



verpaort.de bringt den B2B-Verpackungsmarkt ins Internet

Das junge Start-Up-Unternehmen hat eine kostenlose B2B-Plattform geschaffen, auf der Faltkisten, Formate und Zuschnitte aus Wellpappe gehandelt werden können. Stanzverpackungen sollen schon bald folgen.

Das System ist einfach und übersichtlich. Einkäufer können mit wenigen Mausklicks ihren Auftrag professionell einstellen und das System lädt die Lieferanten, die diesen produzieren können und möchten, automatisch per Mail zur Ausschreibung ein.

Hersteller und Verarbeiter von Wellpappe können mittels diverser Filterfunktionen individuell einstellen, an welcher Art von Aufträgen sie interessiert sind. So können z.B. freie Kapazitäten gezielt aufgefüllt werden.

Die Auswertung der Angebote übernimmt das System, übersichtlich und sortierbar. Der Einkäufer kann nach Ende der Ausschreibungsfrist wie gewohnt den Lieferanten völlig frei wählen - nach bestem Preis, schnellster Lieferzeit, überzeugendster Qualität oder Bewertung.

„Es ist nicht unser Ziel, die Preise zu drücken, wir möchten den Markt transparenter machen, Ein- und Verkauf effizienter.“ so Gründer Tim Buschmann. Zeitaufwendiger Angebotsvergleich und telefonische Nachverhandlungen entfallen, alles passiert online.

Sobald sich auf dem Portal ausreichend Lieferanten registriert haben, wird das junge Unternehmen die Auftragseingabe für Kunden freigegeben. Nach eigenen Angaben übersteigt die Zahl der bereits registrierten Kunden die der Lieferanten um ein Vielfaches. Noch zögernde Lieferanten und Kunden können sich auf dem verpaort.de-Stand auf der diesjährigen FachPack einen Einblick in das System des Portals verschaffen.