

Pressemeldung

YouTube-Videos für das kleine Unternehmen

Das neue Unternehmen hohn-tv mit Sitz in Alveslohe produziert Onlinevideos für regionale Kleinunternehmen, Freiberufler, Start up's und gemeinnützige Institutionen und kümmert sich auch um die Platzierung und Verbreitung dieser Videos auf YouTube – der weltweit schon zweitgrößten Suchmaschine.

Aktuelle Studien zeigen, dass sich zwei von drei deutschen Internetnutzern regelmäßig Videos im Netz ansehen, rund ein Drittel sogar täglich - Tendenz weiter steigend! Viele Firmen hingegen sind noch sehr zurückhaltend, wenn es um den Einsatz von Bewegtbild geht. Thomas Hohn, hohn-tv: "Die eigene Homepage ist auch bei kleinen Unternehmen und Institutionen fast flächendeckend Standard. Während aber die Kunden im Alltag immer häufiger bewegte Bilder auf YouTube & Co. nutzen, dominieren auf den Webseiten vieler Kleinunternehmen immer noch Texte und Fotos. Professionelle Videoproduktionen sind meist sehr kostspielig, und für die Eigenproduktion fehlen einfach die Zeit und das Know how. Hier setze ich mit hohn-tv an, um auch dem regionalen Unternehmer eine bezahlbare Möglichkeit zu bieten, sich mit hochwertigen Videoporträts emotional und authentisch zu präsentieren."

hohn-tv bietet im Kern drei Videopakete zum Pauschaltarif an, die sich vor allem bezüglich der Länge des Haupt-Videos, des Produktionsaufwandes und der Anzahl der im Paket schon enthaltenen zusätzlichen YouTube-Kurzclips unterscheiden. Thomas Hohn: "Was mich besonders reizt, ist die Kombination aus modernen, journalistisch gemachten Videos mit den heutigen Möglichkeiten, diese Inhalte zeitgemäß im Internet zu platzieren. Denn was nützt dem Kunden allein das Video, wenn dieses online kaum wahrgenommen wird? Und egal ob Apotheke, Arzt, Handwerker oder Freiberufler: Jedes Kleinunternehmen hat über das Jahr hinweg spannende Themen und Anlässe, die man wunderbar mit bewegten Bildern erzählen kann."

Wer hohn-tv nicht nur einmalig, sondern längerfristig als Partner rund ums Videomarketing nutzen möchte, findet mit einer Video-Flatrate, die auf einem individuellen Redaktionsplan basiert, die passende Lösung. Hohn-tv ist auch Partner der R.SH-Aktion "Lass den Klick in Schleswig-Holstein" und dort im Händlerverzeichnis gelistet. Weitere Informationen und erste Referenzvideos, ein Imagevideo für eine Zahnarztpraxis und eine Apotheke, gibt es online auf www.hohn-tv.de, auf YouTube oder auf der Facebook-Firmenseite (facebook.com/hohn.tv).