

Digital Bloom bringt Kunst und Design auf's Smartbook

Das internationale Kunst-Label **digitalbloom** kooperiert erstmals mit einem Hersteller aus der IT-Branche. Das Kölner Unternehmen Smartbook AG, Hersteller von mobilen Lifestyle-Produkten, liefert ab November das Modell „ZENiD GC“ sowie die CRYSTALLIZED™ - Swarovski Elements veredelte Special Edition „ZENiD GC CRYSTAL“ mit einem Voucher von **digitalbloom** aus. Der Wert des Vouchers beträgt EUR 15,00 und wird bei jedem Kauf auf der Plattform www.digitalbloom.com (bis einschließlich 28.02.2010) mit dem Einkaufswert der Kunden verrechnet. **digitalbloom** bietet Kunstwerke bereits ab EUR 2,50 zum Download an.

Hendrik Boeing, Geschäftsführer von **digitalbloom**, zu der Zusammenarbeit: „Wir freuen uns, mit Smartbook einen Hersteller präsentieren zu können, der es versteht, Style und Funktionalität in einem guten Produkt zu vereinen. **digitalbloom** und Smartbook sprechen eine identische Zielgruppe, mit einer hohen Affinität zu Ästhetik und dem Wunsch nach Individualisierung, an“.

„Als innovativer Hersteller sind wir stets auf der Suche nach spannenden Inhalten, die wir unseren Kunden anbieten können“, so Smartbook-Vorstand Dirk Pick. „Neben der exklusiven Kuration internationaler Künstler hat **digitalbloom** besonders überzeugt, weil unsere Zielgruppe ein vergleichbares Angebot bis dato so nicht kennt. Durch die Kooperation mit **digitalbloom** bieten wir unseren Kunden einen erlebbaren Mehrwert und unterstreichen den unverkennbar smarten Touch eines Smartbooks“, so Pick weiter.

Mehr Informationen zu Angebot und Kooperation unter: www.smartbook.de

Das Unternehmen:

digitalbloom ist ein internationales Kunst-Label mit integrierter Plattform für den Kauf von digitaler Kunst und Design im Internet. Auf der Website www.digitalbloom.com bietet das Unternehmen ein umfangreiches Angebot an Bildern und Videos für die ausschließliche Betrachtung auf Bildschirmen (Flatscreens, PC, digitalen Bilderrahmen etc.) und Projektoren. **digitalbloom** wurde im September 2008 von Hendrik Boeing und Markos Kern in München gegründet und ist seit April 2009 online. **digitalbloom** betreibt Büros in München (D) und New York (USA).

Sämtliches Pressematerial unter: www.digitalbloom.com/webcontent/press

