

PRESSEINFORMATION

Weißenhorn, den 09. Oktober 2009

Rasanter Start der Community ViGeno – enormer Mitgliederzuwachs in den letzten Wochen

ViGeno bringt Autoren und Leser zusammen

Einen äußerst erfolgreichen Start legt die Internet Community ViGeno der J&H MediaSolutions hin. Sie bringt Autoren spiritueller Literatur mit ihren Lesern zusammen. Exklusive Inhalte und der gegenseitige Gedankenaustausch finden bei Lesern und Autoren großen Anklang. Der gelungene Start bestärkt die Anbieter in ihren ambitionierten Plänen.

Autoren im Bereich Lebensberatung haben ein Problem: Optimal wären Gespräche unter vier Augen, doch damit können sie nur eine kleine Anzahl von Menschen erreichen. Viele Autoren hat ihre Arbeit in Gruppenseminaren und Einzelberatungen dazu inspiriert, ein Buch zu schreiben, um die positiven Erfahrungen mehr Menschen zugänglich zu machen. Doch mit dem Buch verliert sich der Kontakt.

Eine Lösung bietet nun die Internet Community ViGeno: Im Internet treffen sich Autor und Leser wieder. „Wir haben uns der ganzheitlichen Lebensberatung verschrieben“, sagt Jutta Rössler, Geschäftsführerin von J&H MediaSolutions. „Im Gegensatz zu Buchportalen, die nur Rezensionen bieten, ermöglichen wir den direkten Dialog zwischen Leser und Autor.“ Über ViGeno pflegen die Autoren den Kontakt zu den Besuchern mit aktuellen Erfahrungsberichten. Natürlich können sie sich auch in den Foren zu Wort melden und den direkten Kontakt pflegen. Den Lesern bieten die Foren die Möglichkeit, auch untereinander Erfahrungen auszutauschen.

Jutta Rössler ist es gelungen, namhafte Autoren aus den Bereichen Reiki, Feng Shui, Gesundheit, Psychologie, Tarot, Engel, Astrologie und mehr auf ihrer Plattform zu versammeln. Bestsellerautoren wie Gerd Bodhi Ziegler, Robert Theodor Betz, Clemens Maria Mohr, Dr. Petra Schneider, Mark Hosak oder Silke Bader haben jeder schon mehrere wichtige Bücher geschrieben. Des Weiteren sind Autoren von verschiedenen Printmagazinen wie Feng Shui Aktuell oder des ENGELmagazins hier zu finden. Aber auch Newcomer Autoren kommen auf ViGeno zu Wort. Sie können sich hier engagieren und für ihre Arbeit werben. „Eine durchgehend hohe Qualität ist uns bei der Auswahl unserer Autoren sehr wichtig“, erklärt Jutta Rössler. „Jeder von ihnen ist Experte mit langjähriger Erfahrung oder sogar ‘Meister’ in seiner Disziplin.“

Gesellschaft

J&H MediaSolutions GmbH
Registergericht: Amtsgericht
Memmingen; HRB 13407

Geschäftsführung

Jutta Rössler
www.jh-mediasolutions.de
info@jh-mediasolutions.de

Firmensitz

Lenbachstraße 49
89264 Weißenhorn
Tel.: +49 7309 8141-200; Fax: -209

Bankverbindung

VR-Bank Neu-Ulm/Weißenhorn
Bankleitzahl: 730 611 91
Kontonr.: 71 61 530

USt-IdNr.: DE 260224214
BIC-Code: GENO DE F1 NU 1
SWIFT-Code: GENO DE FF 701
IBAN: DE 21 7306 1191 0007 161530

Die Autoren liefern monatlich mehrere Artikel. Die Community erhält dadurch permanent neue Inhalte. Für eine weitere Steigerung der Attraktivität sorgen aktuelle Nachrichten aus dem Bereich Lifestyle. Täglich gibt es eine neue Engelbotschaft und jede Woche ein neues Tarot-Horoskop. Das Lexikon der harmonisierenden Edelsteine ergänzt das Tarot-Horoskop und erklärt, welchem Stein welche Wirkungen zugeschrieben werden. Hinzu kommen die Foren, in denen die Besucher bereits in den ersten Wochen mehr als 1000 Einträge verfasst haben. Die Technik der Plattform erlaubt es darüber hinaus jedem Community-Mitglied, ein eigenes Blog – eine Art Online-Tagebuch - anzulegen.

„Für die Leser bieten wir ein breites Spektrum fundierter Artikel. Gerade Menschen, die Orientierung suchen, brauchen qualitativ hochwertige Inhalte. Sie suchen Lösungsansätze für ihre persönliche Lebenssituation“, sagt Jutta Rössler. Für die Autoren erschließt ViGeno eine wesentlich größere Zielgruppe, als sie mit den Angeboten ihrer eigenen Website je erreichen könnten, und so schließt sich der Kreis – zum beiderseitigen Vorteil.

Bestsellerautor Gerd Bodhi Ziegler: „Ich wünsche ViGeno von Herzen Erfolg mit ihrer Website. Sie verbindet auf gelungene und effektive Weise spirituelle Informationen mit aktuellen Ereignissen. Das berührt und bewegt die Menschen in ihren Herzen.“

Die inhaltszentrierte Konzeption zahlt sich für alle Seiten aus: Nicht nur die Zahl der teilnehmenden Autoren wächst permanent, sondern auch die Zahl der Mitglieder, ein wichtiges Erlös-Standbein für die Website. In den nächsten Wochen wird das Angebot nicht nur um neue Themenbereiche erweitert, sondern auch um einen Online-Shop, in dem man Accessoires und Bücher kaufen kann. Ein regelmäßiger Newsletter erneuert den Kontakt zu den Mitgliedern. Für die Zukunft planen die Macher von ViGeno eine telefonische Autoren-Sprechstunde. Mitglieder können dann per Telefon persönliche Gespräche mit Autoren Ihrer Wahl führen.

„Wir haben uns die Aufgabe gestellt, ein für viele Menschen attraktives Angebot zusammen zu stellen“, erläutert Jutta Rössler die Motivation. Und die Besucher nehmen das Angebot dankend an. Anette25 schreibt: „Hier habe ich das Gefühl, dass das Team Hand in Hand arbeitet und das Ganze eine runde Sache wird. Ich freue mich zur ViGeno-Familie zu gehören.“ Auch die Statistik bestätigt die große Attraktivität der Website. Der enorme Mitgliederzuwachs in den letzten Wochen und die lange Verweildauer der einzelnen Benutzer sprechen eine eindeutige Sprache.

Technisch ist die Internet-Plattform im Wesentlichen eine Eigenentwicklung auf Basis von Open-Source-Komponenten. „Viel Arbeit haben wir in die einfache Bedienbarkeit der Website gesteckt“, sagt Jutta Rössler. „Die Besucher sollen sich ungestört auf die Inhalte konzentrieren können. Die Technik bleibt im Hintergrund.“

Link:

<http://www.ViGeno.de/>

Kontakt:

Jutta Rössler
Geschäftsführerin
J&H MediaSolutions GmbH
Lenbachstr. 49
D 89264 Weißenhorn
Tel.: +49 7309 8141 200
Fax: +49 7309 8141 209
E-Mail: info@jh-mediasolutions.de
Internet: <http://www.jh-mediasolutions.de>

Über J&H MediaSolutions:

Marketing, Neukundengewinnung und Vertrieb bietet die J&H MediaSolutions GmbH als Full-Service zu attraktiven Konditionen. Dank langjähriger Praxiserfahrung verfügen wir über ein fundiertes Know-How und ein umfangreiches Kontakt-Netzwerk. Unser ganzheitliches Vorgehen bringt Effizienz in Marketing und Vertrieb. Unsere Kunden gewinnen Zeit und Personal Ressourcen, um sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren.