

Pressemitteilung

Studie: Der Zusammenhang von Social Media und Umsatz in der Fashion-Industrie

Die Frage „Bringt Social Media Umsatz?“ scheint erstmalig beantwortet. Eine Studie von Convidera und hachmeister + Partner untersuchte die Korrelation von Social Media Daten und tatsächlich realisiertem Umsatz in der Fashion-Industrie.

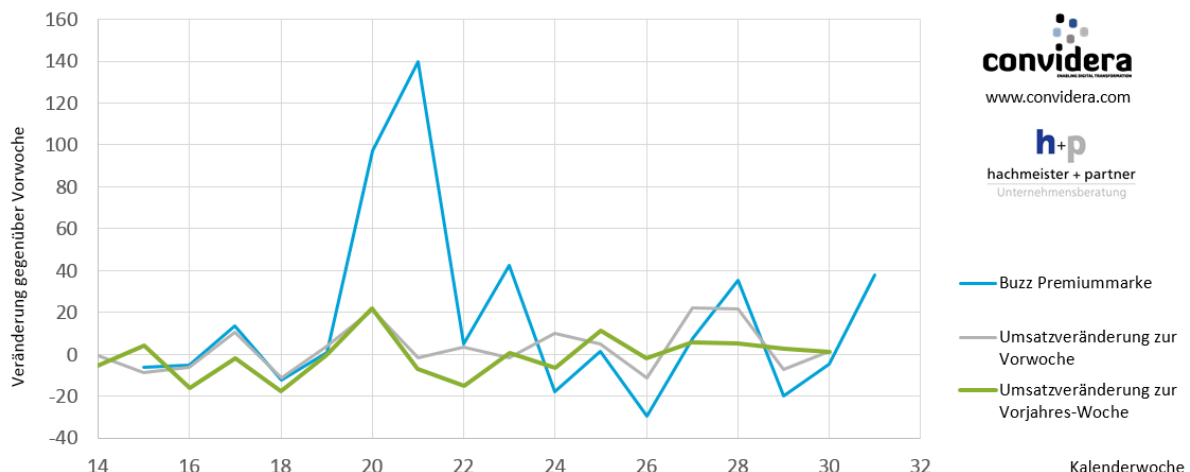
Köln, 15. September 2015. Gibt es einen Zusammenhang zwischen Social Media und Umsatz? Die Frage, die die letzten Jahre viele Marketing-Entscheider beschäftigte, konnten Convidera und hachmeister + partner jetzt beantworten. Convidera sammelte im Zeitraum von April bis Juli 2015 160.000 Erwähnungen zu Fashion-Marken. Möglich machte dies eine digitale Listening-Architektur, die 400 Millionen Online-Quellen abdeckt. Hachmeister + partner erhebt über ein Panel aus 550 POS 4,6 Milliarden Umsatzdaten zu 2.000 Fashion Marken. Die Studie führte die beiden Datensätze in einer gemeinsamen Untersuchung zusammen.

Bei 80% der Marken korrelieren Buzz und Umsatz

„Wenn das Gesprächsvolumen einer Fashion-Brand steigt, steigt bei vielen der untersuchten Marken in der gleichen Woche auch der Umsatz“ erklärt Frank Mühlenbeck, Co-Founder der Convidera GmbH und Mitherausgeber der Studie. Bei 80% der untersuchten Marken konnten Korrelationen zwischen Social Media Buzz und Verkaufsumsätzen nachgewiesen werden.

*

Grafik [hier](#) herunterladen



Aus dieser Erkenntnis entstehen neue Handlungsfelder: „Es haben immer noch zu wenige Fashion-Unternehmen die Wichtigkeit von „Social Facts und Social Acts“ erkannt. Viele denken immer noch ausschließlich an die Produktion von Ware und nicht an unterstützende Vermarktungstechniken“, sagt Frank Ganzasch, Partner bei der h+p hachmeister + partner GmbH & Co. KG.

Twitter ist stärkste Quelle für Fashion-Gespräche

Fashion-Marken werden auf sehr vielen Online-Plattformen besprochen. Twitter ist mit Abstand der stärkste Social-Media-Kanal der Fashion-Industrie. Dabei kommt es jedoch auf die Qualität des Gesagten an. Autoren mit vielen Posts ernten weniger Interaktion als Autoren mit wenigen Posts, die dafür wesentlich hochwertiger kommunizieren.

Weitere Informationen zu den Social-Media-Daten der Fashion-Branche erhalten Sie auf der dmexco in Köln am 16. und 17. September am Stand der Convidera GmbH (Halle 6.1, Stand A029).

Über uns

Die Convidera GmbH stattet ihre Kunden mit der richtigen Wahrnehmung, Strategie und dem richtigen Werkzeug aus, damit sie im digitalen Umfeld eine relevante Marke bleiben. Wir machen sie mit den neuen Rahmenbedingungen vertraut, die geprägt von Vernetzung und Dialog sind. Durch den Aufbau einer wirksamen Online-Präsenz verbessern wir die Beziehung zu ihren Zielgruppen und gestalten diese effizienter. Den Veränderungsprozess begleiten wir strategisch, operational und mit technologischer Unterstützung.

Möchten Sie unseren Artikel in Ihrem Medium veröffentlichen und haben noch Fragen? Dann kontaktieren Sie uns gerne. Auch freuen wir uns über ein Belegexemplar.

dmexco 2015: Für alle Ihre Fragen stehen wir Ihnen auch im Rahmen der diesjährigen dmexco zur Verfügung. Vereinbaren Sie noch heute einen Termin mit uns oder besuchen Sie uns am Stand: **Halle 6, Stand A-029.**

Pressekontakt

Ursula Breckner

Content Strategist/PR
Stadtwaldgürtel 6
50931 Köln

Telefon: 0221 789 321 0

Mobil: 0152 215 913 24

E-Mail: presse@convidera.com

Webseite: www.convidera.com

Facebook: [Convidera](https://www.facebook.com/Convidera)

Twitter: [@convidera](https://twitter.com/convidera)