

Gratis-Booklet zur Fußball Europameisterschaft 2016

proteco: 350 kostenlose Fußball Event- und Promotion-Ideen zur EM 2016 in Frankreich

In neun Monaten ist es soweit: Anpfiff zur Fußball Europameisterschaft 2016 in Frankreich! Unternehmen, die im Rahmen dieses Großereignisses ein Event, eine Promotion, Roadshow, einen Messeauftritt o.ä. planen, sollten dazu das kostenlose Ideenbooklet der Agentur proteco marketing-service gmbh anfordern: 350 Event-, Promotion- und Motto-Ideen rund um die EURO 2016.



In der neuesten Auflage des Ideen-Klassikers „More than Torwand“ wird das Hauptbooklet von einem Motto-Special zum Thema Frankreich ergänzt. Unter dem Motto „Fußball-EM in Frankreich – Warum nicht das „savoir vivre“ ins eigene Land holen und selbst feiern wie die Franzosen?“ hat das Kreativ-Team der proteco über 100 Ideen für Events zum Thema Frankreich zusammengetragen.

100 Motto-Ideen zum Thema Frankreich

„Die Anregungen sind für Vertriebs-Workshops, KickOffs, Mitarbeitererevents uvm. gedacht und verströmen alle einen „Hauch von Frankreich“. Wer seinen Mitarbeitern oder Kunden also im Rahmen der EURO 2016 etwas Besonderes bieten möchte, sollte sich unser Motto-Special „Vive la France“ nicht entgehen lassen“, empfiehlt Markus Schaumlöffel, geschäftsführender Gesellschafter der proteco. Unter anderem werden in dem Special Seminare vorgestellt, die seltene Champagner-Sorten zur Verkostung anbieten oder in die Herstellung echter französischer Patisserie einweihen. Workshops für richtiges Boule-Spielen dürfen natürlich auch nicht fehlen. Wer seine Mitarbeiter lieber mit reinem Entertainment begeistert, findet Vorschläge für CanCan-Tanzgruppen, Chanson-Sängerinnen und Zirkus-Programme.

More than Torwand: die erfolgreiche Ideen-Initiative seit 2006

Das Motto-Special ist eingebunden in die große proteco Ideen-Initiative „More than Torwand“ der Promotion-, Messe und Eventagentur proteco marketing-service gmbh. 2006 brachte die Agentur mit Sitz bei Augsburg ihr erstes „More than Torwand“ Gratis-Booklet heraus. Seitdem folgt sowohl zu jeder Fußball Weltmeisterschaft wie auch Europameisterschaft eine neue, erweiterte Auflage der Sammlung. Und das mit großem Erfolg: Inzwischen wurde der beliebte Gratis-Klassiker 3.300 Mal von Markenunternehmen, Agenturen und Eventplanern bestellt.

250 Event- und Promotion-Ideen rund um das runde Leder

Schwerpunkt der siebten „More than Torwand“-Auflage sind Fußball-Ideen für die unterschiedlichsten (Mitarbeiter-) Events und Promotionaktionen, wie z.B. Games, Module, Präsente uvm. – immer jedoch zum Thema Fußball. „Das Schöne an unserem Gratis-Booklet ist, dass es viel Raum für eigene Ideen, Botschaften und Themen lässt. Was wir kostenlos und unverbindlich bieten sind Ansätze und Orientierungshilfen, die derzeit im Event- und Promotionbereich zum Thema Fußball auf dem Markt sind“, erklärt Schaumlöffel das Konzept des Booklets. Auf Wunsch übernimmt proteco auch alles Weitere: Von der Beratung über die Konzeption, das Projektmanagement, die Produktion, Personalsuche und Logistik bis hin zu medienübergreifenden Kampagnen.

Markenunternehmen, Agenturen und Eventplaner können das Booklet „More than Torwand“ mit 350 Event-, Promotion- und Motto-Ideen zur EM 2016 kostenlos & unverbindlich bestellen:

proteco marketing-service gmbh
Keimstraße 8
D-86420 Diedorf
Telefon: 0821/60 842-0
Fax: 0821/60 842-33
E-Mail: info@proteco.de
Website: www.more-than-torwand.com

Unternehmensinformation proteco

proteco ist als inhabergeführter Spezialist für crossmediale Promotionkampagnen, Multiservices, Events und Messen europaweit für Unternehmen tätig. Die Agentur bietet die Vernetzung von Live-Kommunikation mit passender Werbung, PR, Online, Social Media, Dialog und interner Kommunikation innerhalb eines Gesamtkonzepts. Die Umsetzung aller Projekte erfolgt aus einer Hand. Mit involtainment® – Beratungsansatz und Agenturphilosophie in einem – richtet das 1977 gegründete Unternehmen seinen Fokus auf die messbare Aktivierung von Menschen durch die emotionale Vermittlung von Marken-Botschaften. Zusätzlich verfügt die realisierungsstarke 30-Mann-Agentur über eine umfassende Personal- und Logistikkompetenz sowie über ein 2.000 qm großes Zentrum für Event-Hardware.
Link: www.proteco.de

Als Kopf der involtainment® group koordiniert proteco auf Basis der eigenen Philosophie ein Innovationszentrum für vernetzte Kommunikation. Dort treibt das Unternehmen gemeinsam mit unabhängigen und erfolgreichen Agenturpartnern unterschiedlichster Disziplinen den Austausch zu den spannenden Fragen der Branche voran.
Link: www.involtainment-group.de