

Pressemitteilung

Hamburg, 13. Oktober 2009: allyve startet das interaktive Gewinnspiel - twittern, facebook-Fan werden oder bloggen und einen iPod Touch gewinnen

Das Internet-Startup allyve.com aus Hamburg verlost den neuen iPod Touch der 3. Generation in einem interaktiven Gewinnspiel und findet neue Nutzer in den sozialen Netzwerken. Die Teilnahme an diesem außergewöhnlichen Gewinnspiel ist für jedermann auf drei Wegen möglich: Twittern, facebook-Fan werden oder bloggen. Wer alle Chancen nutzt kann mehrfach - bis zu sechsmal - in die virtuelle Lostrommel des Gewinnspiels kommen. Einmal wenn er über allyve twittert, zweimal als allyve-Fan bei facebook und dreimal für einen selbstverfassten Blogeintrag über allyve.



Bis zum 8. November haben alle Teilnehmer die Chance ihre Lose zu sammeln, um am Ende als glücklicher Gewinner des neuen Apple Geräts hervorzugehen. Weitere Informationen und alle Teilnahmebedingungen sind auf dem allyve-Blog zu finden.

<http://blog.allyve.com/2009/09/gewinnspielipodtouch/>

Über allyve.com:

Auf allyve.com kann sich der User „sein Internet“ aus derzeit mehr als 80 Partnerunternehmen aus den Bereichen Soziale Netzwerke, E-Mail, Shopping, News, Flirtportale, Unterhaltung usw. zusammenstellen. Mit dieser einzigartigen Lösung gewann das Hamburger Start-up bereits diverse Preise, u.a. den Innovationspreis IT auf der CeBIT 2009.

Pressekontakt:

allyve GmbH | Julika Bleil
Alstertor 9 | 20095 Hamburg
Tel.: + 49 (0)40 33 47 53 920
E-Mail: julika.bleil@allyve.com

Info: <http://www.allyve.com>
Presse: <http://presse.allyve.com>