

PRESSEINFORMATION

„Der beste Wischmopp aller Zeiten“

Starker Produktrelaunch des Vileda Klassikers zu seinem 25. Geburtstag



Neuer Vileda Wischmop SuperMocio 3Action

1985 setzte der Vileda Wischmop dem mühevollen Bodenwischen ein Ende: der Boden konnte nun ohne Bücken gereinigt werden und die Hände blieben dabei sauber und trocken. „Seit damals wurde der Vileda Klassiker kontinuierlich verbessert. Dabei stehen sowohl die Reinigungsleistung als auch die ergonomische Handhabung im Vordergrund“, erläutert Orhan Dayioglu, Marketingleiter bei Vileda. Heute ist der Vileda Wischmop mit 71% Marktanteil das beliebteste Produkt in diesem Segment (Quelle: AC Nielsen national: Marktanteil Umsatz, YTD Juli 2009).

Pünktlich zu seinem 25. Jahrestag im Jahr 2010 erfährt er als „SuperMocio 3Action“ eine weitere Produktoptimierung: Gegen hartnäckige Verschmutzungen und Verkrustungen hilft nun die neue rote Schrubberzone. Diese wirkt aggressiv gegen Schmutz und bleibt dabei sanft zu den Oberflächen. Die Bekämpfung von fetthaltigem Schmutz erfolgt durch die blaue Microfaser mit Pick-Up Poren. Das 3D-CollecTex Material nimmt Staub und Haare auf. Mit diesen Produkteigenschaften ist der Vileda Wischmop optimal für die unterschiedlichsten Arten von Verschmutzungen ausgestattet.



Darüber hinaus unterstützt die Zitronenform des Vileda Wischmop Kopfes die Reinigung bis in die Ecken. Die extra hohe Saugfähigkeit wird durch Vliesstoffstreifen erzielt.

Ihr Vileda Pressekontakt

Gerlinde Kreuzinger

Tel.: 06221 – 37 21 74

E-Mail: gerlinde.kreuzinger@kreuzkom.de



Mit der Ergänzung des Vileda Wischmops durch die rote Schrubberzone werden nun alle Reinigungsbedürfnisse der Konsumenten befriedigt (Quelle: Reinigungsbedürfnisse der Konsumenten, unabhängige Marktforschungsstudie). Durch die gemeinsame Nutzung des Wischmopp Systems mit dem Eimer haben Anwender stets trockene, saubere Hände. Die Powerpress des Eimers ermöglicht zudem leichtes Auswringen und schneller trockene Böden.

Die Vileda-Wischmop-Familie erfuhr erst im September 2009 einen zeitgemäßen Zuwachs durch den ökologischen Naturalis-Wischmop.

SuperMocio 3Action im Handel

- | | |
|--|------------|
| • Vileda Wischmop SuperMocio 3Action mit Stiel | ca. 8,99 € |
| • Vileda Wischmop SuperMocio 3Action Ersatzkopf | ca. 5,49 € |
| • Vileda Wischmop SuperMocio 3Action Doppelpack Ersatz | ca. 8,99 € |
| • Vileda Wischmop SuperMocio Eimer mit Wringer | ca. 8,99 € |

Der neue Vileda Wischmop SuperMocio 3Action ist ab November 2009 in Verbrauchermärkten, Selbstbedienungswarenhäusern, Baumärkten und ausgesuchten Drogeriemärkten erhältlich. Die Kommunikation erfolgt durch Integration in Promotions und aufmerksamkeitsstarke Displays.

Ihr Vileda Pressekontakt

Gerlinde Kreuzinger

Tel.: 06221 – 37 21 74

E-Mail: gerlinde.kreuzinger@kreuzkom.de