

Persönlicher Sprachcoach immer in der Tasche – in weniger als zehn Minuten pro Tag eine Sprache lernen

MosaLingua – 1-Millionen-User-App ab sofort für deutsche Nutzer erhältlich

Lyon, 7. Oktober 2015 – [MosaLingua](#), das Start-up, das auf die Entwicklung von Sprachlern-Apps für Mobilgeräte spezialisiert ist, kündigt den Start ihrer MosaLingua Apps für deutschsprachige User an. Die MosaLingua Applikationen, die für iPhone, iPad und Android-Geräte erhältlich sind, stellen einen persönlichen Sprachcoach für mobile Endgeräte dar.

Der MosaLingua Sprachcoach hilft beim Lernen und motiviert, täglich ein paar Minuten in die Wiederholung des Erlernten zu investieren. Die Methode basiert auf verschiedenen Konzepten der Kognitionswissenschaft und der Psychologie ([MOSA Learning®](#)) für schnelles, effizientes Lernen von Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch und Deutsch als Fremdsprache.



Mit über einer Millionen Usern weltweit ermöglichen die MosaLingua Apps das Lernen von Vokabeln und nützlichen Ausdrücken und bieten gleichzeitig eine begleitende Lernhilfe in Form eines virtuellen Sprachcoachs an. Nutzer werden dabei unter anderem mit Hilfe eines Bonussystems motiviert. Heute gehören die MosaLingua Apps in zahlreichen Ländern zu den Beliebtesten im App Store und Google Play Store: In Frankreich und Italien halten sie sich seit ihrem Launch in den Top 5 der Kategorie Bildung.

Coaching während des Lernens

Die MosaLingua Apps stellen einen virtuellen Lerncoach dar und weisen User auf den besten Zeitpunkt für das Erlernen neuer Inhalte oder die Wiederholung bereits gelernter Vokabeln hin. Außerdem geben

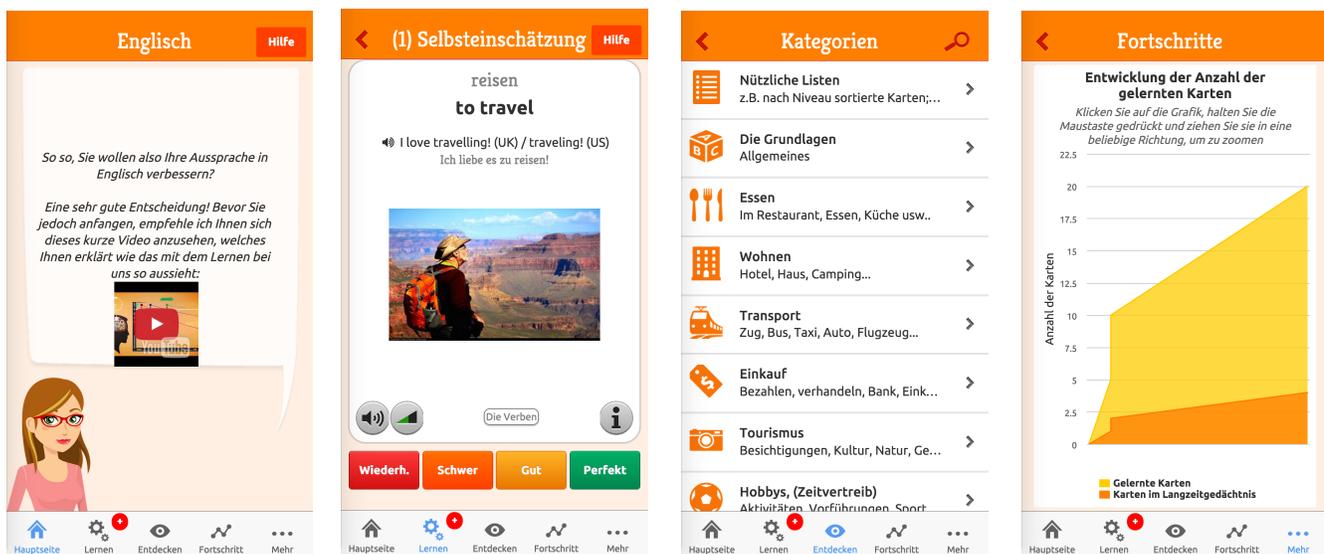
sie immer wieder nützliche Tipps, die das Lernen einfacher und schneller machen.

Eine auf wissenschaftlichen Studien basierende Methode

Die Apps wenden die Mosa Learning® (Motivating Optimized System for Adaptive Learning) an, deren Effizienz auf Grundlagen wie dem Pareto Prinzip, dem System der verteilten Wiederholung (SRS), der Metakognition, der Lernpsychologie, der Motivation sowie der aktiven Wiederholung basiert. Das System der verteilten Wiederholung ermöglicht es, zu kalkulieren, wann der beste Zeitpunkt ist, um erlernte Inhalte zu wiederholen und somit schnelles und dauerhaftes Auswendiglernen sowie optimale Resultate zu garantieren.

Keine Zeitverschwendung: Apps, die sich an die Bedürfnisse der User anpassen

Die Apps enthalten keine unnötigen Konzepte oder Grammatikregeln, die Schüler – vor allem zu Beginn – blockieren können. Die Inhalte der Apps wurden für Personen zusammengestellt, die in kürzester Zeit eine Sprache lernen möchten. Überdies passen sich die Apps von MosaLingua an das Lernerlebnis des jeweiligen Nutzers an. Dieser kann die Inhalte selbst auswählen und Schwerpunkte je nach Niveau und Zeit setzen. Dadurch behalten User immer die Kontrolle über ihren Lernprozess und vermeiden unnötige Aktivitäten und Lernschritte.



Neue Inhalte zur App hinzufügen

Neben dem Vokabular, das jede Applikation beinhaltet, können Nutzer neue Wörter und Ausdrücke hinzufügen und das effektive Auswendiglernen-System der App nutzen. So passt sich die App weiter an die Bedürfnisse der User an und wird zu einem perfekten Partner beim Sprachenlernen.

Verfügbarkeit

Ab sofort ist die Gratisversion (LITE) von MosaLingua, die einen Teil der Inhalte und Anwendungen der Apps beinhaltet und Usern so ermöglicht, die Apps und die Methode zu testen, im [App Store](#) (für iPhone und iPad) und im [Google Play Store](#) (für Android Smartphone und Tablet) erhältlich. Aktuell sind die

Sprachen Englisch, Business Englisch, Spanisch, Business Spanisch, Französisch, Portugiesisch, Italienisch und Deutsch als Fremdsprache verfügbar. Zwei Spezialversionen, die User auf die TOEFL- und TOIEC-Tests vorbereiten, stehen ebenso zum Download zur Verfügung. Der Preis der Vollversion beträgt 4,99 € und wird nur einmalig für den vollständigen Inhalt, die Anwendungen und regelmäßige Updates fällig. Es ist kein Abonnement nötig.

[Link App Store](#)

[Link Google Play](#)

Bei Testanfragen bitte eine E-Mail an miriam.kurek@plus4media.de schicken.

Über MosaLingua

MosaLingua ist ein junges Start-up mit Sitz in Lyon, Frankreich. 2010 wurde das Unternehmen mit dem Ziel gegründet, Mobile Apps zu entwickeln, die einen effektiven, schnellen Lernprozess für verschiedene Sprachen garantieren. Dank des internationalen Teams bestehend aus Professoren, Polyglotten und Lernenthusiasten aus über 14 Ländern wurden die MosaLingua Applikationen über mehrere Jahre entwickelt, um Usern eine optimale Methode anzubieten, die ihnen dabei hilft, Sprachen schnell und effektiv zu lernen.

Mehr Information unter: <http://www.mosalingua.com/de/uber-uns/presse/>

Facebook: <https://www.facebook.com/MosaLingua>

Twitter: <https://twitter.com/mosalingua>

Video „Sprachenlernen mit den mobilen Applikationen von MosaLingua“: <https://youtu.be/ytOwIKYsF4w>

Pressekontakt:

plus4media GmbH

Miriam Kurek

T: +49 (0) 221 9777 67 17

E-Mail: miriam.kurek@plus4media.de