

Verstaubt und Vergessen? Mit diesen drei Tipps landen Weihnachtsgeschenke nicht mehr in der Schublade

- **Fotoabzüge:** Eines der beliebtesten Weihnachtsgeschenke auf WhiteWall.de gestalten und aufwerten
- **Kreative Alternativen:** Individuelle Veredelungsvarianten, Familienchroniken für die Wand und der perfekte Rahmen

Berlin, 3. September 2015 – Bald ist es wieder soweit: Freunde und Familie feiern gemeinsam Weihnachten. Doch bei aller Besinnlichkeit und Dankbarkeit gibt es jedes Jahr aufs Neue Geschenke, die in Schubläden, Kellern oder in einer Kiste unter dem Bett landen und verstauben. Zum [letzten Weihnachtsgeschäft gaben die Deutschen 1,5 Milliarden Euro für Dinge aus, die am Ende keiner wollte](#). Vor allem bei den beliebten Fotogeschenken mangelt es an hochwertiger Aufmachung und kreativer Gestaltung. Mit diesen drei Tipps von WhiteWall, dem Online-Fotodienstleister für Hobby- und Profifotografen, gerät das nächste Weihnachtsgeschenk nicht in Vergessenheit.



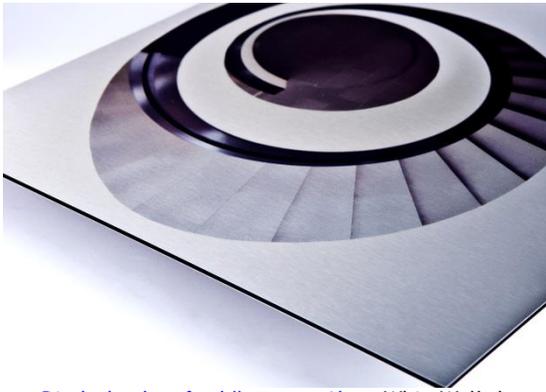
Familienchronik für die Besinnlichkeit © WhiteWall.de

1. Familienchronik statt Fotoalbum

Wie schnell die Zeit vergeht: Vor sechs Jahren strahlte die Nichte mit einer gigantischen Zahnücke neben dem Weihnachtsbaum. Heute leuchtet sie mit ihren blaugefärbten Haaren heller als jeder Stern. Viele halten diese über Jahre gesammelten Familienerinnerungen in einem Fotoalbum fest, aber wie oft wird es letztendlich herausgeholt? Eine gute Alternative bietet die Familienchronik für die Wand, die jeden Tag präsent ist. Mit Bildern vom letzten Urlaub, von den Eltern am See oder der Hochzeitsfeier mit der gesamten Verwandtschaft geraten diese Geschichten nicht mehr in Vergessenheit. Ein optionales Passepartout legt den Fokus auf das Wesentliche: die Familienmitglieder. Von der Bescherung geht es direkt zum gemeinsamen Aufhängen der Familienchronik. Auf WhiteWall.de findet sich für jedes Format und jeden Geschmack die passende Lösung.

2. Galerie-Qualität verschenken

In einem Anflug von Kreativität drucken viele das gewünschte Bild zu Hause aus. Doch plötzlich wirkt das ursprünglich farbintensive Motiv trist und dunkel. Das Bild von der Mutter mit dem grün besprenkelten Blümchenkleid scheint einem bläulich entgegen.



Direktdruck auf gebürstetem Alu © WhiteWall.de

Hochwertige Trägermaterialien hingegen verwandeln jedes Motiv in ein persönliches Kunstwerk: Die Acrylglaskaschierung, bekannt aus Galerien, verleiht den Fotos optische Tiefe und museale Eleganz. Ob hinter matter oder glänzender Oberfläche, in kreisrundem Format oder als wandfüllendes Werk – den Ideen sind keine Grenzen gesetzt! Für einen extravaganten, metallischen Look eignet sich ein Direktdruck auf gebürstetem Alu. Porträtaufnahmen kommen auf Leinwand oder als FineArt Print optimal zur Geltung. Wer auf ein Designobjekt mit besonderem Auftritt setzt, entscheidet sich für

einen Acrylblock. Egal welche Art von Fotoveredelung – Bilder in Galerie-Qualität sorgen für Freude unterm Tannenbaum.

3. Der Rahmen macht das Bild

Ein Fotoabzug ohne jegliche Aufhängevorrichtung landet womöglich unter einem großen Magneten am Kühlschrank. Ein Rahmen hingegen stellt das perfekte Finish für jedes Motiv dar und macht aus Fotos einzigartige Deko-Elemente für das Eigenheim. Da so ein persönliches Präsent auch wirklich perfekt den Geschmack des Beschenkten treffen sollte, finden sich auf WhiteWall.de vom Schattenfugenrahmen bis hin zur Alu ArtBox über 100 handgearbeitete Modelle in individuellen Formaten.



Unterschiedliche Rahmenvarianten © WhiteWall.de

Über WhiteWall

WhiteWall ist eine Marke der Berliner Avenso GmbH, die das Fotolabor sowie den Online-Fotodienstleister WhiteWall.de seit 2007 betreibt. Hobby- und Profifotografen weltweit schätzen die herausragende Qualität von WhiteWall. Zusammen mit der Marke LUMAS demokratisiert die Avenso GmbH seit zehn Jahren mit handsignierten Editionen von namhaften Künstlern aus der ganzen Welt den Kunstmarkt. Alle fotografischen Werke und Produkte der Avenso GmbH werden ausschließlich vom Fotolabor WhiteWall in Frechen, bei Köln, produziert und versendet.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

PRESSEKONTAKT

Für weiterführende Informationen und druckfähiges Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Marieke Goethe
Director Public Relations
Avenso GmbH – WhiteWall
Ernst-Reuter-Platz 2
10587 Berlin

Tel.: +49 (0)30 46722 256
Mail: pr@whitewall.de

www.whitewall.de

Mia Marjanovic
Senior PR-Beraterin
Mashup Communications
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 91531473
Mail: pr@whitewall.de



www.facebook.com/WhiteWall
www.twitter.com/WhiteWall_Lab
www.pinterest.com/WhiteWall