

Pressemitteilung

14.10.2009

„Shop til you drop“ in Istanbul:

Die besten Insider-Tipps für ein Shopping-Wochenende am Bosphorus mit Übernachtung im stylischen Designhotel The Marmara Pera

Istanbul / Berlin. Weihnachtshopping im Big Apple war gestern – in diesem Jahr heißt es ab in die goldene Stadt. Denn Istanbul liegt in Sachen Mode, Design und kreativem Style voll im Trend. Die türkische Metropole gilt derzeit als DAS Design- und Modemekka zwischen Okzident und Orient. Junge Designer präsentieren in den Stadtteilen Nişantaşı und Beyoğlu ihre innovativen Kreationen und auch international gewinnt Design „Made in Istanbul“ immer mehr Anhänger. Wer sein Weihnachtshopping kurzerhand mit einem Citytrip in die Kulturhauptstadt 2010 verbinden möchte, findet im Designhotel The Marmara Pera die perfekte Adresse für ein stylisches Shopping-Wochenende in coolem Ambiente. Das hippe Hotel im Retro-Design der Siebziger Jahre präsentiert ab sofort das „Shop til you drop“-Package für alle Shopping-Liebhaber.

Das Design des The Marmara Pera orientiert sich an Istanbul selbst – jung, innovativ und unkonventionell. Die 203 Hotelzimmer sind modern gestaltet, die vorherrschenden Farben sind tiefes Lila, Schokobraun und Crème. Die Lobby strahlt einen Hauch von Nostalgie der Dreißiger und Siebziger Jahre aus, gemixt mit künstlerischen Stilbrüchen und bunten Farbelementen. Im obersten Stockwerk des Hotels verwöhnt Chefkoch Mehmet Gürs im In-Restaurant „Mikla“ seine Gäste mit türkisch-skandinavischer Fusions-Küche. Absolutes Highlight ist die ausgedehnte Dachterrasse mit einmaligem Blick über die Altstadt und den Bosphorus.

The Marmara Pera liegt mitten im pulsierenden Stadtteil Beyoğlu – dem hippen Shopping- und Ausgehviertel von Istanbul. Von hieraus sind es nur wenige Schritte zu den trendigen Boutiquen, Restaurants und Clubs der Stadt. Beyoğlu gilt als das Soho von Istanbul. In den unzähligen Läden werden Einzelstücke im Retro-Design, Second-hand-Ware, Antiquitäten und Kuriositäten angeboten. Exklusiver ist das Shopping-Viertel Nişantaşı. Die Crème de la Crème der Design-Labels ist hier vertreten: von Gucci, Louis Vuitton, Escada und Kenzo bis hin zu Hugo Boss und Saks Fifth Avenue. Die Mehrzahl der exklusiven Geschäfte befinden sich in der Flaniermeile Abdi İpekçi – der teuersten Einkaufsstraße der Türkei.

Das „Shop til you drop“-Package beinhaltet drei Übernachtungen für zwei Personen im Doppelzimmer im Hotel The Marmara Pera inklusive Frühstück und kostet 369 Euro. Inbegriffen ist zudem der Shuttle-Transfer zu den Einkaufszentren Cevahir, Akmerkez und Metorcity sowie ein Abendessen für zwei im The Marmara Café.





THE MARMARA PERA

Downtown Istanbul

Und hier darf nach Herzenslust geshoppt werden:

VAKKO

Istiklal Caddesi 123-125, Istanbul, www.vakko.com.tr
Vakko ist das türkische Mode-Label schlechthin – vergleichbar Zara oder H&M in Europa. Das Label bietet neben Modedesigns für Damen und Herren, auch Kinderkleidung, Accessoires, Taschen, Schuhe, Einrichtungsgegenstände und vieles mehr.

MUDO

Historia AVM, Istanbul, www.mudocollection.com.tr
Absolute Kaufrausch-Gefahr! Mudo bietet Mode für junge Leute im klassisch-legerem Stil. Dazu gibt es jede Menge Accessoires, Deko-Artikel und Haushaltswaren. Die Auswahl in den 35 Istanbul-Filialen ist riesig.

ARZU KAPROL

Abdi İpekçi Caddesi Atiye Sokak No: 53/2, İstanbul, www.arzukuprol.net
Eine der bekanntesten türkischen Mode-Designerinnen. Das Design ist schlicht, schick und modern. Zu den prominenten Fans gehört auch Gisele Bündchen. Ihre neuesten Kreationen präsentiert Arzu Kaprol auf den internationalen Modeschauen oder im Flagshipstore in Nişantaşı.

DESIGNER DREAMS

Abdi İpekçi Caddesi No: 19/2, Istanbul
Der Laden von Design Dreams bietet jungen türkischen Designern eine Plattform um ihre Kreationen einem interessierten Publikum zu präsentieren. Hier finden Sie garantiert ihr nächstes Lieblingsstück.

PIED DE POULE

Faik Paşa Yokuşu 19/1, Istanbul
Wer auf Vintage-Klamotten steht, findet im Pied de Poule sein Shopping-Mekka. So ungewöhnlich wie der Name ist auch die Auswahl: von Second-hand Kleidung, Handtaschen, Bettbezügen bis hin zu handgemachten Hüten und Stickereien, von den 1930ern bis in die Neuzeit.



Informationen zum Hotel The Marmara Pera und Buchungen unter www.TheMarmaraHotels.com.

Über The Marmara Hotels & Residences

„The Marmara Hotels & Residences“ besitzt und betreibt Hotels in der Türkei in Istanbul, Bodrum, Antalya und den USA, New York. **The Marmara Istanbul** befindet sich unmittelbar am berühmten Taksim Square im Herzen von Istanbul. 375 moderne Zimmer und Suiten bieten spektakuläre Ausblicke über das Goldene Horn, den Bosphorus und die pulsierende Stadt. Das junge und stylische Designhotel **The Marmara Pera** eröffnete 2004 im historischen Stadtteil Pera. Das post-minimalistisch gestaltete Luxusquartier vereint die Nostalgie der Dreißiger Jahre mit coolem Retro-Chic der Siebziger Jahre. Das neu eröffnete Designhotel **The Marmara Sisli** lässt den Stil der Fünfzigerjahre auferstehen. Gestaltung und Einrichtung stammen vom aufstrebenden Designlabel Autoban. **The Marmara Antalya** liegt 15 km vom Flughafen Antalya entfernt und nur 3 km vom historischen Zentrum der Stadt. Im Jahre 2005 eröffnet, konnte es sich in den letzten drei Jahren einen festen Namen in der Designszene machen. **The Marmara Bodrum** liegt 30 km vom Flughafen Bodrum/Milas entfernt. Das Hotel ist Mitglied der „The Small Luxury Hotels of the World“ und wurde als einziges Hotel der Südtürkei mit dem Five Star Diamond Award ausgezeichnet. Condé Nast Traveller wählte das Hotel als eines der 36 Top-Hotels der Welt.

Pressekontakt:

welllcom.

Stephanie Grosser

Telefon: +49-(0)30-219 19 260

Telefax: +49-(0)30-219 19 191

e-mail: stephanie@welllcom.de