

Hydro Flask® expandiert nach Europa und stellt die neue Frühjahrs-Kollektion erstmalig auf der OutDoor vor

Hydro Flask, mehrfach ausgezeichnet und in den USA führender Hersteller von hochwertigen Trinkflaschen & Essbehältern aus doppelwandigem Edelstahl mit Vakuum-Technologie, kündigt seine Expansion in die europäische Outdoorbranche an. Das kontinuierliche Wachstum des in Bend, Oregon, USA, ansässigen Unternehmens veranlasste Hydro Flask, in Rotterdam ein Europa-Lager bereitzustellen und europa-weite Vertriebsagenturen unter Vertrag zu nehmen.



Die Nr. 1 in den USA in der Kategorie Isolier-Trinkflaschen ist besonders stolz darauf, ihre einzigartige TempShield™-Isolier-technologie ab Oktober 2015 auch im europäischen Markt einzuführen. Als einziger Hersteller setzt Hydro Flask diese Vakuum-Technologie in der kompletten Produktpalette von Flaschen und Behältern. Auf diese Weise bleiben kalte Getränke bis zu 24 Stunden lang eisgekühlt und heiße bis zu 6 Stunden lang richtig heiß.

„Wir freuen uns schon sehr auf die Einführung unserer Produkte im europäischen Markt“, sagt Mike Wallenfels, Vizepräsident und globaler Vertriebsleiter bei Hydro Flask. „Hydro Flask hat eine Mission: **Die Welt vor lauwarmen Getränken zu bewahren!** Ein Weg, dies zu erreichen, ist die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Produkte.“

Seit Unternehmensgründung im Jahre 2009 entwickelte Hydro Flask sich rasch zum am schnellsten wachsenden Trinkflaschen-Hersteller auf dem US-amerikanischen Markt. Doch war es die Spezialisierung auf doppelwandige Isolierflaschen & -behälter und das daraus resultierende einzigartige Frischeerlebnis, das Hydro Flask rasch zur führenden Marke in diesem Segment und zur drittstärksten Trinkflaschenmarke von ganz Nordamerika machte. Allein in den letzten zwei Jahren verzeichnete das Unternehmen Zuwachs in Stückzahlen ebenso wie in Umsatzzahlen von mehr als 200%.

Über Hydro Flask®:

Hydro Flask ist der vielfach ausgezeichnete Marktführer von qualitativ besonders hochwertigen doppelwandigen Edelstahlflaschen mit Vakuum-Isolierung. Mission des im Jahre 2009 gegründeten und im schönen Bend, Oregon, USA, ansässigen Unternehmens: die Welt vor lauwarmem Getränken zu bewahren. Die aus purem rostfreiem und lebensmittelsicherem 18/8 Edelstahl hergestellten Trinkflaschen und Essensbehälter sind frei von BPA und Toxinen, 100% recycelbar und haben eine lebenslange Garantie.

Hydro Flask ist fest der Überzeugung, dass ein gutes Trinkflaschendesign Hand in Hand mit einem guten Zweck gehen kann: über die Initiative [5% Back](#) kann man mit dem Kauf eines Hydro Flask-Artikels einen Teil des Nettoprofits des entsprechenden Einkaufs an eine Wohltätigkeitsorganisation seiner Wahl spenden. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf: www.hydroflask.com/5-back.

PRESSEKONTAKT:

Chrissy Dorn

Business Development Outdoor & Sports

Tel.: +49-(0)173-3612219

contact@chrissydorn.com