



BASISKOMFORT ZUM SPARPREIS

## ES GEHT VORAN! 200 METER VOM HAUPTBAHNHOF ERÖFFNET IM OKTOBER DAS IBIS *BUDGET* BAMBERG

NEUBAU IN DER LUDWIGSTRASSE NIMMT GESTALT AN / 120 MODERNE COCOON-ZIMMER

**Bamberg, 17. September 2015** – Die international führende Hotelgruppe AccorHotels stärkt ihren Standort in Bamberg. Nur 200 Meter vom Hauptbahnhof entfernt wird das ibis *budget* Bamberg in der Ludwigstraße 20 ab Oktober seinen Gästen 120 vollklimatisierte, moderne Cocoon-Zimmer u.a. mit Flatscreen-TV bieten. Zum Selbstverständnis der Hotelmarke gehört neben 24 Stunden-Rezeption und gratis WLAN im ganzen Haus auch auf Wunsch ein extra buchbares, vielfältiges Frühstücksbuffet – „kurzum alles, was preisbewusste Menschen für einen angenehmen Aufenthalt benötigen“, unterstreicht Hoteldirektorin Heike Staller.

Eine moderne Architektur mit klaren Linien, funktionales Wohlfühlambiente mit besonderem Augenmerk auf das Detail. Am schmucken Neubau prangt bereits das Leuchtschild mit dem Hotelnamen, in der Lobby und den Zimmern weichen Staub und Baulärm frischen Farben und heller Inneneinrichtung. „Es geht voran“, freut sich Heike Staller, die zusammen mit ihren dreizehn Mitarbeitern die Eröffnung des Hotels nicht nur sehnsüchtig erwartet, sondern vom Baufortschritt fast täglich in den Sozialen Medien wie Facebook berichtet: „Es werden täglich mehr Fans und künftige Gäste, die schon richtig neugierig auf das neue ibis *budget* Bamberg sind.“

Betreiber des Hotels ist die Investhotel Bamberg GmbH, die als Franchisepartner von AccorHotels neben dem Bamberger Haus auch Hotels u.a. in Konstanz, Heilbronn und Wiesbaden führt. Besonders wichtig ist dabei dem Unternehmen die soziale Verantwortung gegenüber seinen Mitarbeitern – wovon die Angestellten in Bamberg in besonderer Weise berichten können. Denn: Trotz zweimonatiger Bauverzögerung und fehlender Einnahmen sicherte und sichert die Investhotel Bamberg GmbH die Arbeitsplätze der Mitarbeiter. Mit langfristig positivem Nebeneffekt: „Dass der Arbeitgeber zu uns steht, schweißt das Team immens zusammen“, so Staller.

Michael Aritsch, Operation Manager des Unternehmens, nennt einen weiteren Vorteil: Sechs Mitarbeiter kamen übergangsweise innerhalb der Company in anderen Häusern unter. Der zusätzliche Effekt: die Mitarbeiter lernen andere Marken, andere Orte und andere Teams kennen. Und sollte es einmal einen personalen Engpass geben z. B. in Konstanz, können die Bamberger unterstützen.

In Bamberg blieben zusammen mit Heike Staller und ihrer Assistentin Darya Meinhardt sechs Mitarbeiter. Und die hatten bzw. haben jede Menge zu tun. „Natürlich nimmt die Vorbereitung der Hoteleröffnung einen großen Teil des Tages ein; wir nutzen aber auch die Chance, uns noch mehr als üblich Gedanken darüber zu machen und Ideen zu schmieden, wie wir unseren künftigen Gästen den bestmöglichen Service bieten können“, so Staller. Daneben sorgen Erste-Hilfe-Kurse ebenso wie Gruppenarbeiten, Stadtführungen etc. dafür, „für den sprichwörtlichen Blick über den Tellerrand, der uns gemeinsam fit für die anstehenden Aufgaben macht.“

Die 46-jährige Direktorin, die gerne lacht und deren Esprit sofort überspringt, ist ein ausgeprägter Teamplayer. Sie freut sich angesichts des Zusammenhalts ihrer Mannschaft, „dass bei uns alles etwas anders ist“: Ein Charakteristikum, das auch bei Betrieb „unser Hotel abheben soll von vergleichbaren Angeboten“.



## BASISKOMFORT ZUM SPARPREIS

Weitere Informationen über ibis auf [www.ibisbudget.com](http://www.ibisbudget.com)

### Über ibis budget

ibis *budget* ist die clevere und unkomplizierte Marke mit unschlagbarem Preis-Leistungsverhältnis aus dem Hause AccorHotels, dem weltweit größten Hotelbetreiber. Die Marke konzentriert sich bewusst auf das Einfache und Wesentliche. Mit einem durchdachten Zimmerdesign für ein bis drei Personen, Zugang zum Hotel rund um die Uhr und einem All-you-can-eat-Frühstücksbuffet bietet ibis *budget* alles zum attraktiven Sparpreis, was der Gast für eine gute Nacht benötigt. Alle Hotels sind sehr verkehrsgünstig an Verkehrsachsen und Flughäfen oder zunehmend auch in Stadtzentren gelegen. ibis *budget* ist mit mehr als 541 Hotels in 17 Ländern vertreten und setzt seinen internationalen Expansionskurs zügig fort.

### Über AccorHotels

AccorHotels ist eine Unternehmensgruppe, die für vollendete Gastlichkeit steht unter der Einhaltung des vorbehaltlosen Versprechens: Feel Welcome. In 92 Ländern kümmern sich in 3.800 Hotels über 180.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter um ihre Gäste.

Der weltweit führende Hotelbetreiber AccorHotels besteht aus zwei Einheiten und stellt seine doppelte Kompetenz als Hotelbetreiber und Franchisegeber (HotelServices) wie auch als Eigentümer und Investor (HotelInvest) in den Dienst seiner Kunden und Partner. Im Luxury/Upscale-Segment (Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, The Sebel), im Midscale-Segment (Novotel, Suite Novotel, Mercure, Mama Shelter, Adagio) und im Economy-Segment (ibis, ibis Styles, ibis budget, Adagio access und hotelF1) entwickelt AccorHotels seine Konzepte permanent weiter, um die Erwartungen von Geschäftsreisenden und Urlaubern überall auf der Welt optimal zu erfüllen. Gesellschaftliches Engagement, solidarisches Verhalten und nachhaltiges Wirtschaften ist für das Unternehmen seit nahezu 50 Jahren wesentlicher Teil der Unternehmenskultur und wird auch im Rahmen des Programms PLANET 21 umgesetzt.

Die Gruppe verfügt über eine leistungsfähige digitale Struktur, insbesondere das Buchungsportal [accorhotels.com](http://accorhotels.com), und das Treueprogramm Le Club AccorHotels. In Deutschland ist AccorHotels mit rund 340 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis budget und Adagio access vertreten.

ACCOR SA ist an der Euronext in Paris (Code ISIN: FR0000120404) und am OTC-Markt in den USA (Code ACRFY) notiert.

### Medienkontakt:

#### AccorHotels Central Europe

Corporate Communications, Public Relations & CSR

Eike Alexander Kraft - Vice President  
Liv Böing - Manager Communications

Tel: +49 (0) 89/63002 111

E-Mail: [presse.deutschland@accor.com](mailto:presse.deutschland@accor.com)

#### AccorHotels Presse Service

Bernhard Krebs

Tel: +49 (0) 160/94 74 13 65

E-Mail: [accor-presseservice@redkrebs.de](mailto:accor-presseservice@redkrebs.de)

### Service für Journalisten

Die Accor PressCorner Deutschland [www.accor.com/presse/deutschland](http://www.accor.com/presse/deutschland)