



PRESSEMELDUNG

Ein Bund fürs Leben

Travel- und Eventmanagerin Ulrike Kay feiert 20-jähriges Jubiläum bei BALLY WULFF

Berlin, den 29.09.2015. Ulrike Kay feierte Anfang September ihr 20-jähriges Firmenjubiläum bei dem Berliner Gerätehersteller BALLY WULFF. Während sie diesen Anlass im Kreise enger Kolleginnen und Kollegen und der Geschäftsführung feierte, ließ sie die lange Zeit einmal Revue passieren.

Vor sage und schreibe 20 Jahren begann die berufliche Laufbahn von Ulrike Kay bei dem Berliner Gerätehersteller BALLY WULFF. In dieser langen Zeit hat sie viele spannende Entwicklungen in dem Unternehmen miterlebt. Am Tag ihres Jubiläums bedankt sie sich im Kreise der Anwesenden und fügt hinzu: „BALLY WULFF hat mir immer die Treue gehalten und ich bin sehr dankbar und stolz, dass ich seit so vielen Jahren in diesem Unternehmen arbeite“. Dabei liegt ein Strahlen auf ihrem Gesicht.

Die gebürtige Mecklenburg-Vorpommerin begann bereits mit 22 Jahren ihre Laufbahn bei dem Berliner Traditionsunternehmen, als sie dort ihre Ausbildung zur Industriekauffrau absolvierte. Nachdem sie diese 1998 erfolgreich abgeschlossen hatte, arbeitete sie zuerst im Ersatzteildienst, wo sie Versandaufträge bearbeitete und sich um Ersatzteilbestellungen kümmerte. Nebenher ließ sie sich erfolgreich zur Industriefachwirtin weiterbilden.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

2002 folgte eine neue Phase in ihrem Leben, als ihr erstes Kind zur Welt kam. Nach der Elternzeit erwartete Ulrike Kay dann ein neues, spannendes Aufgabengebiet: Als Marketingassistentin kümmerte sie sich um alle marketingrelevanten Themen und organisierte die unterschiedlichsten Veranstaltungen und Messeauftritte des Unternehmens.

Seit vier Jahren ist Ulrike Kay als Travel- und Eventmanagerin bei BALLY WULFF tätig und kennt im Unternehmen fast alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Gerade die Verbindungen zwischen den Kollegen und der starke Zusammenhalt innerhalb der Firma seien Gründe, warum sie sich seit jeher dort sehr wohlfühle. Zusätzlich betont sie: „BALLY WULFF war immer ein sicherer Anker und hat mir sehr viel Halt gegeben. Dem Unternehmen habe ich noch dazu meinen Mann und meine beiden Kinder zu verdanken, denn meinen Mann habe ich hier bei BALLY WULFF kennengelernt und mit ihm eine Familie gegründet“, und fügt lachend hinzu: „In jeglicher Hinsicht hab ich mit BALLY WULFF einen Bund fürs Leben geschlossen!“

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den derzeitigen Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen und damit moderne Entertainment-Center, sowie die Gastronomie perfekt ausstatten. Eine weitere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung attraktiver Spielepakete, die eine große Bandbreite an unterhaltsamen Spielen mit spannenden Sonderfeatures bieten. Im Zentrum der Ideen steht ein starkes, kreatives Entwicklerteam. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen und Standorte/Einsatzmöglichkeiten jeweils das passende Produkt. Somit begeistert und unterhält das Unternehmen - unter Beachtung eines umfangreichen Spielerschutzes - Millionen von Spielgästen mit einem spannenden, sozial kontrollierten Freizeitangebot. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Nina Ahrens

Maybachufer 48 – 51

12045 Berlin

Tel.: 030-62002-231

E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de

Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung: Tel. 0180 1 372 700 (Festnetz 3,9 ct/min., Mobilfunk max. 42 ct./min.) Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung