

Pressemitteilung 22.09.2015

## ClientTel wird LDB CXBox

Die Bindung von Kunden an das eigene Unternehmen ist bekanntlich das Fundament erfolgreicher und nachhaltiger Unternehmensentwicklung. Das sich verändernde Kundenverhalten, neue Kommunikationsformen und die damit verbundenen ständig steigenden Kundenerwartungen machen dieses Ziel zu einer echten Herausforderung für Unternehmen. Aus diesem Grund hat die LDB Gruppe das bewährte ClientTel Portal kontinuierlich weiterentwickelt. Es erlaubt inzwischen nicht nur den professionellen Umgang mit Kundenanfragen und Beschwerden, sondern erfüllt auch wichtige Funktionen einer Customer Relation Management Software.

Zum 1. Oktober 2015 kündigt die LDB Gruppe nun eine wichtige Neuerung an: ClientTel wird CXBox – die Softwareanwendung auf Webportalbasis für das Managen von Kundenerwartungen.

Dank innovativer Neuerungen und des ansprechenden und modernen Designs schöpft das neue Portal nun das volle Potential aus. Durch das Feedback von Kunden und Partnern konnten viele Verbesserungen vorgenommen werden, die Benutzerfreundlichkeit wurde nochmals erhöht. Dank vereinfachter Menüstruktur ist die Bedienung übersichtlicher und intuitiver und ermöglicht seinen Nutzern ein effizienteres Arbeiten. Das neue Portal schafft Transparenz und gestattet ein schnelleres Bearbeiten von Aufträgen. Dank des neuen, eleganten und zurückhaltenden Designs ermöglicht die LDB CXBox wichtige Informationen sofort zu erkennen und Handlungen abzuleiten. Durch die Neuerungen können Nutzer der LDB CXBox wertvolle Informationen für eine erfolgreiche Customer Experience sammeln und dadurch ihre Profitabilität steigern. Die Einführung eines interaktiven Handbuchs vervollständigt das Update. LDB CXBox unterstützt die neuesten Versionen gängiger Internet-Browser wie Internet Explorer, Firefox, Safari oder Chrome und wurde für den mobilen Einsatz auf Tablets optimiert.

Das neue Portal LDB CXBox wird ab dem 1. Oktober 2015 zur Verfügung gestellt.

*»Wir haben in den letzten Jahren sehr genau unseren Kunden zugehört und das sich verändernde Endkundenverhalten antizipiert. Das neue Portal wurde optimal an diesen Bedürfnissen ausgerichtet. Wir sind stolz Ihnen die LDB CXBox präsentieren zu können.«*

Jan Löffler | Geschäftsführer LDB Gruppe

Für weitere Informationen:

LDB Löffler GmbH

Goslarer Platz 8-9

10589 Berlin

Telefon: 030 390 45 – 0

Telefax: 030 390 45 65

E-Mail: [marketing@ldb.de](mailto:marketing@ldb.de)

