

Einladung: mobile zeitgeist Mixer am 20.10.2009

Der Weblog **mobile zeitgeist** (mobile-zeitgeist.com) von Heike Scholz ist das führende Online-Medium zum „Mobile Business“ im deutschsprachigen Raum und genießt auch internationale Aufmerksamkeit. Themen sind z.B. (Artikel Sept./Okt. 2009):

- Ende der Kostenlos-Kultur? Mit "Mobile Content" sind neue Lösungen in Sicht.
- Zukunft des Journalismus – wer soll das bezahlen?
- Studie: 92% der 16-24 jährigen Deutschen stehen mobiler Werbung positiv gegenüber.
- 'Top 10 mobile entertainment misconceptions'
- Wie muss das Marketing von mobilen Applikationen gestaltet werden?
- Abstimmung: Wie gut ist das mobile Internet in Deutschland? ("Stimmt es, dass Deutschland zu einem der preiswertesten Mobil-Länder Europas wird?")

Beim **mobile zeitgeist Mixer** geht es, wie der Name schon vermuten lässt, um das Durchmischen verschiedener Menschen: zwanglose **After-Work-Meetups**, bei dem sich Mobilisten, Medienschaffende, Kreative, Redakteure, Journalisten und Onliner austauschen, kennen lernen und vernetzen. Die „mz Mixer“ starten im Oktober 2009 und finden statt in Hamburg, Berlin, Köln, Fürth, Stuttgart, München und Wien – weitere Locations werden folgen. Die mobilen Franken – und ihre Gäste – treffen sich in **Fürth** und dort heißt das Event:

mz Franken Mixer

**Termin: Dienstag, 20.10.2009 um 18 Uhr in der
„Kaffeebohne“, Gustavstraße 40, 90762 Fürth**

Anmeldungen und Anfragen bitte an

- Tel. 0911 3733753 (Dr. Eckard Ritter)
- Email eckardritter@mobile-zeitgeist.com
- XING <http://www.xing.com/events/mz-franken-mixer-398279>

Am 20.10.2009 kommt auch **Heike Scholz** selbst – obwohl derzeit als Moderatorin und Jury-Mitglied europaweit stark nachgefragt – eigens von Hamburg zu diesem ersten **mz Franken Mixer** in die Kleeblattstadt. DIE Gelegenheit, aus erster Hand die Top-News aus der mobilen Welt zu erfahren.