



Pressemitteilung vom 23.09.2015

Stay! geht mit What When Why - Ein Beitrag zur Lösung der Flüchtlingskrise?!

What When Why engagiert sich für nachhaltige Entwicklungszusammenarbeit und entwirft die Kampagne: „Unternehmer für Unternehmer“.

Um die Idee der Stiftung Stay bekannter zu machen und die Projektmittel zu erhöhen entwickelte What When Why die Dachidee der neuen Stay-Kampagne: „Unternehmer für Unternehmer“. Der Kernidee der Kampagne ist: „Unternehmer aus der Wirtschaftsregion Baden-Württemberg unterstützen mit Ihren Spenden einheimische Sozialunternehmer direkt vor Ort, damit diese Bildung, Gesundheit und unternehmerischen Erfolg initiieren können.“, erläutert Benjamin Wolf, Gründer und Geschäftsführer der Stay Stiftung in Stuttgart. Dieser neue Ansatz der „Patenschaften von etablierten Unternehmern aus der Region mit den zu fördernden Sozialunternehmern vor Ort, bietet vor allem viel direkte Identifikation: mit dem Projekt und den Menschen vor Ort.“, führt Wolf weiter aus.



Benjamin Wolf, Gründer und Geschäftsführer der Stay Stiftung. Bild: Pressefoto Stay Stiftung, zur freien Verwendung.



Carsten Knieriem, Geschäftsführer der Live Communication und Event-Agentur What When Why
Bild: Pressefoto WWW, zur freien Verwendung.

Aus Sicht von What When Why ist es von großer Bedeutung, sich für diese Initiative zu engagieren. „Schon bei meiner ersten Begegnung mit Benjamin Wolf wurde mir klar, dass der Stay-Ansatz die Kraft hat, Dinge vor Ort wirklich langfristig zu verändern.“, erklärt Carsten Knieriem, Geschäftsführer von What When Why seine Bereitschaft zur Mitwirkung. „Wir sehen unser unentgeltliches Engagement auch als Beitrag, der erschütternden Flüchtlingsituation langfristig und nachhaltig entgegen zu wirken.“, so Knieriem weiter.

Die Stiftung Stay ist eine junge Stuttgarter Gemeinschaftstiftung mit außergewöhnlichem Anspruch. Ihr Ziel: Die Entwicklungszusammenarbeit nachhaltig verändern. Stay engagiert sich für Entwicklung die bleibt, denn Stay baut Entwicklungsprojekte auf, die sich von selbst weiterverbreiten.

what when why[®]
Unternehmen erleben

Firmensitz
Stuttgart:

What When Why
GmbH & Co. KG
Weibinger Str. 11
70372 Stuttgart

+49 711 550425 55 Telefon
+49 711 550425 58 Fax

Standort
Wuppertal:

What When Why
Wuppertal
Sophienstr. 5a
42103 Wuppertal

+49 179 10 90 707 Telefon

info@whatwhenwhy.de
whatwhenwhy.de

USt-Id.: DE230249887
Handelsregister: HRA 728872

Kreissparkasse Weiblingen
IBAN: DE35 6025 0010 0015 1102 84
SWIFT (BIC): SOLADE33WBN



Die Idee ist einfach und überzeugend zugleich und gewinnt angesichts der aktuellen Flüchtlingsproblematik an herausragender Bedeutung:

„Die Stiftung fördert und vertraut auf das Potenzial der Einheimischen. Durch ihre Ausbildung erhalten lokale Schlüssel-Multiplikatoren wie Krankenschwestern, Lehrer und Einkommensförderer Wissen und Fähigkeiten, die von Dauer sind. So wird eine Kettenreaktion angestoßen. Das Wissen bleibt im Land, die Identifikation ist hoch und die Verbreitung von Wissen und Fähigkeiten wird rasant multipliziert.“ so Wolf.



Benjamin Wolf fördert ausschließlich vorhandene, eigene Initiativen von Einheimischen. Hier in Uganda, Bild: Pressefoto Stay Stiftung, zur freien Verwendung.

Der Roll-out der Kampagne startet im Oktober. Mit dazu gehören eine Neuausrichtung der Website, Printmedien, ein Event für Förderer und Multiplikatoren, Öffentlichkeitsarbeit und die gezielte Ansprache von Unternehmern und Multiplikatoren der Metropolregion Stuttgart.

339 Wörter, 2.582 Zeichen



Pressekontakt:

What When Why GmbH & Co. KG
Christine Österle, Marketing
Telefon: 0711 55 04 25 55
E-Mail: co@whatwhenwhy.de
www.whatwhenwhy.de

Über What When Why – Unternehmen erleben

Die deutschlandweit und international agierende Agentur What When Why GmbH & Co. KG, mit Hauptsitz in Stuttgart, wurde 2013 gegründet und kann bereits heute zu den inhaltlich führenden Live-Communication Agenturen in Deutschland gezählt werden.

Der Firmengründer, Carsten Knieriem und sein Team von Experten verschiedenster Disziplinen, bringen umfassende Berufserfahrung aus ihrer Tätigkeit für national und international agierende Unternehmen der Event-Industrie ins Unternehmen ein.

Mit [Emotion Engineering][®] wurde von What When Why ein strategisch-kreativer und ganzheitlicher Beratungs- und Umsetzungs-Prozess entwickelt, der systematisch den rationalen und emotionalen Wahrnehmungsbedürfnissen von Menschen gerecht wird. So entstehen individuelle, glaubwürdige und erlebbare Kommunikationslösungen, die Menschen nachhaltig begeistern.

Zu den Agentur-Schwerpunkten zählen HR-Events ebenso wie Change-Management-Konzepte und die gesamte Palette der Live-Communication. Die ganzheitlichen Konzepte werden durch State-of-the-art Technologien im Bereich von On- und Offline Medien unterstützt. Dazu gehören Hybride Events ebenso wie integrierte Medienproduktionen (Online- und Offline), Social Media sowie onlinebasierte Teilnehmermanagement-Lösungen u.v.m.

Zu den Kunden von What When Why zählen Unternehmen aus den verschiedensten Branchen, darunter Voith, Bethmann Bank, CARAT, EMC, ThyssenKrupp und andere.

Mehr Informationen unter www.whatwhenwhy.de

what when why[®]
Unternehmen erleben

Firmensitz
Stuttgart:

What When Why
GmbH & Co. KG
Waibinger Str. 11
70372 Stuttgart

+49 711 550425 55 Telefon
+49 711 550425 58 Fax

Standort
Wuppertal:

What When Why
Wuppertal
Sophienstr. 5a
42103 Wuppertal

+49 179 10 90 707 Telefon

info@whatwhenwhy.de
www.whatwhenwhy.de

USt-Id.: DE230248987
Handelsregister: HRA 728872

Kreissparkasse Weitlingen
IBAN: DE35 6025 0010 0015 1102 84
SWIFT (BIC): SOLADE31WBN



Über Stay! Entwicklung, die bleibt.

Die Stay Stiftung wurde 2007 als Südwerk Stiftung von Benjamin Wolf ins Leben gerufen. 2014 erfolgte dann der Relaunch als Stay Stiftung. Das Ziel von Stay ist es, Kinder und Erwachsene in Entwicklungsländern dabei zu unterstützen, sich selbst aus der Armutsspirale zu befreien, ihren Weg zu gehen und zu einem selbstbestimmten und freien Leben zu finden. Stay versteht die Menschheit als weltweite Gemeinschaft. Deshalb wird das Engagement getragen von dem Bedürfnis, die Existenzgrundlage aller Menschen zu sichern und globale Gerechtigkeit zu schaffen.

Stay steht für kleine Lösungen mit großer Wirkung. Für Projekte, die durchdacht sind, sich von selbst weiter verbreiten und ihre Wirksamkeit dauerhaft entfalten. Kurz: Für eine Entwicklung, die bleibt.

Stay entstand als Kontrapunkt zur bisherigen umstrittenen Form der Entwicklungshilfe, welche sich Vorwürfen wie der Bevormundung und der Schaffung neuer Abhängigkeiten selbst in Zeiten von „Hilfe zur Selbsthilfe“ stellen muss.

Vor diesem Hintergrund verkörpert Stay in der Entwicklungszusammenarbeit insbesondere Innovation und permanente Weiterentwicklung. Die zwei Leitfragen zum Aufbau funktionierender Projekte sind: Wie müssen Entwicklungsprojekte sein, die bei achtsamem Mitteleinsatz wirklich wirkungsvoll sind – und zwar dauerhaft? Und: Wie schafft man es, dass sich erfolgreiche Projekte sogar von selbst weiter verbreiten?

Der Ansatz von Stay sorgt für das, was man angesichts der vielen Millionen Menschen, die in extremer Armut leben, dringend brauchen: Breitenwirkung. Deshalb steht lokales Handeln immer direkt im Hinblick auf die Gestaltung größerer, globaler Zusammenhänge. Durch eine langfristige Perspektive stellt Stay sicher, Entwicklungen zu Ende zu denken.

Mehr Informationen unter www.stay-stiftung.org