

DART

PRESSEMITTEILUNG / ELECTROLUX, IFA 2015
DATUM / 24. SEPTEMBER 2015



CAESARS SALAD



& LIMONENDRESSING

#TAKINGTASTEFURTHER

Taking Taste Further!

AEG nimmt IFA-Besucher mit auf eine kulinarische Geschmacksreise

Die D'art Design Gruppe gestaltet erneut das Messedesign für den 3.000 Quadratmeter-großen IFA-Markenauftritt für seinen langjährigen Kunden AEG/Electrolux, der vom 04.09. – 09.09.2015 in Berlin stattfand. Dabei steht das neue Messekonzept ganz im Zeichen des Storytelling: Rund um die Themenbereiche „Taste“ und „Care“ entsteht eine narrative Erlebnistour, bei der Geräte mit smarten Funktionen im Mittelpunkt stehen.

„Taking Taste Further“ lautet beispielsweise das Motto der AEG Geschmackswelt. Diese präsentiert über fünf Erlebnisstationen die perfekte Zubereitung eines für AEG neuinterpretierten Küchenklassikers. Anhand der moderierten „Taking Taste Further Tour“, die stündlich den IFA-Besuchern angeboten wird, erfahren diese, wie der berühmte „Caesar Salad“ durch die Optimierung aller Zubereitungsschritte und unter Einsatz der smarten AEG Küchengeräte perfektioniert wird. Jede Tourstation thematisiert dabei einen Zubereitungsschritt auf dem Weg zum perfekten Gericht. Die dazugehörigen Rezeptkarten liegen zur Mitnahme aus, damit Besucher das berühmte Salatgericht á la Sternekoch Mittermeier mit Pfefferbrioche und Entenbrust auch zu Hause perfekt zubereiten können.

Wie Pfefferbrioche mit Melange Noir knusprig hochbackt oder Entenbrust kross gebraten wird, erleben die Tourteilnehmer am kulinarischen Höhepunkt der „Taking Taste Further Tour“: in der „Taste Academy“ im Zentrum des Messestandes wird der „Caesar Salad“ live von den AEG Sterneköchen zubereitet und verköstigt. Gleichzeitig geben diese kulinarische Einblicke in aktuelle Kochthemen wie „Nose-to-Tail“ oder Flavour-Paring-Konzepte. Dem lukullischen Genuss steht so auf der IFA nichts im Wege!

Parallel zur Taste-Tour startet am Eingangsbereich auch der Rundgang zum Thema Wäschepflege. „From Just Cleaning to Caring“ thematisiert, wie der Lebenszyklus von Kleidungsstücken nachhaltig verlängert wird und Lieblingsstücke dauerhaft geschützt werden können.

KUNDE / ELECTROLUX PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / IFA 2015, BERLIN
PRESSE / NEUSS, 24. SEPTEMBER 2015

Neben den innovativen Produkten aus dem Bereich des Geschmacks und der Wäschepflege, steht außerdem das Trendthema Connectivity im Fokus der IFA-Präsentation. Zum Greifen nahe wird Connectivity mit der App „My AEG“, die in Berlin ihre Premiere feierte und noch mehr Vernetzung und Unterstützung für den Konsumenten im Alltag des Kochens und Waschens verspricht. Gemeinsam mit den Messebesuchern wirft AEG im Bereich „Smart Home“ schließlich einen Blick in die Zukunft und zeigt, wie seine Geräte in das Zuhause der Zukunft passen: Alle 30 Minuten können sich die Standbesucher durch das lebensgroße Smart Home Modell führen lassen. Dort erleben sie, wie Vernetzung den Alltag erleichtert und bereichert.

Im Gewand des neuen Corporate Design ergänzt schließlich die 450 quadratmetergroße Markenausstellung von Electrolux die AEG Markenwelt.

“Die Atmosphäre auf dem diesjährigen IFA-Stand war phantastisch. Wir haben für unsere Besucher eine moderne Erlebniswelt kreieren können. Multisensorisch mit besonderem Fokus auf die Unterstützung durch digitale Medien ist uns ein rundum stimmiges Gesamtkunstwerk gelungen. Dabei war der Stand mit seinen innovativen Bereichen Taste und Care für Konsumenten und unsere Handelspartner absolut selbsterklärend und hat eine einfache Orientierung ermöglicht.“

Britta Amara, Head of Marketing and Brand Deutschland/Österreich

KUNDE / ELECTROLUX PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / IFA 2015, BERLIN
PRESSE / NEUSS, 24. SEPTEMBER 2015

Daten und Fakten

Messe:	Internationale Funkausstellung Berlin
Kunde:	Electrolux Hausgeräte GmbH
Messedesign	D'art Design Gruppe GmbH, Neuss
Eventpartner	Cerberus, Köln
Standort	Halle 4.1/101
Standgröße	3.000 qm

Bild- und Informationsmaterial

Sehr gerne stellen wir Ihnen Bildmaterial in druckfertiger Auflösung für die themenbezogene Berichterstattung zur Verfügung. Senden Sie Ihre Anfrage bitte an: pr@d-art-design.de

Für die Verwendung der Bilder ist die Nennung der Copyrights bindend:
D'art Design Gruppe, Neuss

Kontakt

D'art Design Gruppe GmbH
Inge Brück-Seynstahl (Director Corporate Communications)
Haus am Pegel | Am Zollhafen 5 | 41460 Neuss
Fon: +49 (0)2131 / 40 30 7 – 37
pr@d-art-design.de | www.d-art-design.de

Über die D'art Design Gruppe

Die D'art Design Gruppe gehört zu den führenden Agenturen für Kommunikation im Raum Deutschland, wobei sich kreative Gestaltungsqualitäten mit interdisziplinärem Know-how verbinden. Ausgezeichnet mit internationalen Design Awards, gestaltet die D'art Design Gruppe Marken- und Erlebnisräume für Kunden wie 3M, adidas, Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, Electrolux, C.H. Beck, Gabor, Gräfe und Unzer, Grundig, Kanzan, Lloyd, MFI, Norske Skog, Panasonic, Parador, Philips, RWE, Schüco, Turck und VDP.





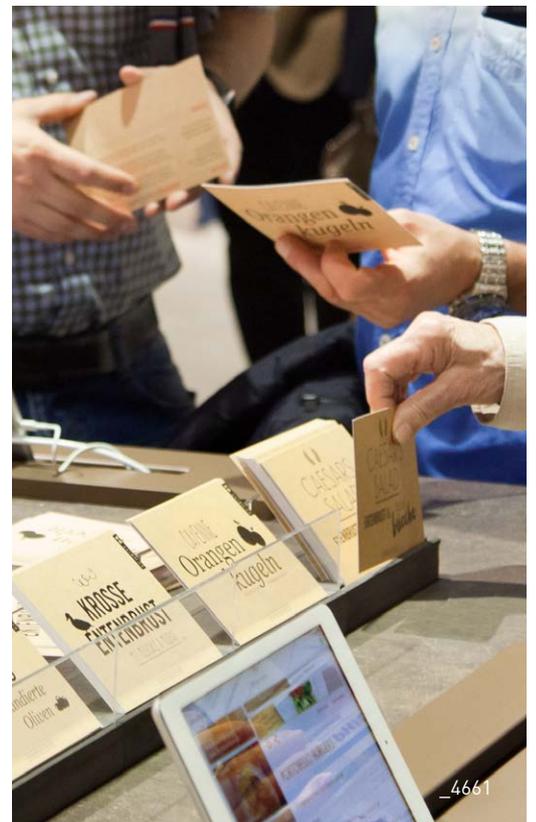




_4566



_5687



_4661

KUNDE / ELECTROLUX PROJEKT / MESSEDESIGN ORT / IFA 2015, BERLIN



