

„Das Glück wandert von Herz zu Herz“: Chicco unterstützt internationales Projekt zur Heilung herzkranker Kinder

- 2013 gegründete Kollektivinitiative von Chicco und der gemeinnützigen Stiftung „Mission Bambini“
- Verkauf des Chicco „Charity Tierchenzirkus“ zugunsten von Kindern mit angeborenem Herzleiden

(Dietzenbach, Oktober 2015) Glück ist ein Gefühl, das geschenkt und von Herz zu Herz weitergegeben werden kann – vor allem an die kleinsten Bürger dieser Welt. Aus dieser Überzeugung heraus startete Chicco, italienischer Marktführer für Baby- und Kinderartikel und Teil des Artsana Konzerns, im Jahr 2013 ein internationales Sozialprojekt. Gemeinsam mit den Tochtergesellschaften in Deutschland, Schweiz, Frankreich, UK, Belgien, Russland, USA, Brasilien und Argentinien unterstützt die langfristig angelegte Initiative „Das Glück wandert von Herz zu Herz“ weltweit die Behandlung und Heilung von Kindern mit angeborenen Herzerkrankungen der gemeinnützigen Stiftung „Mission Bambini“. Seit Beginn der Arbeit wurden mithilfe der tatkräftigen Unterstützung der Chicco-Konsumenten und aller beteiligten Chicco-Tochtergesellschaften mehr als 100.000 Euro gesammelt und damit 1.300 Kindern das Leben gerettet. Auch im kommenden Weihnachtsgeschäft wird Chicco einen Teil des Erlöses aus dem Verkauf des Chicco „Charity Tierchenzirkus“ der Behandlung herzkranker Kinder spenden.

Weltweit werden jedes Jahr etwa 1 Million Kinder mit einem Herzfehler (CHD) geboren. Acht von zehn Kindern mit einem angeborenem Herzleiden kommen in Ländern auf die Welt, in denen es keine Kinderchirurgie gibt. Ohne sofortige Behandlung hat nur jedes zweite Kind eine Überlebenschance. In der westlichen Zivilisation ist die Behandlung durch die Kinderchirurgie weit verbreitet und ermöglicht den kleinen Patienten nach der Operation ein weitestgehend normales Leben. In den meisten ärmeren Ländern mangelt es jedoch an medizinischem Fachpersonal und entsprechend ausgestatteten Krankenhäusern, um die hochkomplexen Eingriffe durchführen zu können. Eine dramatische Situation, die durch die Solidarität und Hilfe anderer Menschen behoben werden kann – kleine Gesten, die Kindern in Not zu Glück und Lebensfreude verhelfen und von lebenswichtiger Bedeutung sind.



Das Glück wandert von Herz zu Herz



„Kindern ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern und sie glücklich zu machen ist seit jeher die Mission von Chicco. Ein Anliegen, das auch in unserem langjährigen Engagement in verschiedenen Ländern für die Entwicklung von Corporate-Social-Responsibility-Projekten zum Ausdruck kommt“, so Guido Voigt, Regional Manager von Artsana DACH. „Unsere Unterstützung der italienischen Stiftung ‚Mission Bambini‘ nimmt hierbei einen ganz besonderen Stellenwert ein. Denn bis heute hat das Projekt Beachtliches geleistet und über Tausend Kindern das Leben gerettet.“ Zusätzlich zur finanziellen Hilfe möchte Chicco zudem die Menschen auch für das Problem der Folgen angeborener Fehlbildungen sensibilisieren.

Mit dem Kauf des Chicco „Charity Tierchenzirkus“ kann in diesem Herbst/Winter jeder dazu beitragen, Kindern, die es nicht so gut haben und deren Recht auf Leben durch angeborene Herzerkrankungen bedroht ist, ein besseres Leben zu ermöglichen. Von jedem verkauften Tierchenzirkus geht ca. 1,- Euro an die „Mission Bambini“ zur Unterstützung herzkranker Kinder weltweit. Um Händler auf das internationale Solidaritätsprojekt aufmerksam zu machen, verschenkt Chicco darüber hinaus in der diesjährigen Weihnachtssaison über den Außendienst Panettone – einen traditionellen italienischen Weihnachtskuchen – mit einem Anhänger über die „Mission Bambini“. Von jedem Panettone kommen zwei Euro der Behandlung herzkranker Kinder zugute. Damit auch in Zukunft für möglichst viele Kinder das Glück von Herz zu Herz wandert!

Die gemeinnützige, weltliche und unabhängige Stiftung „Mission Bambini“ ist im Rahmen der von allen UNO-Mitgliedstaaten unterzeichneten Millennium Development Goals der Vereinten Nationen seit mehr als dreizehn Jahren tätig. Ein Zeitraum, in dem die Stiftung mehr als 1,2 Millionen Kinder unterstützt und mehr als 1.000 Hilfsprojekte in insgesamt 72 Ländern finanziert hat. Von 2005 bis 2014 konnten durch von „Mission Bambini“ finanzierte Herzoperationen zahlreiche Kinder gerettet werden. Anfang Dezember wird

Presseinformation

Guido Voigt nach Kambodscha reisen, um die Arbeit von „Mission Bambini“ vor Ort zu besuchen und sich ein Bild über die aktuellen Fortschritte des Chicco-Projektes zu machen.

Weitere Informationen über das Projekt erhalten Sie auf der Website von Chicco über den Link: <http://www.chicco.de/landing/soziales-engagement.html>.

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. Am 19.02.1970 wurde die deutsche Niederlassung als Chicco Babyausstattung GmbH mit Sitz im bayerischen Germering, Kreis Fürstenfeldbruck, gegründet – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. Am 01.01.1978 erfolgte der Umzug ins hessische Dietzenbach bei Frankfurt, 2010 die Umstrukturierung zur Artsana Germany GmbH als Vertriebsorganisation der Marken Chicco und Boppy. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkinderbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hartware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Stiftung „Mission Bambini“

„Mission Bambini“ (ehemals „aiutare i bambini“) ist eine italienische Stiftung, die im Jahre 2000 gegründet wurde, um armen und kranken Kindern, Kindern ohne Schulbildung und Kindern, die Opfer körperlicher und moralischer Gewalt geworden sind, konkret Hilfe zu leisten. Es handelt sich um eine gesetzlich anerkannte gemeinnützige Stiftung, die sich in Italien und weltweit mit Projekten für medizinische Versorgung, Nothilfe, Bildung und Patenschaften engagiert. In den fünfzehn Jahren ihres Bestehens hat die Stiftung mehr als 1 Million Kinder unterstützt und 1.034 Hilfsprojekte in 72 Ländern finanziert. Die Bilanz der Stiftung ist öffentlich und zertifiziert. Sitz: Via Ronchi 17, 20134 Mailand. Tel. 02 2100241, info@missionbambini.org, www.missionbambini.org

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-23 / Fax: +49 611 301995

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.