



Dohop als „World Leading Flight Comparison Website“ nominiert

Überraschungsvorjahressieger Dohop ist bei den World Travel Awards 2015 erneut in der Kategorie „World Leading Flight Comparison Website“ nominiert. Es ist das dritte Jahr in Folge, dass das isländische Flugvergleichsportal neben den Großen der Branche auf der Shortlist steht.

Reykjavik, 09. September 2015 – Zum dritten Mal in Folge ist Dohop bei den World Travel Awards in der Kategorie "Weltweit führende Flugpreisvergleich Webseite" nominiert. "Wir sind begeistert, wieder als eines der besten Vergleichsportale nominiert zu sein. Es zeigt, dass wir etwas richtig machen, in einem Markt, der sich rasend weiterentwickelt.", freut sich Dohop CEO David Gunnarsson. "Die Erwartungen der Reisenden steigen von Jahr zu Jahr, und wir geben alles, unseren Nutzern den besten Service und eine umfassende Übersicht auf der Suche nach den günstigsten Flügen zu liefern."

Im vergangenen Jahr konnte Dohop den Wettbewerb überraschend für sich entscheiden. Diesen Erfolg hofft das Preisvergleichsportal 2015 wiederholen zu können. Liest man die namen der Co-Nominierten - Kayak, Skyscanner, Momondo, Hipmunk -, ist bereits die Shortlistplatzierung beeindruckend.

Die Dominanz der Konkurrenz verdeutlicht ein beispielhafter Blick auf Kayak: Vor rund 2 Jahren wurden sie zu einer Bewertung von fast 1,8 Milliarden US-Dollar von Priceline.com erworben. Im Ranking der größten Webseiten der USA belegt Kayak Platz 163 und ist unter den Top 500 weltweit. Das Marketing-Budget von Kayak beträgt ein Vielfaches der Unternehmensbewertung von Dohop. Das Unternehmen beschäftigt 10 mal mehr Mitarbeiter als die Isländer. Die Marktkraft von Kayak ist also um ein Vielfaches stärker als die von Dohop. Ein Vergleich mit Skyscanner, Momondo und Hipmunk würde ebenso ausfallen.

Wieso sollte also Dohop diesen renommierten Preis erhalten? Die Antwort liegt im wichtigsten Kriterium guter Flugpreisvergleichsportale: Alles dreht sich darum, für jede Flugverbindung die günstigsten Tickets zu finden. Diese Aufgabe ist Dohop von Beginn an anders angegangen als die meisten Wettbewerber. Statt alle Ticketanbieter nach den günstigsten Flügen für eine bestimmte Route und ein bestimmtes Reisedatum zu fragen, fragt Dohop zuerst: "Welche Wege gibt es, um an das gewünschte Ziel zu gelangen?". Erst wenn alle - und zwar wirklich alle - möglichen Routen feststehen, fragt Dohop nach den Preisen für die Verbindungen. Und zwar für jede einzelne Route, Etappe oder auch Teiletappe. Diese Technologie wird als "Self-Connect" bezeichnet und ermöglicht es Nutzern, stets nach dem absolut günstigsten Flug zu suchen - ggf. durch Buchung separater Teilstrecken-Tickets verschiedener Anbieter. Nur wenige Wettbewerber sind in der Lage, dies ebenfalls anzubieten. Und niemand kann es so gut wie Dohop.

Natürlich gibt es auch andere Dinge, die bei Dohop besonders gut funktionieren und Dinge, die Mitbewerber besser können. Und insgesamt gibt es eine Menge Faktoren, die darüber bestimmen, wie gut ein Flugpreisvergleichsportal ist, wie Design, Nutzerfreundlichkeit,

intelligente Zusatzfunktionen, Partnerschaften, Geschwindigkeit. Das stärkste Gewicht liegt bei den Flugvergleichsportalen aber in der Identifikation aller möglichen Verbindungen zum günstigsten Preis. Wer das nicht optimal beherrscht, fällt zurück, egal wie gut er bei den anderen Faktoren abschneidet.

Wie im letzten Jahr, als das Portal die Dohop-Nutzerin Isabel Panitzsch zu den World Travel Awards schickte, um die Auszeichnung im Namen von Dohop entgegen zu nehmen, will Dohop die Freude über die Nominierung auch 2015 wieder mit Nutzern, Fans und Freunden teilen. So schickt das Unternehmen auch in diesem Jahr einen Dohop-Nutzer zur Award-Zeremonie, die Anfang Dezember in Marokko stattfinden wird. Wer Dohop vertreten möchte, kann sich in den nächsten Wochen per "Selfie" und einer kreativen Selbstbeschreibung bewerben. Dohop wird dazu in Kürze einen Wettbewerb veröffentlichen.

Nutzer, Freunde und Fans, die ihre Stimme für Dohop abgeben möchten, können dies auf der Internetseite der World Travel Awards (<http://www.worldtravelawards.com>) tun oder direkt dem Link zur Stimmabgabe für Dohop (<http://www.worldtravelawards.com/vote-for-dohop-2015>) folgen. Die Stimmabgabe ist bis zum 31. Oktober möglich. Die Preisverleihung findet am 12. Dezember in El-Jadida in Marokko statt.

Über Dohop

Dohop wurde 2004 in Reykjavik, Island zunächst als einfache Flugsuchmaschine gegründet. Heute umfasst das Leistungsspektrum umfassende, weltweite Such- und Preisvergleichsfunktionen für Flüge, Hotels und Mietwagen. Dohop bietet verschiedene Formen von B2B-Anwendungen für Fluglinien und Flughäfen an und hat ein erfolgreiches Whitelable-Programm aufgesetzt.

Für mehr Informationen:

www.dohop.de

<http://www.dohop.com/about>

<https://plus.google.com/+DohopDeutschland/about>

Über die World Travel Awards

Seit 1993 würdigt der World Travel Award beeindruckende Leistungen in der Reise- und Tourismusbranche. Der Wettbewerb wird international ausgeschrieben und von dem in London ansässigen Medienhaus World Travel Awards Ltd. vergeben. Die Platzierungen resultieren aus den über das Internet erfassten Stimmabgaben von Reiseexperten und der breiten Öffentlichkeit.

Pressekontakt:

Wibke Kahlert

tel. ÍS +354 694 7343

tel. D +49 173 5696776

wibke@dohop.com

Dohop ehf., Noatun 17, 105 Reykjavik, Iceland

www.dohop.de