

Pressemitteilung

3. September 2015

Besser Regional: Gutes aus der Metropolregion München einfach besser finden!

- www.besser-regional.eu präsentiert erstmals Produzenten aus der Metropolregion München und bringt Verbrauchern Regionale Produkte näher
- Großflächenplakate in der Region machen auf das Portal aufmerksam

München. Das Gute liegt oft so nah - ganz besonders, wenn es um Lebensmittel und andere Produkte von hoher Qualität geht. In der Metropolregion München werden diese an vielen Orten mit großer Sorgfalt hergestellt. Um den Verbrauchern die Suche nach regionalen Produzenten zu erleichtern, hat der Europäische Metropolregion München (EMM) e.V. nun das Portal www.besser-regional.eu veröffentlicht. Verbraucher finden hier Informationen über hochwertige Produkte aus der Metropolregion München, eine Übersicht von Regionalvermarktungsinitiativen, die sich dem Regionalgedanken verschrieben haben, Veranstaltungs-, Ausflugs- und Rezepttipps sowie eine Übersicht von Bauern- und Wochenmärkten in der Metropolregion München. Großflächenplakate in der ganzen Metropolregion machen seit dieser Woche auf das neue Portal aufmerksam.

Regionale Produkte stärken die regionale Wertschöpfung, schonen durch kurze Transportwege die Umwelt und kommen einfach frischer in den Haushalt. Deshalb hat die Facharbeitsgruppe „Regionale Produkte“ des EMM e.V. die Initiative "Besser Regional" angestoßen, um Verbrauchern den Kauf von Produkten aus der Region zu erleichtern. „Ziel aller unserer Projekte ist die nachhaltige Förderung der Wirtschaftskraft in Einklang mit Natur und Umwelt. Besser, als in der Förderung Regionaler Produzenten lassen sich diese Ziele kaum vereinbaren!“, so Wolfgang Wittmann, Geschäftsführer des EMM e.V.

Regionalvermarktungsinitiativen als Vorreiter des Regionalgedankens

Viele Hersteller Regionaler Produkte haben sich in der Metropolregion München in Regionalvermarktungsinitiativen zusammengeschlossen. Diese Initiativen sind es, die sich teils seit Jahrzehnten einer nachhaltigen Entwicklung der Kulturlandschaften und ländlichen Räume in der Region verschrieben haben und Direktvermarkter dabei unterstützen, ihre Produkte den Verbrauchern direkt anzubieten. Aus diesem Grund stehen auf www.besser-regional.eu diese Regionalvermarktungsinitiativen im Mittelpunkt. Über eine interaktive Landkarte, verknüpft mit einer praktischen Suchfunktion, können Verbraucher Regionalvermarktungsinitiativen und deren Läden und Höfe aufspüren, entdecken, welche Produkte die Hersteller anbieten und sich einen Überblick verschaffen, welche Qualitätskriterien deren Mitglieder erfüllen müssen. Um diesen dann bei nächster Gelegenheit, auf dem Weg zur Arbeit oder zum nächsten Ausflugsziel, einen Besuch abzustatten! Zukünftig soll das Portal um Hofläden und weitere direkte Verkaufsstellen ergänzt werden.

Viele gute Tipps rund um Regionale Produkte

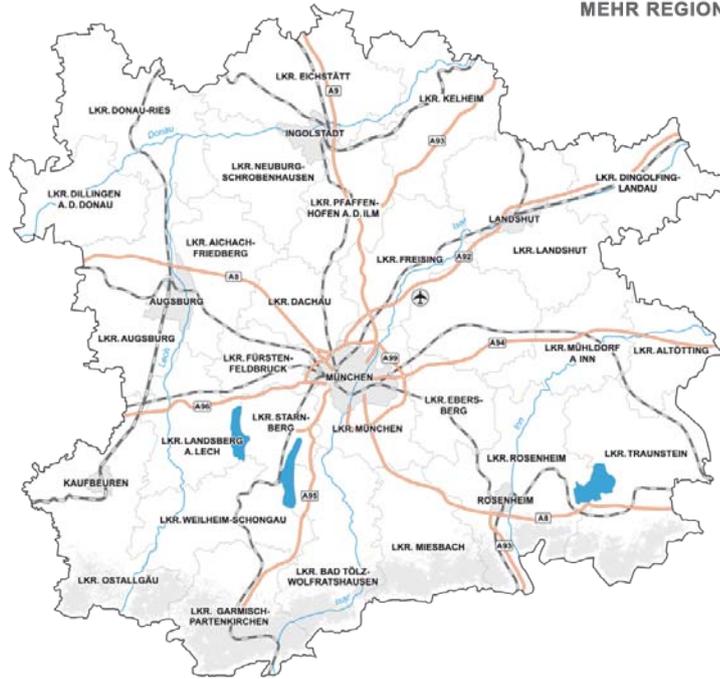
Auch **Ausflüge**, auf denen sich etwas über regionale Herstellung lernen lässt, sind auf der Seite zu entdecken, ebenso **Rezepttipps** sowie **Veranstaltungen** rund um „Gutes aus der Metropolregion München“. Eine Übersicht von **Bauern- und Wochenmärkten** in der gesamten Metropolregion München rundet das Informationsangebot ab. Und könnte ein schöner Grund sein, dass Bewohner zum Beispiel des niederbayerischen Teils der Metropolregion ihren nächsten Wochenendausflug einmal in die Allgäuer Gegend der Region planen – oder umgekehrt. Ganz im Sinne des Mottos „Mehr Region. Mehr Möglichkeiten.“!

Die Technische Umsetzung und Konzeption der neuen Plattform www.besser-regional.eu erfolgte in enger Zusammenarbeit der Geschäftsstelle des EMM e.V. mit der Münchner Webagentur SOULSURF. Der Kreativpart der Kampagne wurde gemeinsam mit dreigestaltdesign aus Seeshaupt erarbeitet.

Ermöglicht wird die Kampagne zum Launch des neuen Portals durch die Unterstützung von Ströer Deutsche Städte Medien, Stadtparkasse München, 106.4 TOP FM und Staudigl-Druck. **Vielen Dank!**

Bildunterschrift:

Mitarbeiter der Geschäftsstelle des EMM e.V. vor einem der Großflächenplakate: Severin Göhl (Regional- und Projektmanager), Dr. Eva Krumme (stv. Geschäftsführerin), Wolfgang Wittmann (Geschäftsführer), Anja Birkle (Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit), v.l.n.r.



Europäische Metropolregion München e.V.

Geschäftsstelle

Anja Birkle

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +49 (0)89-4520560-15

a.birkle@metropolregion-muenchen.eu

www.metropolregion-muenchen.eu

Europäische Metropolregion München e.V.: Mehr Region. Mehr Möglichkeiten.

Die Metropolregion München ist einer der erfolgreichsten Wirtschaftsräume Europas mit weltweiter Bekanntheit. Sie reicht von Eichstätt im Norden bis Garmisch-Partenkirchen im Süden und von Dillingen an der Donau und dem Ostallgäu im Westen bis nach Altötting im Osten und umfasst somit weit mehr als das Münchner Umland. Auf einer Fläche von rund 25.000 Quadratkilometern leben über 5,8 Millionen Bürger in 32 Landkreisen und Städten – etwa jeder 14. Deutsche ist somit in der Metropolregion München zu Hause. Die Metropolregion München bietet ihren Bewohnern dank vielfältiger landschaftlicher und kultureller Angebote beste Freizeitmöglichkeiten und höchste Lebensqualität. Um diese Attraktivität weiter zu stärken, engagieren sich 26 südbayerische Landkreise, die sechs kreisfreien Städte Augsburg, Ingolstadt, Kaufbeuren, Landshut, München und Rosenheim, rund 40 kreisangehörige Städte und Gemeinden, wichtige lokale und internationale Wirtschaftsunternehmen, renommierte Bildungs- und Forschungseinrichtungen sowie Verbände im Verein Europäische Metropolregion München (EMM e.V.). Seine Mitglieder greifen über Institutionsgrenzen hinweg Themen auf und initiieren gemeinsame Projekte aus den Bereichen Wissen, Wirtschaft, Umwelt, Mobilität, Kultur und Sport sowie Ländlicher Raum. Der EMM e.V. bietet die Plattform für gezielte Dialoge und organisiert gemeinsame Veranstaltungen sowie internationale Auftritte. Alle Projekte und Initiativen des Vereins stehen im Zeichen einer nachhaltigen Förderung der Wirtschaftskraft in Einklang mit Natur und Umwelt, um die Lebensqualität für die Bevölkerung weiter zu steigern. Von der Vernetzung im EMM e.V. profitieren Unternehmen und Institutionen gleichermaßen wie die Bevölkerung der gesamten Metropolregion München. Daher die Devise: „Mehr Region. Mehr Möglichkeiten.“

GESCHÄFTSSTELLE

Kardinal-Döpfner-Str. 8
D-80333 München

Tel.: +49 (0)89/452 0560-10

Fax: +49 (0)89/452 0560-20

E-Mail: info@metropolregion-muenchen.eu

Web: www.metropolregion-muenchen.eu

BANKVERBINDUNG

Stadtsparkasse München

BLZ: 701 500 00

Kontonummer: 5033

Vereinsregister: VR 15230, München

IBAN: DE10 7015 0000 0000 0050 33

SWIFT-BIC: SSKMDEMM

VORSTAND

Vorsitzender:

Oberbürgermeister Dieter Reiter, Landeshauptstadt München

1. Stellvertreter:

Landrat Christoph Göbel, Landkreis München

2. Stellvertreter:

Prof. Gerd Finkbeiner, Industrie- und Handelskammer Schwaben