



ACCOR HOTELS

Feel Welcome

Medieninformation

Konstanz, 1. September 2015

Zwei Marken unter einem Dach: In Konstanz eröffnen die Hotels ibis Styles und ibis *budget*

AccorHotels stärkt Standort am Bodensee/Rhein mit 83 und 76 Zimmern

„Für mich ist es das schönste Hotel in Konstanz und Umgebung.“ Hoteldirektorin Bettina Pohle steht keineswegs alleine da mit ihrer Meinung, im Gegenteil sind die Reaktionen auf das neue ibis Styles Konstanz einhellig begeistert. Der Hotelkomplex an der Oberlohnstraße 5 beherbergt neben dem ibis Styles noch eine zweite Marke: ein ibis *budget*. Für beide Hotels zeichnet Bettina Pohle als Direktorin verantwortlich. Die 38-Jährige, die bereits drei Jahre im ibis Konstanz als Direktionsassistentin wirkte, war zuletzt in der Projektleitung für die neuen Hotels tätig.

Noch vor der offiziellen Eröffnung am 1. September hatte das verwirklichte Doppelkonzept für Aufmerksamkeit gesorgt. Denn mit den beiden Marken unter einem Dach werden einerseits Synergien im Back-Office genutzt und andererseits unterschiedliche Zielgruppen angesprochen: Im ibis Styles finden vor allem Familien und Geschäftsleute ein modernes, sehr individuelles Design mit Motto „Bodensee“ vor, das ibis *budget* ist die Top-Adresse für alle, die zuvorderst auf die Geldbörse achten, dabei aber nicht auf modernen Komfort verzichten möchten.

Franchisepartner und AccorHotels: Wachstum im Blick

Investor und AccorHotels Franchisepartner der beiden Konstanzer Hotels aus der ibis Familie ist die Schweizer H.J. Litscher AG, die mit dem Projekt ihren Wachstumskurs fortsetzt und dabei auf die enge Zusammenarbeit mit der führenden Hotelgruppe weltweit baut. „Mit Ibis Styles und ibis *budget* bieten wir den Gästen in Konstanz zwei sehr attraktive Marken“, freut sich die Direktorin Bettina Pohle.

Für die beiden Hotels spricht auch die sehr gute Lage, die Städtetouristen wie auch Geschäftsreisenden entgegen kommt. Nur wenige Gehminuten vom nördlichen Rheinufer und vom Bodensee entfernt, ist es auch nicht weit zur Konstanzer Altstadt und ins Schweizer Kreuzlingen. Und wer nicht zu Fuß gehen will, der nimmt einfach den Bus, der ganz in der Nähe abfährt.

Fokus Mitarbeiter: Beide Häuser zusammen zählen rund 15 Hotel- und Restaurantfachleute sowie Küchen- und Reinigungspersonal, wobei alle Mitarbeiter in beiden Marken tätig sind.



Pohle: „Das ist gerade mit Blick auf eine eventuell spätere Karriere zusätzlich von großem Vorteil, denn Multi-Brand ausgebildet vergrößern sich für jeden Einzelnen natürlich die Möglichkeiten.“

ibis Styles Konstanz: Wohlfühlen, neu definiert

Ob als Familie mit Kindern oder Businesspeople mit ausgeprägtem Work-Life-Balance-Anspruch, ob als verliebtes Pärchen, Fahrradtourist (großer Fahrradkeller!) oder Städtereisender, das „ibis Styles macht einfach richtig Freude“. Nicht zuletzt, weil man hier laut Direktorin Pohle auf modernes, frisches Design ebenso Wert gelegt hat wie auf ausreichend „Wohlfühlraum“.

Alle Räume einschließlich der 83 Zimmer (davon 16 Familienzimmer mit zusätzlich Kitchenette und Schlafsofa) sind sehr großzügig ausgelegt, möglicher Straßenlärm bleibt dank modernster Schallisolierung einfach außen vor. Nicht nur eine Nacht, sondern gerne auch mal länger - das ibis Styles bietet den perfekten Rahmen dazu. Auch weil mit „Sweet Bed by ibis®“ ein erholsamer Schlaf quasi garantiert werden kann.

Gerade Unternehmen oder Seminarveranstaltern aus der Region bietet das Haus ein weiteres Argument: Der 40 Quadratmeter große Meeting- und Tagungsraum ist mit modernster Technik ausgestattet, den entsprechenden Tagungsservice gibt es zu attraktiven Pauschalpaketen.

ibis *budget* Konstanz, positive Überraschungen inklusive

Auch die Gäste, denen ibis *budget* von anderen Standorten bekannt ist, werden in Konstanz „überrascht werden“, ist sich Bettina Pohle sicher. Hier folgte man den bewährten Attributen der unkomplizierten Marke mit unschlagbarem Preis-Leistungsverhältnis - und setzte noch einige Highlights drauf.

Bodentiefe Fenster, ein bequemes Duschbad sowie für dieses Segment sehr große, insgesamt 76 Zimmer, Parkplätze in der Tiefgarage und kostenloses WLAN sind nur einige Argumente, mit denen das ibis *budget* Konstanz bei seinen preisbewussten Gästen punkten wird.

Foto 1: ibis Styles und ibis *budget* unter einem Dach - nicht nur architektonisch ein Highlight.

Foto 2: Hoteldirektorin Bettina Pohle

Über ibis Styles

ibis Styles ist die junge, abwechslungsreiche Designmarke von AccorHotels, dem weltweit größten Hotelbetreiber. Die Hotels bieten Gastlichkeit, Komfort, Einfachheit und Qualität zum Sorglospreis sowie viele Gratis-Leistungen wie ein leckeres Frühstücksbuffet und 24h WLAN-Zugang plus weitere Gratis-Extras. ibis Styles Hotels befinden sich in zentralen Citylagen oder Geschäftszentren. Jedes der Häuser hat seine eigene Persönlichkeit, aber allen gemein ist ein farbenfrohes, freundliches, dynamisches Design und der fröhliche Esprit der Marke. Die Marke ist mit über 293 Hotels in 25 Ländern (Stand Juli 2015) vertreten.

Über ibis *budget*

ibis *budget* ist die clevere und unkomplizierte Marke mit unschlagbarem Preis-Leistungsverhältnis aus dem Hause AccorHotels, dem weltweit größten Hotelbetreiber. Die Marke konzentriert sich bewusst auf das Einfache und Wesentliche. Mit einem durchdachten Zimmerdesign für ein bis drei Personen, Zugang zum Hotel rund um die Uhr und einem All-you-can-eat-Frühstücksbuffet bietet ibis *budget* alles zum attraktiven Sparpreis, was der Gast für eine gute Nacht benötigt. Alle Hotels sind sehr verkehrsgünstig an Verkehrsachsen und Flughäfen oder zunehmend auch in Stadtzentren gelegen. ibis *budget* ist mit mehr als 541 Hotels in 17 Ländern vertreten und setzt seinen internationalen Expansionskurs zügig fort.



Über AccorHotels

AccorHotels ist eine Unternehmensgruppe, die für vollendete Gastlichkeit steht unter der Einhaltung des vorbehaltlosen Versprechens: Feel Welcome. In 94 Ländern kümmern sich in 3.700 Hotels über 180.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um ihre Gäste.

Der weltweit führende Hotelbetreiber AccorHotels besteht aus zwei Einheiten und stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Im Luxury/Upscale-Segment (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), im Midscale-Segment (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) und im Economy-Segment (ibis, ibis Styles, ibis *budget*, Adagio access und hotelF1) entwickelt AccorHotels seine Konzepte permanent weiter, um die Erwartungen von Geschäftsreisenden und Urlaubern überall auf der Welt optimal zu erfüllen. Gesellschaftliches Engagement, solidarisches Verhalten und nachhaltiges Wirtschaften ist für das Unternehmen seit nahezu 50 Jahren wesentlicher Teil der Unternehmenskultur und wird auch im Rahmen des Programms PLANET 21 umgesetzt.

Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Struktur, insbesondere das Buchungsportal accorhotels.com, und das Treueprogramm Le Club AccorHotels. In Deutschland ist AccorHotels mit rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und Adagio access vertreten.

ACCOR SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

Medienkontakt:

AccorHotels Central Europe
Corporate Communications, Public Relations & CSR

Eike Alexander Kraft
Liv Böing

Tel: +49 (0) 89/63002 111
E-Mail: presse.deutschland@accor.com

Service für Journalisten

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland

AccorHotels Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160/ 94 74 13 65
E-Mail: accor-presseservice@redkrebs.de

SOFITEL
LEGEND

SO
SOFITEL

S O F I T E L

M
GALLERY

pullman

NOVOTEL

Mercure

MAMA
SHELTER

adagio

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget