 (0) 2536 / 33 10-124
Fax.: +49 (0) 2536 / 33 10-10
E-Mail: presse@p-jentschura.de

Olympisch gut

MorgenStund' der Marke P. Jentschura gehörte bei den Olympischen Sommerspielen 2008 zum Wettkampf-Frühstück von einigen Fahrern der deutschen Radsportmannschaft.

Bereits bei der Tour de France 2008 stand der beliebte Hirse-Buchweizen-Brei fest auf dem Frühstücksbüffet von Team Gerolsteiner.

Mehr Informationen dazu unter www.p-jentschura.com



oder in Kombination mit anderen Speisen oder Getränken verzehrt werden.

„WurzelKraft fruchtig“ und „WurzelKraft würzig“ gibt es in den Glasgrößen 66, 165, 330, 660 sowie 1650 Gramm. Zum Schutz der Inhaltsstoffe wird das Lebensmittel in licht-, luft- und temperaturbeständige Spezialgläser mit Schraubverschluss abgefüllt. „WurzelKraft“ ist unter anderem erhältlich im Reformwarenfachhandel, in Naturkostfachgeschäften, Bioläden, Drogerien, Kosmetikinstituten und in Sportstudios. Weitere Informationen zu „WurzelKraft“ und zu den übrigen Produkten der Marke P. Jentschura sind im Internet abrufbar.

▪ www.p-jentschura.com



((P.Jentschura_WK1.jpg))

„Starkes Duo“: „WurzelKraft“ der Marke P. Jentschura gibt es jetzt in den Geschmacksrichtungen „fruchtig“ und „würzig“.



((P.Jentschura_WK2.jpg))

Im neuen Verpackungsdesign: „WurzelKraft fruchtig“ und „WurzelKraft würzig“. Die Lebensmittel sind glutenfrei und beinhalten 100 pflanzliche Inhaltsstoffe.



Die Jentschura International GmbH ist ein weltweit agierender Entwickler und Hersteller von basischen Körperpflegeprodukten und basenbildenden Lebensmitteln. Die Geschäftsführung und das Management haben ihre Zentrale in Münster-Albachten in Nordrhein-Westfalen (Deutschland). Die im Januar 2009 in Betrieb genommene neue Produktion ist in Münster-Roxel angesiedelt. Rund 100 Mitarbeiter sind für das 1993 gegründete Familienunternehmen tätig. Dieses beliefert mit seinen Produkten neben dem deutschen Inlandsmarkt vorrangig die europäischen Nachbarländer sowie Russland, Taiwan, Korea, Canada und die USA. In insgesamt 25 Länder exportiert der internationale Marktführer, der Auslandsdependancen in der Schweiz und in Mexiko unterhält, seine Produkte und Konzepte für Schönheit, Gesundheit, Leistungsfähigkeit und Regeneration. Die Jentschura International GmbH ist unter anderem offizieller Berater und Ausrüster des Österreichischen Skiverbandes (ÖSV), des GIANT-Swiss-Team.ch, des Cucuma-Profi-Triathlon-Teams sowie erfolgreicher Läufer, Radsportler, Triathleten und Kraftsportler. Das Unternehmen betreibt darüber hinaus erfolgreich das Medical Wellness-Konzept „Jentschura's Regenata“. Die Regenata ist eine ganzheitliche Reinigungs- und Regenerierungskur, die in Hotels und Instituten in Deutschland, in Österreich und in der Schweiz angeboten wird. Weitere Informationen zum Unternehmen und zum Produktportfolio sind im Internet abrufbar unter:

- www.p-jentschura.com
 - www.regenata.com
 - www.jentschura-sport.com
-