



PRESSEMITTEILUNG VOM 21.09.2015

Marktstudie "Tischler Online 2015" veröffentlicht - Leitfaden für Vertrieb im Netz

Die ObjectCode GmbH hat im September die Marktstudie „Tischler Online“ veröffentlicht. Darin werden die 10 erfolgreichsten Webauftritte von Möbeltischlern untersucht und nützliche Tipps für Tischler abgeleitet.

Nach grundsätzlichen Erwägungen, ob das Internet für Tischler ein interessanter Vertriebskanal ist, werden die 10 Webseiten tabellarisch übersichtlich dargestellt. Schnell kann sich der Leser einen Überblick darüber verschaffen, welche Angebote für eine erfolgreiche Webseite in der Möbelbranche erforderlich sind. Abschließend werden die wichtigsten Tricks der Marktführer zusammengefasst und verständlich und praktikabel dargestellt.

„Mit dieser Studie erhält der Tischler einen Leitfaden zu einer Internet-Präsenz, die ihm seine Wunschkunden bringt. Natürlich kostet der Weg Kraft und will gut überlegt sein. Als Belohnung winkt ein stabiler Absatz an eine gut definierte Kundengruppe“, sagt Jörg Viola, Geschäftsführer der ObjectCode GmbH.

Über ObjectCode: Die ObjectCode GmbH entwickelt seit 1997 verschiedenste Lösungen für den E-Commerce. Der Fokus liegt auf 3D-Konfiguratoren und -Planern. Konfigurierbare Produkte und Maßanfertigungen werden für den Nutzer im Internet begreifbar gemacht. Für jedes Produkt wird ein Planer oder ein kompletter Web-Auftritt individuell optimiert entworfen und umgesetzt.

Link zur Studie: <http://www.objectcode.de/marktstudie-online-tischler/>

181 Wörter, 1402 Zeichen

Pressekontakt:

Julia Manasterni
0231 / 58 69 58-0
manasterni@objectcode.de

ObjectCode GmbH
Am Brambusch 22
44536 Lünen
0231 58 69 58 0
info@objectcode.de

facebook: <https://www.facebook.com/ObjectCode>
twitter: https://twitter.com/ObjectCode_GmbH
xing: <https://www.xing.com/companies/objectcodegmbh>
blog: <http://www.objectcode.de/blog/>