



Pressemeldung

Ein Shopping-Traum wird wahr Marke, Mode – halber Preis! Schnäppchenführer goes iPhone

Marke, Mode – halber Preis! Ein Shopping-Traum wird wahr mit dem „Schnäppchenführer iPhone“. Der neue mobile Shopping-Navigator lotst den Smart Shopper von jedem Punkt aus zu jeder Zeit zu rund 850 markenstarken Outlets und Factory Outlet Centern überall in Deutschland. Egal, ob der Smart Shopper gerade auf dem Sofa sitzt und die besten Marken in seiner direkten Umgebung sucht oder auf der Autobahn fährt und wissen will, welche Outlets links und rechts der Strecke liegen, immer zeigt der „Schnäppchenführer iPhone“ direkt und zuverlässig die Verkaufsstandorte an und führt – GPS-gesteuert – genau dorthin, wo beste Marken zum halben Preis zu haben sind.

Mit dem „Schnäppchenführer iPhone“ die ganze Welt der starken Marken zu entdecken, diese Idee hat der Schnäppchenführer-Verlag in Zusammenarbeit mit der BRAINFORMATIK GbR verwirklicht. Gemeinsam haben sie eine neue Applikation für das iPhone auf den Markt gebracht, mit der die Nutzer des beliebten iPhone von Apple alle Outlets und Outlet Center im Umkreis von 50 km per GPS orten können. Insgesamt hält der neue mobile Shopping-Navigator rund 850 topaktuelle Factory Outlets und Factory Outlet Center bereit. Man kann als Suchbegriffe einfach nur eine Stadt eingeben, oder eine Marke, die einen besonders anspricht oder eine von 275 Warengruppen von A wie Auto bis Z wie Zelte und das iPhone zeigt an, wo sie sind, die Shopping-Paradiese mit den halben Preisen. Die Software versorgt den Nutzer darüber hinaus mit satten Infos zu Marke, Mode, Preis und Warenangebot. Sie bietet perfekte Orientierung und bringt einen zu den besten Marken-Herstellern von Mode, Sport- und Freizeitbekleidung, Tag- und Nachtwäsche, Produkte rund um Tisch und Küche, Wohnen, Schlafen und Freizeit. Wunsch-Outlets sorglos ansteuern mit dem „Schnäppchenführer iPhone“ – dieser Shopping-Traum ist jetzt Wirklichkeit.

Der weltweit erste mobile Schnäppchenführer bietet einen enorm hohen Nutzwert. Die Applikation kann auch auf dem iPod genutzt werden und besticht durch Übersichtlichkeit und hohe Benutzerfreundlichkeit. Der „Schnäppchenführer iPhone“ punktet zusätzlich mit wertvollen Tipps & Tricks rund ums Einkaufen. Schon beim ersten Einkauf hat er sich bezahlt gemacht (Preis: 6,99 €, im Apple App Store erhältlich).



Der „Schnäppchenführer iPhone“ basiert auf der aktuellen Original-Ausgabe des Einkaufsführers **Schnäppchenführer Deutschland 2010/11** (Gesamtauflage: über 2 Mio.) von Heinz Waldmüller, „Deutschlands Schnäppchen-Papst“ (Die ZDF-Reportage). ISBN: 978-3-936161-65-6.

Weitere Infos unter www.schnaepchenfuehrer.com und www.brainformatik.de.



NEUERSCHEINUNG

Schnäppchenführer Deutschland 2010/11

Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von über 2500 €
und 10 Goldenen Spartipps

Herausgeber: Heinz Waldmüller

Umfang: 720 Seiten

ISBN: 978-3-936161-65-6

Preis: € 12,90

Überall im Buchhandel oder porto- und versandkostenfrei
unter www.schnaepchenfuehrer.com

Wichtiger Hinweis für die Redaktionen!

Buch-Cover in Gold, weitere Presstexte, Hintergrundinfos und Die 10 Goldenen Spartipps können Sie downloaden unter Presse bei www.schnaepchenfuehrer.com.

Bei Rückfragen an den Verlag:

Telefon: 07 11/77 67 74, FAX: 07 11/77 72 06 oder E-Mail: info@schnaepchenfuehrer.com

Für weitere Infos, Interview-Wünsche, Hintergrund etc. steht Ihnen der Herausgeber Heinz Waldmüller gern zur Verfügung. Der Verbraucher-Journalist war Leiter einer ARD-Ratgeber-Redaktion, ist heute im Ruhestand und gilt als exzellenter Kenner der Schnäppchen- und Fabrikverkaufsszene in Deutschland.

Wir freuen uns über Ihre Veröffentlichung und erbitten 2 Belegexemplare an Schnäppchenführer-Verlag,
Metzinger Straße 40, 70794 Filderstadt.