

Presseinformation

Best Magazine Website – Hamburger NordLevel GmbH gewinnt mit UPD@TE Schweiz WebAward 2015



Web Marketing Association 2015: Best Magazine Website Award für Upd@te Schweiz (© Upd@te)

Basel, 10.09.2015. NordLevel, eine junge Hamburger Agentur für Webentwicklung, erringt mit dem WebAward 2015 in der Kategorie Best Magazine Websites die dritte Auszeichnung in Folge für Upd@te, das Unternehmenskundenmagazin der Basler Versicherungen in der Schweiz.

Seit 17 Jahren zeichnet die Web Marketing Association herausragende Leistungen in der Webentwicklung aus. Mehr als 1.500 Beiträge aus 40 Ländern wurden in diesem Jahr eingereicht. Die Gewinner wurden in 96 Branchenkategorien hinsichtlich Design, Texterstellung, Innovation, Inhalt, Interaktivität, Navigation und Technologieinsatz bewertet und ermittelt.

„Der Innovationstrend in der Entwicklung von Weblösungen und Trends im Online Marketing ist ungebrochen“, so William Rice, Präsident der Web Marketing Association. „Das Design wird ständig weiter entwickelt um den Bedürfnissen der Online-Zielgruppen noch besser gerecht zu werden. In diesem Jahr wurden Beiträge von beeindruckender Kreativität und Funktionalität aus der ganzen Welt eingereicht. Wir gratulieren allen Gewinnern dieses Wettbewerbs – sie haben Websites entwickelt, die optimal auf ihre Zielgruppen und Kunden zugeschnitten sind.“

Alle Einreichungen wurden von einem Team unabhängiger Internet-Profis, das eine umfassende Bandbreite in den relevanten Disziplinen der Website-Entwicklung repräsentiert, beurteilt. Die Jury setzte sich aus Kompetenzträgern der Medien, der Werbung, Websitedesignern, Corporate Marketing Managern, Kreativdirektoren, Content Providern und Webmastern zusammen.

Das Wettbewerbsformat ermöglicht, sich quasi Kopf an Kopf mit anderen Seiten einer Branche zu messen und den Best of Industry Award zu gewinnen. Darüber hinaus werden Outstanding Website WebAwards und Standard of Excellence WebAwards vergeben.

Malte Nielsen und Maximilian Schaefer, die beiden Geschäftsführer der Hamburger NordLevel GmbH, fühlen sich dank der Preisverleihung auf ihrem Weg bestätigt: „Wir freuen uns, dass die kontinuierliche Weiterentwicklung von Upd@te erneut honoriert wurde. Upd@te ist eines der ersten echten e-Magazine im Internet und wird vom Leser so auch angenommen. Das zeigen auch die Auswertungen.“

„Die Reaktionen unserer Kunden sind durchweg positiv“, bestätigt auch Antoine Varenne, verantwortlicher Projektleiter der Basler Versicherung in Basel. „Steigende Klickraten und eine längere Verweildauer unserer Leser im Magazin zeigen dass der Weg den wir mit unserem Online-Magazin eingeschlagen haben definitiv der richtige ist.“

Details zur Preisverleihung und die aktuelle Ausgabe finden Sie hier: [Upd@te – Das Online-Magazin für Unternehmer](#)

Upd@te /Schweiz:

Upd@te ist das elektronische Magazin der Basler Versicherungen für Unternehmenskunden. Berichte und Reportagen rund um die Welt der Schweizer KMU werden im Upd@te thematisiert. Ziel ist es, Unternehmer zu informieren, sie auf Sicherheitsthemen zu sensibilisieren und ihnen mit Expertenrat zur Seite zu stehen.

Upd@te zeichnet sich durch eine starke Interaktion mit dem Leser aus. Dank vieler Verlinkungen, Animationen und Galerien kann Upd@te nicht nur gelesen, sondern auch erlebt werden. Seit 2010 schätzen unsere Kunden und interessierte Unternehmer das Magazin der Basler Versicherungen.