

---

**Mobiles Fernsehen jetzt auch in Finnland verfügbar**  
**MEDIA BROADCAST Schwestergesellschaft Digita startet**  
**kommerzielle DVB-H Services**

**Bonn, 15. Oktober 2009** – Seit dem 8. Oktober können die Kunden des finnischen Mobiltelefonanbieters DNA mobiles Fernsehen über DVB-H erleben. Digita, die finnische TDF-Tochter, installierte und betreibt das neue terrestrische Rundfunknetz, das TV-Programme speziell für mobile Endgeräte verbreitet. Mobilfunkkunden empfangen über den von DNA vermarkteten Service die Programme der großen öffentlichen und privaten TV- und Radiosender Finnlands. Das Netz ist für den mobilen Empfang optimiert und deckt bereits Helsinki und umliegende Ortschaften sowie die städtischen Ballungsgebiete in Finnland ab.

In einer ersten Phase steht allen finnischen Mobilfunkteilnehmern das mobile TV-Angebot kostenlos zur Verfügung. Zu einem späteren Zeitpunkt werden die Programme verschlüsselt vermarktet. 2,5 Millionen DNA-Kunden, die im Besitz von DVB-H kompatiblen Mobiltelefonen sind (zum Beispiel die Nokia N77- und N96-Modelle sowie die Handys N73, N79, N85, N97, E75 und Nokia 5800 XpressMusic) können den Dienst danach abonnieren.

Bildqualität und Zuverlässigkeit des Empfangs über das Mobil-TV-Netz entsprechen den hohen Erwartungen der finnischen mobilen Zuschauer. „Das verheißt viel Gutes für den Start des kommerziellen Services. Wenn der TV-Service über das Rundfunk-Netz genutzt wird, stehen die Kapazitäten des 3G-Netzwerks in vollem Umfang für andere mobile Daten-Anwendungen zur Verfügung“, bestätigt ein DNA-Manager.

„MEDIA BROADCAST freut sich über das Abkommen zwischen DNA und unserem TDF Group Schwesterunternehmen Digita. Der kommerzielle Start von DVB-H in Finnland ist ein wichtiger Indikator für den wachsenden Erfolg von mobilem Fernsehen in Europa. Er belegt auch die weiterhin bestehende Relevanz von Rundfunknetzen im Zusammenspiel mit Mobilfunktechnik, wenn es um die zuverlässige und qualitativ

hochwertige Verbreitung von Fernsehen und Hörfunk auf mobile Endgeräte geht“, erklärt Helmut Egenbauer, CEO von MEDIA BROADCAST.

Bereits 2006 zur Fußballweltmeisterschaft in Deutschland hat MEDIA BROADCAST DVB-H Services bereitgestellt. Als Mitglied der TDF-Gruppe ist MEDIA BROADCAST seit 2008 Inhaber der österreichischen Mobile TV Lizenz und betreibt dort ein DVB-H Netz für mobiles TV, das mehr als 50% der Bevölkerung erreicht. Der Dienst wird von drei der vier österreichischen Mobilfunknetzbetreiber vermarktet. In Deutschland wurde das Unternehmen von der Bundesnetzagentur als DVB-H Netzbetreiber ausgewählt. Zum kommerziellen Start des DVB-H Angebots in Deutschland ist noch der Abschluss des laufenden medienrechtlichen Zulassungsverfahrens erforderlich. Das aus diesem Verfahren hervorgehende Unternehmen, der sogenannte Plattformbetreiber, wird mit MEDIA BROADCAST eine Vereinbarung über den DVB-H Netzaufbau treffen und die Vermarktung des Dienstes übernehmen.

028/2009

**MEDIA BROADCAST** ist größter Full-Service-Provider der Rundfunk- und Medienbranche in Deutschland. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken.

Rund 750 nationale und internationale Kunden werden von MEDIA BROADCAST ganzheitlich betreut: öffentlich-rechtliche und private Broadcaster, TV- und Radioproduktionsgesellschaften, internationale Broadcaster und Netzbetreiber, Medienanstalten und die Kino-Branche.

MEDIA BROADCAST ist Teil des TDF Konzerns, ein bedeutender Dienstleister für IT-, TK- und Broadcastlösungen, sowie terrestrische Netzwerke in Europa. Informationen zu MEDIA BROADCAST finden Sie unter [www.media-broadcast.com](http://www.media-broadcast.com), unter [www.tdf.fr](http://www.tdf.fr) erhalten Sie Informationen zum TDF-Konzern.

**Kontakt:**

MEDIA BROADCAST GmbH

Wolfgang Speer

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 761 59014 160

E-Mail: [presse@media-broadcast.com](mailto:presse@media-broadcast.com)